

Communiqué de presse n°1781
3 avril 2014

BMW présente l'ouvrage « BMW Art Cars »

Une présentation richement illustrée des 17 légendaires BMW Art Cars réalisées par les plus grands noms de l'art contemporain.

Munich-Paris. BMW Group et la maison d'édition Hatje Cantz publient le premier livre présentant la collection complète des BMW Art Cars. Cette édition richement illustrée offre un panorama unique sur l'histoire de cette collection automobile, inaugurée en 1975, et réalisée par de grands artistes contemporains.

Les portraits et témoignages des acteurs de cette aventure humaine et artistique emmènent le lecteur dans les coulisses de la création et au cœur des étapes marquantes de la constitution de la collection.

Depuis 40 ans, les BMW Art Cars fascinent dans le monde entier les amateurs d'art et de design, les amoureux de voitures et de technologie, grâce au mariage unique de l'art et de l'innovation automobile.

Hervé Poulain, pilote et commissaire-priseur, passionné d'art et d'automobile, eut l'idée de confier la création d'une voiture à un artiste, pour en faire une « œuvre d'art roulante ». Il trouva un allié en la personne de Jochen Neerpasch, alors directeur de BMW Motorsport. A son initiative, il demanda au début des années 70 à l'artiste américain Alexander Calder de décorer une BMW de compétition, la BMW 3.0 CSL. Premier modèle à s'inscrire en trait d'union entre le monde de l'art et celui de la course automobile, cette voiture participa aux 24 Heures du Mans et fut unanimement célébrée par le public. Cette vision fut pour BMW l'étincelle qui détermina le lancement de la collection BMW Art Cars.

Une exposition exceptionnelle de BMW Art Cars se tiendra du 1^{er} au 18 avril au BMW George V, 38 avenue George V, Paris 8^e. Quatre BMW Art Cars emblématiques seront exposées dans le brand store : la première de la collection signée d'**Alexander Calder** (1975), celle de

Franck Stella (1976), de **Sandro Chia** (1992) et la dernière en date réalisée par **Jeff Koons** en 2010.

Les amateurs pourront librement venir admirer ces œuvres mobiles qui offrent une extraordinaire palette d'interprétations artistiques.

Ce support de création unique a emmené ces artistes vers de nouveaux territoires comme en témoigne Jeff Koons : « On peut participer à cet élan, l'accentuer, et se laisser transcender par cette énergie. Il y a une telle puissance sous ce capot que je veux laisser mon esprit s'imprégnier de la voiture et me connecter à cette puissance ».

Le livre BMW Art Cars a été publié par la maison d'édition Hatje Cantz (200 pages, 148 photos ISBN 978-3-7757-3345-8 ; 29,80 €). Le livre est glissé dans son « parking » personnel, un étui cartonné créé par Schmid+Widmaier Design. La couverture a été réalisée par Jeff Koons. Cette édition contient un large éventail d'articles signés par des experts internationaux et des historiens de l'art. Naturellement, les co-fondateurs de la collection, Hervé Poulain et Jochen Neerpasch, apportent également leur témoignage sur cette collection réalisée par 17 artistes internationaux, parmi les plus renommés de l'art contemporain : Alexander Calder (1975), Franck Stella (1976), Roy Lichtenstein (1977), Andy Warhol (1979), Ernst Fuchs (1982), Robert Rauschenberg (1986), Michael Jagamara Nelson (1989), Ken Done (1989), Matazo Kayama (1990), Cesar Manrique (1990), A.R Penck (1991), Esther Malhangu (1991), Sandro Chia (1992), David Hockney (1995), Jenny Holzer (1999), Olafur Eliasson (2007) et Jeff Koons (2010).

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Jordane de Tyssandier

Communication Corporate
Tél : +33.1.30.43.93.43
E-Mail : jordane.de-tyssandier@bmw.fr

Maryse Bataillard

Communication Corporate
Tél : +33.1.30.43.94.74
E-Mail : maryse.bataillard@partner.bmw.fr

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Communication et relations publiques

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution environ 5.000 salariés en France. En 2013, BMW Group France a immatriculé 65.841 automobiles des marques BMW et MINI et 10.317 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6l est un grand succès.

Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit en novembre 2013 la révolutionnaire BMW i3.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le Centre Pompidou, le musée Nicéphore Niépce, l'Orchestre de Paris, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis 28 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs.

L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1er janvier 2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est l'un des constructeurs d'automobiles et de motos les plus prestigieux au monde. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group possède 28 sites de production implantés dans 13 pays différents et dispose d'un réseau de vente mondial présent dans plus de 140 pays. Pour l'exercice 2013, les ventes réalisées par BMW Group ont atteint un volume total de 1.963 million d'automobiles et 115 215 motos à l'échelle mondiale. L'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 7,91 milliards d'euros sur un résultat de 76,06 milliards d'euros. Au 31 décembre 2013, les effectifs de BMW Group étaient de 110.351 salariés à travers le monde. De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles

Hatje Cantz, basé à Ostfildern, près de Stuttgart, est l'une des plus importantes maisons d'édition de livres d'art en Allemagne. Elle publie, en coopération étroite avec des artistes et musées internationaux, environ 250 ouvrages par an, dont plus de la moitié en anglais ou dans de multiples langues. Aux côtés des monographies d'artistes, la maison d'édition coopère avec des institutions artistiques établies pour produire des catalogues à la valeur académique reconnue. Hatje Cantz se décrit comme un facilitateur dont l'objectif est de diffuser la connaissance des arts et des artistes. Son programme de publication est riche d'ouvrages de référence sur l'art, la photographie et l'architecture. L'éditeur a à cœur de produire des livres de grande qualité, au design unique, distribués à l'international.