



Communiqué de presse n° 1785
26 mars 2014

BMW i, invitée du Forum sur l'Efficacité Energétique 2014 à Monaco.

En vedette: les BMW i3 et BMW i8, solutions de mobilité visionnaires pour un avenir durable.

Monaco. C'est autour du thème « L'efficacité énergétique et sa contribution à la croissance économique durable » que s'est tenue les 24 et 25 mars 2014 la quatrième édition du Forum euro-méditerranéen sur l'Efficacité Energétique (FEE), organisée par la Fondation Prince Albert II de Monaco, Johnson Controls et le Climate Group. Le Forum euro-méditerranéen sur l'Efficacité Energétique a été créé en 2009 par la Fondation Prince Albert II de Monaco et Johnson Controls, auxquels s'est joint le Climate Group en 2010. L'édition euro-méditerranéenne a pris pour modèle le prestigieux Forum sur l'Efficacité Energétique d'Amérique du Nord, qui se réunit chaque année depuis 1990 aux Etats-Unis. Des décideurs politiques, économiques et des personnalités issues de la société civile ont échangé lors de l'édition de cette année sur les opportunités et possibilités d'un avenir durable pour l'environnement et l'économie. Des représentants de la marque BMW i étaient invités par les organisateurs à présenter les futures solutions de mobilité de BMW Group. Julian Weber, directeur des projets d'innovation eMobility de BMW Group, a donné un aperçu de la marque BMW i, qui propose des véhicules et des services de mobilité visionnaires, un design inspirant et une nouvelle approche du segment Premium fortement inspirée par le développement durable.

En parallèle du Forum sur l'Efficacité Energétique, Olivier Dufieux, responsable de l'après-vente et des infrastructures de recharge BMW i chez BMW Group France, a présenté les deux premiers véhicules de la marque BMW i lors de « EVER Monaco », le plus grand salon d'Europe dédié à la mobilité électrique, qui se tient au même moment au centre de conférence et de congrès « Grimaldi Forum Monaco ». Du 25 au 27 mars 2014, ce salon permet aux experts d'échanger sur les véhicules écologiques, les énergies renouvelables et le développement durable.

BMW i participe aux célébrations du dixième anniversaire du Climate Group, un partenaire historique de la Fondation Prince Albert II de Monaco.

Plus de 150 personnalités internationales issues du monde politique, des affaires, du sport et de la musique ont été invitées le 25 mars par le Climate Group et la Fondation Prince Albert II de Monaco à un dîner de gala qui s'est tenu dans la prestigieuse salle Empire de l'Hôtel de Paris. La soirée a débuté par un cocktail offert au Palais Princier.





Information Presse

Date: 26 mars 2014

Objet: BMW i, invitée du Forum sur l'Efficacité Energétique 2014 à Monaco

Page: 2

Les invités y ont été acheminés grâce à un service de navettes BMW i3. S.A.S. le Prince Albert II de Monaco a saisi cette opportunité pour essayer la BMW i8, une voiture de sport hybride rechargeable, aux côtés de Nicolas Peter, Président de la région Europe de BMW Group. A cette occasion, Il a déclaré : « J'ai été ravi de conduire la voiture de sport hybride rechargeable BMW i8. A Monaco, nous encourageons l'usage de véhicules hybrides et électriques et j'espère que nous verrons dorénavant plus de véhicules de ce type sur nos routes ».

BMW i: des solutions de mobilité visionnaires pour un futur durable.

Avec la marque BMW i, BMW Group poursuit de manière conséquente sa stratégie durable mise en place dès 1973 avec la création d'une direction du développement durable, une première à l'époque dans l'industrie automobile. Depuis, l'entreprise a remporté plusieurs prix pour son engagement en la matière. BMW i redéfinit ainsi la notion de mobilité individuelle par une approche holistique, comprenant des concepts automobiles sur mesure, une stratégie de développement durable appliquée dans toute la chaîne de création de valeur et une série de services de mobilité annexes.

« La marque BMW i résume à elle seule les valeurs de BMW Group : une action responsable, axée sur le long terme », a déclaré Julian Weber. « C'est pourquoi nous sommes particulièrement heureux de participer à cette 4^e édition du Forum sur l'Efficacité Energétique et aux manifestations annexes qui se tiennent à Monaco du 25 au 27 mars. Les retours positifs et enthousiastes que nous avons eus ici à Monaco nous confirment qu'avec ces deux modèles Premium - la BMW i3 entièrement électrique et la voiture de sport hybride rechargeable BMW i8 - nous avons réussi à saisir le pouls de notre époque. C'est en même temps une vraie incitation à être à l'avenir un pionnier des solutions de mobilité durable et sur mesure ».

Pour plus d'informations ou pour obtenir des images des deux premiers modèles de la marque BMW i, veuillez consulter les pages Internet:

[BMW i3](#)

[BMW i8](#)





Information Presse

Date: 26 mars 2014

Objet: BMW i, invitée du Forum sur l'Efficacité Energétique 2014 à Monaco

Page: 3

Pour tout renseignement, veuillez vous adresser à :

Jean-Michel Juchet

Directeur de la Communication

Tél : +33.6.86.18.23.33

E-Mail : jean-michel.juchet@bmw.fr

Jordane De Tyssandier

Communication Corporate

Tél : +33.6.77.02.48.74

E-Mail : jordane.de-tyssandier@bmw.fr

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est l'un des constructeurs d'automobiles et de motos les plus prestigieux au monde. Entreprise de dimension mondiale, le Groupe possède 28 sites de production implantés dans 13 pays différents et dispose d'un réseau de vente mondial présent dans plus de 140 pays.

Lors de l'exercice 2013, les ventes réalisées par BMW Group ont atteint un volume total de 1,963 million d'automobiles et 115.215 motos à l'échelle mondiale. Avec un chiffre d'affaires de 76,06 milliards d'euros, l'entreprise a réalisé un résultat avant impôts de 7,91 milliards d'euros en 2013. Au 31 décembre 2013, les effectifs de BMW Group étaient de 110 351 salariés à travers le monde.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

Fondation Prince Albert II de Monaco

En juin 2006, S.A.S. le Prince Albert II de Monaco a décidé de créer Sa Fondation afin de répondre aux menaces préoccupantes qui pèsent sur l'environnement de notre planète. La Fondation Prince Albert II de Monaco œuvre pour la protection de l'environnement et la promotion du développement durable. Elle soutient les initiatives d'organisations publiques et privées dans les domaines de la recherche, de l'innovation technologique et des pratiques conscientes des enjeux sociaux. La Fondation finance des projets dans trois principales régions géographiques : Le bassin méditerranéen, les régions polaires et les pays les moins avancés. Les actions de la Fondation se concentrent sur trois domaines principaux : le changement climatique et les énergies renouvelables, la biodiversité, et la gestion intégrée et durable des ressources en eau et la lutte contre la désertification.

Pour en savoir plus : www.fpa2.com

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution environ 5.000 salariés en France. En 2013, BMW Group France a immatriculé 65.841 automobiles des marques BMW et MINI et 10.317 motos. Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit en novembre 2013 la révolutionnaire BMW i3.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le Centre Pompidou, le musée Nicéphore Niépce, l'Orchestre de Paris, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis 28 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1er janvier 2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

