

Communication et relations publiques

Communiqué de presse n°1772
10 février 2014

Feux de route Laser de série chez BWM.

La BMW i8 est le premier véhicule de série doté de cette technologie d'éclairage innovante ».

Munich. À l'automne 2014, BMW sera le premier constructeur au monde à proposer un véhicule de série équipé du tout dernier système d'éclairage laser. Avec cette technologie laser, présentée pour la première fois au salon de l'automobile de Francfort IAA 2011, la BMW i8 (consommation en cycle mixte : 2,1-0,0 l/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 49-0 g/km) marque non seulement l'histoire de l'automobile en tant que voiture de sport hybride rechargeable, mais peut aussi se prévaloir d'être la première voiture de série à être équipée du tout nouveau système d'éclairage laser. La BMW i8 est dotée de série de projecteurs Full LED, offrant une intensité lumineuse et une efficacité remarquables, dont la portée en pleins phares peut atteindre jusqu'à 600 mètres avec la fonction Laser Boost proposée en option. La portée de la distance d'éclairage est doublée par rapport à celle des phares à LED modernes, pourtant déjà assez élevée. En outre, la technologie laser permet de gagner 30 % en efficacité énergétique par rapport aux feux à LED classiques, qui offrent déjà une faible consommation électrique.

Une lumière extrêmement intense et efficace.

Non contente de réduire la consommation d'énergie, la technologie d'éclairage laser BMW offre une intensité lumineuse bien supérieure sur la route, sans dissipation de chaleur supplémentaire. Dix fois plus petites que les diodes électroluminescentes traditionnelles, les diodes laser ont permis de réduire l'encombrement dans les optiques ainsi que le poids. La taille du réflecteur est réduite d'un facteur dix par rapport à l'éclairage à LED, sa hauteur passant de 9 cm à moins de 3 cm. Le laser produit une lumière extrêmement claire, proche de la lumière du jour et agréable à l'œil humain. En effet, plusieurs diodes laser haute performance génèrent des faisceaux de lumière fortement focalisés via des lentilles spéciales sur une surface phosphorescente située à l'intérieur des projecteurs. La substance luminescente transforme alors les faisceaux en une lumière blanche très intense, avec une clarté dix fois plus intense que celle d'une source lumineuse classique. De par leur forte intensité et de leurs propriétés de rayonnement quasiment idéales, les diodes laser améliorent l'efficacité globale du système d'éclairage. Associé à l'assistant de commutation automatique des feux de route, doté d'une caméra, ce système d'éclairage élimine tout risque d'éblouissement des véhicules venant en sens inverse ou de ceux qui vous précèdent.

Visibilité et sécurité accrues en conduite de nuit.

Avec ses remarquables propriétés d'éclairage, la technologie laser BMW est une source lumineuse idéale pour les feux de route. Elle allie performances inégalées, sécurité et haut niveau d'efficacité, le tout dans un format extrêmement compact. Grâce à sa portée

exceptionnelle, l'éclairage et la visibilité en conduite de nuit sont nettement améliorés, offrant au conducteur une conduite plus agréable et reposante et une sécurité accrue.

La BMW i8 est le premier véhicule de série au monde à être doté de cette technologie d'éclairage unique. Dans les années à venir, d'autres modèles BMW seront équipés de ce système d'éclairage laser novateur.

Conclusion.

La BMW i8 est la voiture de sport de demain, et l'éclairage laser l'avenir de l'éclairage automobile. Tous deux offrent des performances remarquables et une efficacité énergétique exceptionnelle.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Olivier Wodetzki

Communication BMW i

Tél : +33 (0)1 30 43 92 75

E-Mail : olivier.wodetzki@bmw.fr

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution environ 5.000 salariés en France. En 2012, BMW Group France a immatriculé 69.528 automobiles des marques BMW et MINI et 11.043 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6l est un grand succès.

Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit en novembre 2013 la révolutionnaire BMW i3.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le Centre Pompidou, le musée Nicéphore Niépce, l'Orchestre de Paris, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis 28 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs.

L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1er janvier 2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est l'un des constructeurs d'automobiles et de motos les plus prestigieux au monde. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group possède 28 sites de production implantés dans 13 pays différents et dispose d'un réseau de vente mondial présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2013, les ventes réalisées par BMW Group ont atteint un volume total de 1.963 million d'automobiles et 115 215 motos à l'échelle mondiale. L'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 7,82 milliards d'euros sur un résultat de 76,85 milliards d'euros. Au 31 décembre 2012, les effectifs de BMW Group étaient de 105 876 salariés à travers le monde.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.