

Communiqué de presse n°1807
16 mai 2014

Avec 211 modèles de série à ce jour, BMW Group anticipe largement l'application de la réglementation EU6.

BMW Group contribue à la réduction significative des émissions de particules et de NOx des motorisations Diesel.

Après avoir été pionnier dans la généralisation du filtre à particules dès 2004 et des technologies BMW EfficientDynamics dès 2007, BMW Group propose à ce jour 211 modèles BMW, BMW i et MINI conformes de série à la norme antipollution EU6 (123 modèles essence et 88 modèles Diesel). BMW Group anticipe ainsi largement une réglementation qui entrera en vigueur à partir de septembre 2014 pour l'homologation des nouveaux véhicules.

Grâce aux avancées technologiques issues du programme BMW EfficientDynamics, tous les modèles de BMW Group bénéficient d'équipements innovants et performants qui permettent de réduire considérablement les rejets dans l'atmosphère ainsi que la consommation de carburant. La technologie BMW BluePerformance est venue enrichir l'ensemble des technologies déjà déployées dans le cadre du programme BMW EfficientDynamics pour rendre dès 2008 certains modèles 6 cylindres Diesel conformes à la norme EU6, avec près de 6 ans d'avance.

Cette norme EU6 imposera une nouvelle limitation très sévère des émissions d'oxydes d'azote (NOx) et des particules à partir du mois de septembre 2014. Par rapport à la norme EU5 en vigueur depuis 2009, les rejets de NOx des motorisations Diesel devront en effet diminuer de 56% minimum (de 180 à 80 mg/km maximum) et s'approcheront de ceux émis par les motorisations essence (60 mg/km maximum).

NORME EU: EMISSIONS MAXIMALES DE NOx.
(mg/km)

	Diesel	Essence
EU4 à partir de janvier 2005	250	80
EU5 à partir de septembre 2009	180	60
EU6 à partir de septembre 2014	80	60

A titre d'exemple :

- la BMW 318d Gran Turismo émet 48 mg/km de NOx (127g de CO₂)
- la BMW 320i EfficientDynamics Berline émet 45mg/km de NOx (127g de CO₂)

Elles émettent donc nettement moins de NOx encore que les nouvelles limites imposées par la norme EU6.

Communication et relations publiques

Cela nécessite pour certains moteurs Diesel de recourir à la technologie SCR de Réduction Catalytique Sélective. Dans ce cas, un catalyseur stocke les oxydes d'azote (NOx) et les décompose périodiquement, ceci se déroulant de façon transparente pour le conducteur. Un additif à base d'urée appelé AdBlue® permet la réaction d'oxydo-réduction qui décompose les oxydes d'azote en azote et en eau, deux substances qui font partie de l'air que nous respirons. Le remplissage du réservoir d'AdBlue® s'effectue lors des entretiens périodiques ou de 15000 à 20000 kilomètres selon le mode de conduite. Le cas échéant, le véhicule informe son conducteur de la nécessité de procéder à l'appoint du réservoir par simple remplissage.

D'autres moteurs Diesel tels que les nouveaux moteurs 4 cylindres équipant le BMW X3 LCI satisfont naturellement la norme EU6, sans recours à la technologie SCR.

Sur de nombreux modèles de la gamme BMW, BMW i et MINI, l'ensemble des motorisations respectent d'ores et déjà la norme EU6 :

- BMW Série 2 Coupé
- BMW Série 3 Gran Turismo
- BMW Série 4 Coupé, Cabriolet et Gran Coupé
- BMW Série 5 Berline, Touring et Gran Turismo
- BMW X3
- BMW X4
- BMW X5
- BMW Z4
- BMW i3
- BMW i8
- Nouvelle MINI
- MINI Countryman LCI
- MINI Paceman LCI

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Jean-Michel Juchet

Directeur de la Communication

Tél : +33.1.30.43.94.34

E-Mail : jean-michel.juchet@bmw.fr

Olivier Wodetzki

Communication Produits MINI, BMW i et Technologies

Tél : +33.1.30.43.92.75

E-Mail : olivier.wodetzki@bmw.fr

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Communication et relations publiques

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution environ 5.000 salariés en France. En 2013, BMW Group France a immatriculé 65.841 automobiles des marques BMW et MINI et 10.317 motos. Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit en novembre 2013 la révolutionnaire BMW i3.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le Centre Pompidou, le musée Nicéphore Niépce, l'Orchestre de Paris, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis 28 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1er janvier 2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le leader mondial des constructeurs d'automobiles Premium. BMW Group possède 28 sites de production implantés dans 13 pays différents et dispose d'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. Pour l'exercice 2013, les ventes réalisées par BMW Group ont atteint un volume total de 1.963 million d'automobiles et 115 215 motos. L'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 7,91 milliards d'euros sur un chiffre d'affaires de 76,06 milliards d'euros. Au 31 décembre 2013, les effectifs de BMW Group étaient de 110.351 salariés à travers le monde. De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.