

## Communication et relations publiques

Communiqué de presse n°1771  
6 février 2014

### **BMW ConnectedDrive étend encore son offre de services.**

**Le catalogue Napster est désormais accessible  
avec le service Musique à la demande « Online  
Entertainment ».**

Le service Musique à la demande « Online Entertainment » de BMW ConnectedDrive offre un plaisir musical premium à bord de la voiture. Le service fournit un accès direct à tout l'univers de la musique et à une bibliothèque très riche de livres audio. Le deuxième partenaire de « Online Entertainment » est la plateforme de musique Napster®, qui offre un catalogue mondial de plus de 20 millions de titres, tous genres confondus – du rock au classique en passant par la pop, la soul ou le jazz – ainsi que des milliers d'audiobooks.

La connexion entre la BMW et le fournisseur de musique est réalisée grâce à la carte SIM intégrée à la voiture, qui assure à tout instant une qualité de transmission optimale. L'option Musique à la demande « Online Entertainment » est disponible sur l'ensemble de la gamme BMW à l'exception des BMW X1, X6 et Z4. Les équipements pré-requis pour profiter de cette option sont les Services ConnectedDrive et la Navigation multimédia Professional, tous deux inclus dans le pack BMW ConnectedDrive.

### **Un vrai service de streaming musical illimité.**

Les clients accédant à « Online Entertainment » pour la première fois peuvent automatiquement créer un compte utilisateur en saisissant leur adresse email. Cela ouvre un an d'accès à tous les titres proposés au catalogue du fournisseur choisi, Napster® ou rara™. Contrairement à d'autres solutions via Smartphone, « Online Entertainment » offre un streaming music illimité sans restriction quant au nombre de titres sélectionnés ou au volume de données. Un accès total au catalogue de musique est possible sans coût additionnel à l'usage en France mais aussi en Allemagne, Espagne, Grande-Bretagne, Italie et aux Pays-Bas.

Lorsque vous utilisez « Online Entertainment » pour sélectionner un titre – la recherche par artiste, album ou genre est extrêmement simple – le morceau de musique est téléchargé automatiquement sur le disque dur du système de navigation multimédia de la BMW. Et tandis que le morceau sélectionné est joué, le système débute le téléchargement du titre suivant de l'album afin de ne pas induire d'interruption dans l'écoute de la musique. La bibliothèque s'enrichit ainsi au fur et à mesure sur le disque dur, qui peut contenir jusqu'à 10.000 titres pouvant être rejoués à n'importe quel moment – même offline, c'est à dire sans nécessiter une connexion au fournisseur de musique, par exemple si vous ne vous trouvez pas dans l'un des pays offrant le service.

## Communication et relations publiques

### **Commandes intuitives, fonctions innovantes, utilisation flexible.**

Le partenariat de BMW avec des fournisseurs renommés de musique en ligne induit que « Online Entertainment » n'offre pas un simple accès à un vaste catalogue de titres musicaux. La fonction innovante Connected Music accroît le plaisir d'écouter de la musique en offrant des opportunités de découvrir de nouveaux artistes. Lorsque vous sélectionnez un morceau de musique avec « Online Entertainment », la fonction suggère par exemple automatiquement d'autres titres ou album du même artiste. Si besoin, Connected Music propose des titres similaires à celui en cours de lecture, permettant un voyage virtuel illimité à travers l'univers de la musique.

Contenus et artistes peuvent varier, mais ils correspondent toujours au style de musique pré-sélectionné. Napster® offre également des centaines de stations musicales pré-programmées et des playlists spécialement compilées par les équipes éditoriales de Napster® pour illustrer une ambiance, un évènement, une époque musicale ou des sorties récentes. Il est ainsi facile de démarrer et commencer à profiter d'une expérience musicale quasiment sans limite.

« Online Entertainment » se commande très simplement avec le système iDrive sur l'écran de contrôle au centre de la planche de bord de la BMW, et est accessible depuis le menu Multimédia.

Le conducteur peut également continuer à profiter de la musique même en dehors de sa voiture. Avec « Online Entertainment », le streaming musical illimité est aussi accessible avec le même compte utilisateur sur tous les autres supports développés par le fournisseur, dont les Smartphones, tablettes, télévisions, ordinateurs Mac ou PC.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

### **Olivier Wodetzki**

Communication Technologies

Tél : +33 (0)1 30 43 92 75

E-Mail : [olivier.wodetzki@bmw.fr](mailto:olivier.wodetzki@bmw.fr)

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

### **BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution environ 5.000 salariés en France. En 2012, BMW Group France a immatriculé 69.528 automobiles des marques BMW et MINI et 11.043 motos.

## Communication et relations publiques

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6l est un grand succès.

Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit en novembre 2013 la révolutionnaire BMW i3.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le Centre Pompidou, le musée Nicéphore Niépce, l'Orchestre de Paris, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis 28 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs.

L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1er janvier 2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

### **BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est l'un des constructeurs d'automobiles et de motos les plus prestigieux au monde. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group possède 28 sites de production implantés dans 13 pays différents et dispose d'un réseau de vente mondial présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2013, les ventes réalisées par BMW Group ont atteint un volume total de 1.963 million d'automobiles et 115 215 motos à l'échelle mondiale. L'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 7,82 milliards d'euros sur un résultat de 76,85 milliards d'euros. Au 31 décembre 2012, les effectifs de BMW Group étaient de 105 876 salariés à travers le monde.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.