



Media information  
10 avril 2014

### **BMW ConnectedDrive.**

### **BMW Night Vision avec fonction de repérage précoce des animaux grâce aux Dynamic Light Spots.**

Avec BMW Night Vision, une aide au conducteur signée BMW ConnectedDrive, BMW contribue grandement à éviter les accidents la nuit. La troisième génération du système de vision nocturne constamment perfectionné depuis 2005 comprend le repérage précoce des piétons et offre un gain de sécurité énorme pour les trajets effectués de nuit. Grâce à la fonction BMW Dynamic Light Spot, BMW Night Vision peut encore réduire le risque d'accident impliquant des piétons. Une lumière dite de marquage saisit très tôt des personnes potentiellement exposées à un risque à la périphérie de la route et augmente l'attention du conducteur en pointant un faisceau de lumière sur eux.

Depuis l'été 2013, BMW Night Vision a été enrichi d'une fonction spécifique de repérage des animaux échappant au cône lumineux des phares. À cet effet, l'élément central du système de vision nocturne, une caméra thermique infrarouge intégrée aux naseaux BMW, est encore plus sensible. Grâce à la chaleur dégagée par les objets, elle reconnaît s'il s'agit d'un homme ou d'un animal, alors que la voiture est encore distante d'une centaine de mètres. Lorsque, après avoir repéré un animal, BMW Night Vision conclut à un risque de collision, une image vidéo s'affiche en temps réel sur l'écran de contrôle pour avertir le conducteur, comme pour le repérage d'une personne. Même si l'image n'est pas affichée, un pictogramme symbolisant un cerf s'affiche sur le combiné d'instruments et sur l'Affichage tête haute HUD, le cerf sautant à gauche ou à droite en fonction de la situation. De plus, les Dynamic Light Spots se mettent à envoyer des rayons lumineux ciblés sur l'animal. La fréquence de base initiale élevée attire l'attention du conducteur. Les rayons lumineux sont envoyés sur les animaux (gibier, vaches ou chevaux) jusqu'à ce qu'ils entrent dans le rayon d'action du cône lumineux des feux de croisement. En cas de danger imminent, si le conducteur n'adapte pas son comportement au volant à la situation critique, un signal sonore est émis par le

Company  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postal Address  
BMW AG  
80788 München

Telephone  
+49-89-382-51240

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)



Media Information

Date 10 avril 2014

Subject **BMW Connected Drive.**

Page 2

système de bord. En même temps, le système de freinage est préconditionné, c'est-à-dire que le seuil de déclenchement de l'assistant de freinage est abaissé, afin de raccourcir la distance d'arrêt en cas de freinage d'urgence.

Les projecteurs à LEDs hautes performances sont logés aux extrémités du bouclier avant où ils prennent la place des antibrouillards.

Ils sont pivotants et, gérés par ordinateur, ils peuvent donc diriger leur faisceau exactement sur l'objet cible. L'assistant pleins phares permet, quant à lui, d'éviter que les Dynamic Light Spots n'éblouissent d'autres usagers de la route. En mode non activé, les Dynamic Light Spots émettent une lumière moins intense qui s'associe aux feux de route ou aux feux de croisement.

For further questions please contact:

### **Corporate Communications**

Michaela Wiese, Product Communications BMW Automobiles  
Phone: +49-89-382-25358, Fax: +49-89-382-20626

Silke Brigl, Technology Communications  
Phone: +49-89-382-51009, Fax: +49-89-382-34267

Ralph Huber, Head of Product Communications BMW Automobiles  
Phone: +49-89-382-68778, Fax: +49-89-382-20626

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

Internet: [www.press.bmwgroup.de](http://www.press.bmwgroup.de)



### Media Information

Date 10 avril 2014

Subject **BMW Connected Drive.**

Page 3

### The BMW Group

The BMW Group is the leading premium manufacturer of automobiles and motorcycles in the world with its BMW, MINI and Rolls-Royce brands. As a global company, the BMW Group operates 28 production and assembly facilities in 13 countries and has a global sales network in more than 140 countries.

In 2013, the BMW Group sold around 1.963 million cars and 115,215 motorcycles worldwide. The profit before tax for the financial year 2012 was euro 7.82 billion on revenues amounting to euro 76.85 billion. At 31 December 2012, the BMW Group had a workforce of 105,876 employees.

The success of the BMW Group has always been built on long-term thinking and responsible action. The company has therefore established ecological and social sustainability throughout the value chain, comprehensive product responsibility and a clear commitment to conserving resources as an integral part of its strategy.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Company  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postal Address  
BMW AG  
80788 München

Telephone  
+49-89-382-51240

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)