

Communication et relations publiques

Communiqué de presse n°1785
27 mars 2014

BMW Group, fidèle partenaire du Tour Auto Optic 2000. Du 7 au 12 avril 2014 de Paris à Marseille.

**Première apparition dynamique de la révolutionnaire
BMW i8.**

**En vedette : les mythiques BMW 507, BMW 2002 Turbo
et Mini Cooper S.**

BMW i : un glorieux héritage sportif au service de l'innovation.

Cette année, c'est BMW i qui est mis à l'honneur avec la BMW i8 qui figure parmi les voitures ouvreuses de la 23^{ème} édition du Tour Auto Optic 2000. BMW conçoit le futur de l'automobile de grand sport en puisant son inspiration et son savoir-faire dans sa riche histoire, illustrée ici par le mythique roadster BMW 507 et la première automobile de série équipée d'un turbocompresseur : la BMW 2002 Turbo.

La BMW i8 révolutionne le concept du coupé grand sport en combinant une carrosserie en fibre de carbone extrêmement profilée dont le Cx ne dépasse pas 0,26 avec une motorisation hybride thermique et électrique et quatre roues motrices. Résultat : une accélération de 0 à 100 km/h à peine supérieure à 4 secondes, une vitesse de pointe limitée à 250 km/h pour une consommation de 2,1 litres aux 100 km en normes européennes et des émissions de 49 g/km de CO₂. Les premières livraisons interviendront mi-2014 sur le marché français.

La sportive révolutionnaire ouvre la route sur toutes les étapes et est exposée tous les soirs.

Outre les nombreux concurrents engagés au volant de BMW et de Mini, BMW Group participe directement au classement « Régularité » avec trois voitures : la BMW 507, la BMW 2002 Turbo et la Mini Cooper S. Au volant : journalistes, pilotes tels Rauno Aaltonen, et sportifs du BMW Team Performance.

BMW Group et le Tour Auto Optic 2000 : le dispositif.

En 2014, BMW Group met à disposition de l'organisation une soixantaine de voitures et motos destinées à la logistique, l'assistance rapide et les liaisons. Les BMW X3, X5, Série 3 et Série 5 sont particulièrement adaptées à cet usage.

Lors de la présentation du 7 avril au Grand Palais, BMW Group présente une sélection de ses dernières nouveautés :

- la nouvelle MINI Hatch
- la BMW R nineT
- la BMW M4 Coupé
- et bien entendu la nouvelle **BMW i8**

Communication et relations publiques

Jouxté d'un espace exposition, le Motor-Home BMW accueille ses invités, clients et pilotes à chaque étape.

La flotte de voitures ouvreuruses comprend comme à l'accoutumée les BMW M5 et M6 Pack Compétition, nouvelles définitions offrant 575 ch, un châssis surbaissé ainsi qu'une ligne d'échappement à la sonorité particulièrement sportive. De même, la nouvelle BMW M235i fait ses premiers pas sur le Tour.

Le Tour Auto Optic 2000.

Mélange habile de découverte touristique et de compétition sportive, la rétrospective du Tour de France Automobile sillonne les routes secondaires françaises selon un parcours renouvelé chaque année.

L'itinéraire est entrecoupé d'Épreuves Spéciales, c'est-à-dire d'épreuves chronométrées – sur routes fermées et sur circuit – qui déterminent le classement final. Démarrant toujours de Paris, il offre aux concurrents un parcours d'environ 2.000 kilomètres scindé en cinq étapes pour arriver à Marseille.

Pour participer à cette épreuve, devenue l'un des événements du sport automobile historique les plus reconnus dans le monde, il faut tout d'abord répondre à la première exigence du règlement en présentant une voiture éligible, c'est-à-dire un modèle qui a couru le Tour de France Automobile entre 1951 et 1973. Deux catégories de classement sont proposées aux 250 concurrents : « Compétition » ou « Régularité ».

Plaisir de conduire, sportivité, performance et passion pour la belle histoire automobile sont des valeurs communément partagées par BMW et le Tour Auto. Elles seront à nouveau au rendez-vous de cette épreuve unique.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Patrick Lucas

Chef du Service Presse Produit

Mobile +33 (0)6 07 71 18 97
Tél +33 (0)1 30 43 93 53
E-mail patrick.lucas@bmw.fr

Jean-Michel Juchet

Directeur Département Communication

Tél +33 (0)1 30 43 94 34
E-mail jean-michel.juchet@bmw.fr

Communication et relations publiques

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution environ 5.000 salariés en France. En 2013, BMW Group France a immatriculé 65.841 automobiles des marques BMW et MINI et 10.317 motos. Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit en novembre 2013 la révolutionnaire BMW i3.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le Centre Pompidou, le musée Nicéphore Niépce, l'Orchestre de Paris, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis 28 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1er janvier 2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est l'un des constructeurs d'automobiles et de motos les plus prestigieux au monde. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group possède 28 sites de production implantés dans 13 pays différents et dispose d'un réseau de vente mondial présent dans plus de 140 pays. Pour l'exercice 2013, les ventes réalisées par BMW Group ont atteint un volume total de 1.963 million d'automobiles et 115 215 motos à l'échelle mondiale. L'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 7,82 milliards d'euros sur un résultat de 76,85 milliards d'euros. Au 31 décembre 2012, les effectifs de BMW Group étaient de 105 876 salariés à travers le monde. De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+ <http://googleplus.bmwgroup.com>

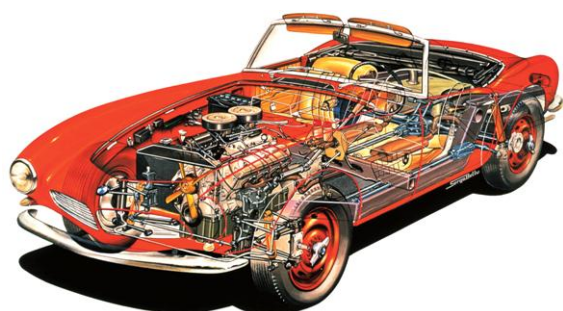


1955-1959 BMW 507.

