

Communication et relations publiques

Communiqué de presse n° 1787
28 mars 2014

BMW Group agrandit son usine américaine de Caroline du Sud

Le Groupe va y investir un milliard de dollars d'ici 2016
Les capacités de production vont atteindre 450.000 véhicules
800 emplois seront créés à Spartanburg
BMW Group élargit la gamme X avec un futur modèle X7
La production de la nouvelle BMW X4 démarre à Spartanburg

Munich/Spartanburg. BMW Group poursuit l'extension des capacités de production de son usine américaine de Spartanburg, en Caroline du Sud. « Pour répondre à la croissance de la demande mondiale de nos modèles BMW X, nous allons investir un milliard de dollars dans notre usine de Spartanburg d'ici 2016. Cela nous permettra d'atteindre une production annuelle de 450.000 véhicules contre 300.000 actuellement, soit une hausse de 50% », a déclaré Norbert Reithofer, Président du Directoire de BMW AG, ce vendredi à Spartanburg à l'occasion d'une cérémonie pour les 20 ans de production aux Etats-Unis.

Parmi les invités à la cérémonie, qui s'est déroulée sur le site de l'usine, étaient notamment présents Penny Pritzker, secrétaire au Commerce des États-Unis, Nikki Haley, gouverneur de l'État de Caroline du Sud, Harald Krüger, membre du Directoire de BMW AG en charge de la production, et Manfred Erlacher, directeur de l'usine BMW de Spartanburg.

La BMW X7 sera produite à Spartanburg

A ce jour, les modèles BMW X3, X5, X5 M, X6 et X6 M sont produits à Spartanburg, le centre de compétence de BMW pour les véhicules de la gamme X. La cérémonie de vendredi a inauguré le démarrage de la production de la BMW X4. A cette occasion, Norbert Reithofer a annoncé l'élargissement de la gamme X: « Avec la X7, nous proposons une version plus grande de la gamme X. La nouvelle X7 sera produite dans notre usine américaine pour l'ensemble de nos marchés mondiaux, ce qui souligne une fois de plus notre attachement aux États-Unis. »

Lors de la cérémonie, Harald Krüger, membre du Directoire de BMW AG en charge de la production, a souligné l'importance des Etats-Unis pour la production globale du Groupe : « BMW Group vise une croissance équilibrée entre les marchés et les continents. L'usine de Spartanburg est une composante importante de notre réseau international, qui compte aujourd'hui 28 sites de

Communication et relations publiques

production et d'assemblage répartis dans 13 pays. Il contribuera de manière décisive à une croissance rentable et équilibrée à l'échelle mondiale. »

« L'usine BMW de Spartanburg est le meilleur exemple de la performance de notre stratégie selon laquelle la production suit le marché », a ajouté Harald Krüger. « Depuis 20 ans, l'Etat de Caroline du Sud a été un partenaire précieux et ; il a joué un rôle décisif pour faire des Etats-Unis notre deuxième patrie. »

Hausse prévue des effectifs du site de Spartanburg à 8 800 salariés

L'extension de l'usine entrainera une augmentation significative du nombre de salariés du site américain. « L'agrandissement créera 800 emplois. L'effectif total à Spartanburg passera ainsi à 8.800 salariés », a déclaré Norbert Reithofer. « Cela fera de Spartanburg la plus grande usine en termes de capacité de production de notre réseau mondial », a-t-il ajouté.

Selon une étude du ministère du Commerce américain, le volume d'exportation annuel de l'usine BMW de Spartanburg s'élève à 7,5 milliards de dollars, ce qui en fait le premier exportateur automobile des Etats-Unis vers les pays situés hors de la zone de libre-échange nord-américaine (ALENA). Environ 70% des véhicules sortis de l'usine de Spartanburg sont destinés à l'export.

Une récente analyse publiée par la Moore School of Business de l'université de Caroline du Sud montre que les activités de BMW Group en Caroline du Sud ont apporté quelque 16,6 milliards de dollars à l'économie de l'État. L'implantation de BMW Group y a entraîné la création de 30.000 emplois. L'étude souligne également l'importance du rôle joué par le BMW Group pour l'économie de la région, qui a permis l'amélioration de la compétitivité en matière technologique et manufacturière et la mise en place d'une formation de haut niveau.

Depuis le lancement de la production en 1994, plus de 2,6 millions de véhicules sont sortis des chaînes pour les clients BMW du monde entier. Les modèles BMW X3, X5, X5 M, X6 et X6 M sont tous fabriqués dans cette usine. Une version hybride rechargeable de la BMW X5 y sera également bientôt produite. Au total en 2013, 297.326 véhicules sont sortis de l'usine de Spartanburg. La production journalière actuelle est d'environ 1.100 véhicules. Le site emploie aujourd'hui environ 8.000 personnes.

Communication et relations publiques

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Mathias Schmidt, Wirtschafts-, Communication Corporate BMW Group
Tél :: + 49 89 382-24118, mathias.m.schmidt@bmw.de

Saskia Eßbauer, Communication Production et usine BMW de Munich
Tél :: +49-89-382-18364 , saskia.essbauer@bmw.de

Jordane de Tyssandier, Communication Corporate BMW France
Tél : +33.1.30.43.93.23, jordane.de-tyssandier@bmw.fr

www.bmwgroup.com

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution environ 5.000 salariés en France. En 2013, BMW Group France a immatriculé 65.841 automobiles des marques BMW et MINI et 10.317 motos. Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit en novembre 2013 la révolutionnaire BMW i3.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le Centre Pompidou, le musée Nicéphore Niépce, l'Orchestre de Paris, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis 28 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1er janvier 2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est l'un des constructeurs d'automobiles et de motos les plus prestigieux au monde. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group possède 28 sites de production implantés dans 13 pays différents et dispose d'un réseau de vente mondial présent dans plus de 140 pays. Pour l'exercice 2013, les ventes réalisées par BMW Group ont atteint un volume total de 1.963 million d'automobiles et 115 215 motos à l'échelle mondiale. L'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 7,91 milliards d'euros sur un résultat de 76,06 milliards d'euros. Au 31 décembre 2013, les effectifs de BMW Group étaient de 110.351 salariés à travers le monde. De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.