

## Communication et relations publiques

Communiqué de presse n°1764  
23 janvier 2014

### **BMW Group DesignworksUSA remporte huit GOOD DESIGNS™ Awards.**

**Ces illustres prix récompensent le meilleur du design.**

**Los Angeles/Munich/Shanghai.** BMW Group DesignworksUSA, cabinet de conseil en création et filiale du Groupe BMW, s'est vu décerner huit GOOD DESIGN™ Awards pour l'excellence de son design. Ces prix sont attribués par le musée Athenaeum d'Architecture et de Design de Chicago, en collaboration avec le European Centre for Architecture, Art, Design and Urban Studies. En 2013, plusieurs milliers de candidatures provenant de plus de 38 pays ont été présentées au jury. DesignworksUSA a reçu un Good Design Award pour plusieurs de ses projets, un palmarès représentatif de la variété de son portefeuille clients. Pour chacune des créations récompensées, DesignworksUSA a mis en œuvre ses principes fondamentaux en matière de conception, qui reposent sur une identité forte, une pensée globale tournée vers l'avenir et des échanges aptes à enrichir une démarche créative. « Notre présence dans le palmarès de ce prestigieux prix du design conforte notre équipe dans ses principes de conception fondés sur la richesse des échanges créatifs et la capacité d'innovation », a souligné Laurenz Schaffer, Président de BMW Group DesignworksUSA.

Programmes de DesignworksUSA lauréats des Good Design Awards :

**ASRockM8 :** Ce PC gamer ultra compact laisse parler sa puissance et ses performances exceptionnelles pour une expérience de jeu extrêmement efficace et riche en émotions. Avec ses panneaux latéraux aimantés au châssis et sa panoplie de fonctionnalités innovantes, l'ASRock M8 est conçu pour offrir aux joueurs une personnalisation maximale.

**BMW i Wallbox :** Cette borne de recharge murale haut de gamme destinée aux particuliers fait partie intégrante de l'expérience E-Mobility proposée par BMW. Son système de chargement innovant qui répond à tous les besoins fait entrer l'électromobilité dans une nouvelle dimension.

**Interface utilisateur Dacor pour fours en colonne Discovery 30" :** Particulièrement conviviale, cette interface graphique est également dotée d'une grande intelligence fonctionnelle. Le Discovery IQ Controller offre aux cordons-bleus le meilleur des dernières innovations pour leur cuisine.

**Gamme de soins bucco-dentaires Hello® :** Cette gamme de soins bucco-dentaires « seriously friendly™ » est la première au monde à être dotée d'un design produit distinctif conçu pour embellir le quotidien.

**Levier de commande à distance électronique Mercury Marine :** Une variante télécommandée du levier de vitesses pour les moteurs Mercury qui offre une grande précision dans les changements de rapport et les accélérations et changements d'allure. Ce levier télécommandé est conçu à partir d'une approche

## Communication et relations publiques

ergonomique des surfaces, privilégiant des zones de contact souples et confortables.

**Craie Premec :** Ce stylo promotionnel au design innovant ouvre de vastes perspectives tout en restant dans les limites de la simplicité et de la qualité, incarnant cette complémentarité dans un produit durable. Ce stylo à craie est l'un des stylos les plus légers disponibles sur le marché.

**PRIMA Cinema player :** Doté d'une forte identité, le lecteur Prima Cinema offre le luxe de vivre chez soi une expérience cinématographique envoûtante et réjouissante d'une qualité exceptionnelle.

**Système de radiochirurgie Varian Edge™ :** Conçu pour les opérations d'ablation par radiochirurgie, ce système complet est un système dédié permettant de procéder à l'irradiation non invasive de tumeurs cancéreuses avec une grande précision, quel que soit l'emplacement de ces tumeurs.

Une liste de l'ensemble des lauréats de cette année est disponible à l'adresse suivante : [www.chi-athenaeum.org](http://www.chi-athenaeum.org)

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Jean-Michel Juchet  
Directeur de la Communication  
Tél : +33.6.86.18.23.33  
E-Mail : [jean-michel.juchet@bmw.fr](mailto:jean-michel.juchet@bmw.fr)

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

### **BMW Group DesignworksUSA**

BMW Group DesignworksUSA, cabinet de conseil en création, est à l'avant-garde de l'innovation depuis quarante ans. Acquis en 1995 par le Groupe BMW, DesignworksUSA met son expérience dans le design et le conseil en création au service du développement de l'activité opérationnelle de sa société mère ainsi que de ses clients d'envergure internationale en dehors de l'industrie automobile. Avec une clientèle comprenant notamment Coca Cola, Dassault Aviation, Embraer, HEAD, HP, Intermarine, John Deere, Microsoft, Bay Area Rapid Transit (BART), Siemens et Varian Medical Systems, DesignworksUSA se situe à la croisée d'un grand nombre de secteurs. En conjuguant un savoir-faire issu de divers horizons à des perspectives stratégiques à long terme et une présence à l'international fondée sur ses studios de Los Angeles, Munich et Shanghai, DesignworksUSA puise dans ses ressources uniques et dynamiques pour concevoir l'avenir.

[www.designworksusa.com](http://www.designworksusa.com)

Facebook : <https://www.facebook.com/BMWDesignworksUSA>

Twitter : <https://twitter.com/BMWDesignworks>

Linkedin : <http://www.linkedin.com/company/BMW-Group-DesignworksUSA>

Vimeo : <http://vimeo.com/BMWGroupDesignworksUSA>

## Communication et relations publiques

### BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution environ 5.000 salariés en France. En 2012, BMW Group France a immatriculé 69.528 automobiles des marques BMW et MINI et 11.043 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6l est un grand succès.

Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit en novembre 2013 la révolutionnaire BMW i3.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le Centre Pompidou, le musée Nicéphore Niépce, l'Orchestre de Paris, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis 28 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs.

L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1er janvier 2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

### BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est l'un des constructeurs d'automobiles et de motos les plus prestigieux au monde. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group possède 28 sites de production implantés dans 13 pays différents et dispose d'un réseau de vente mondial présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2013, les ventes réalisées par BMW Group ont atteint un volume total de 1.963 million d'automobiles et 115 215 motos à l'échelle mondiale. L'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 7,82 milliards d'euros sur un résultat de 76,85 milliards d'euros. Au 31 décembre 2012, les effectifs de BMW Group étaient de 105 876 salariés à travers le monde.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.