PRÉSENTATION.

Présentée au Salon de Francfort en 1955, la BMW 507 est l'un des plus beaux roadsters de tous les temps qui a forgé l'image de la Bayerische Motoren Werke. Née du coup de crayon d'Albrecht Graf Goertz, alors collègue de Raymond Loewy, la 507 utilise la base technique de la limousine BMW 502 3,2 litres dont la puissance du moteur est portée à 150 ch. Disponible avec trois démultiplications de pont différentes, la BMW 507 est capable d'atteindre 220 km/h. Aujourd'hui encore, la quasi-totalité des 251 exemplaires produits et commandés par les « people » et personnalités de renommée internationale de l'époque parcourent les routes. Deux exemplaires ont été produits avec une carrosserie spécifique.

TECHNIQUE.



Moteur	8 cylindres en « V »
Cylindrée	3.168 cm ³
Puissance	150 ch à 5.000 tr/mn
Alimentation	2 carburateurs double corps
Transmission	aux roues arrière
Boîte de vitesses	centrale, à 4 rapports
Pneumatiques	6,00 H 16
Longueur/largeur/hauteur	4,38 m/1,65 m/1,30 m
Poids	1.220 kg
Vitesse maximale	220 km/h*
Accélération 0 à 100 km/h	9 s*

*selon rapport de pont

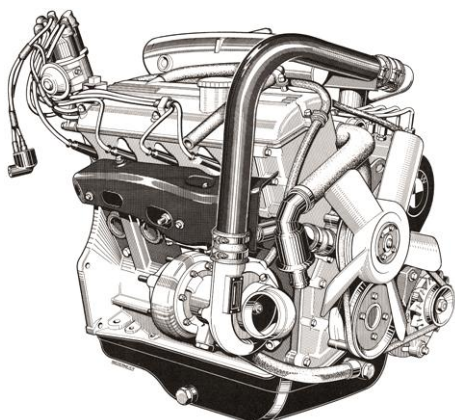


1973-1975 BMW 2002 TURBO.

PRÉSENTATION.

Avec sa décoration aux couleurs de BMW Motorsport, ses élargisseurs d'ailes et son imposant spoiler avant, la BMW 2002 Turbo se distingue au premier coup d'œil. Présentée au Salon de Francfort en 1973 puis produite à près de 1.672 exemplaires, la BMW 2002 Turbo est la première voiture de série européenne à moteur turbocompressé. Ses performances, alors inédites, font d'elle la berline 2,0 litres la plus rapide de son époque.

TECHNIQUE.



Moteur	4 cylindres en ligne
Cylindrée	1.990 cm ³
Puissance	170 ch à 5.800 tr/mn
Alimentation	injection + turbo
Transmission	aux roues arrière
Boîte de vitesses	à 4 rapports / 5 rapports en option
Pneumatiques	185/70 HR 13
Longueur/largeur/hauteur	4,23 m/1,62 m/1,41 m
Poids	1.080 kg
Vitesse maximale	211 km/h
Accélération 0 à 100 km/h	6,9 s



1964-1967 MINI COOPER S.



PRÉSENTATION.

La Mini classique a été produite à plus de 5,3 millions d'exemplaires entre 1959 et 2000. A l'initiative de ce projet original, en pleine crise du Canal de Suez, l'ingénieur Alec Issigonis conçoit un véhicule compact et peu gourmand en carburant. Présenté comme étant « Révolutionnaire sans être extravagante », ce concept de voiture focalisée sur l'essentiel rompt avec les usages en bouleversant le rapport habitabilité/encombrement et reçoit un accueil chaleureux. En à peine 3,02 mètres de long, la Mini réussit l'impossible : réserver 80% du volume à quatre personnes et 20% au moteur. Le secret de ce tour de force réside dans l'adoption de la traction avant et du moteur transversal, du 848 cm³ de 34 ch au 1.275 cm³ permettant d'atteindre 155 km/h. Aujourd'hui encore, la Mini reste une icône indémodable.

Le rallye Monte Carlo est l'un des terrains de jeu favoris de la Mini Cooper S. Après deux victoires d'affilées au « Monte » en 1965 et 1966, elle s'impose à nouveau en 1967, et scelle définitivement son prestige et sa notoriété. Cette 23^{ème} édition du Tour Auto Optic 2000 est l'occasion pour la marque MINI de renouer avec ses racines en célébrant le cinquantième anniversaire du Rallye Monte Carlo avec l'une des premières Mini Cooper S.

TECHNIQUE.



Moteur	4 cylindres en ligne
Cylindrée	1.275 cm ³
Puissance	75 ch (7 CV)
Alimentation	2 carburateurs SU
Transmission	aux roues avant, pont en 3.7
Boîte de vitesses	manuelle, à 4 rapports
Pneumatiques	145-10
Longueur/largeur/hauteur	3,05 m/1,41 m/1,35 m
Poids	640 kg
Vitesse maximale	155 km/h
Accélération 0 à 100 km/h	11 s