



Communiqué de presse n°1811
5 juin 2014

Premières livraisons de la BMW i8. Première apparition des feux laser BMW sur un modèle client.

Les tous premiers modèles BMW i8 (consommation de carburant en cycle mixte : 2,1–0,0 l/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 49–0 g/km) ont été livrés aujourd’hui aux clients au BMW Welt à Munich. Dans le cadre d’un événement festif organisé pour l’occasion, les huit premiers clients allemands ont pris possession de leur Nouvelle BMW i8. Roland Krüger, Directeur des Ventes Allemagne pour BMW Group leur a remis les clés de leur véhicule. Ces premiers modèles sont équipés des tous nouveaux Projecteurs Laser BMW.

Ce lancement s’accompagnait d’une soirée exclusive avec des invités prestigieux comme Thomas Gottschalk, célèbre présentateur de télévision allemand, ou Thomas Kretschmann, acteur renommé.

Projecteurs Laser BMW sur un modèle de série.

Avec la BMW i8, BMW est le premier constructeur automobile au monde à doter une voiture produite en série de ses nouveaux Projecteurs Laser. Cette technologie d’éclairage innovante fait entrer la BMW i8 dans une nouvelle ère de l’histoire de l’automobile.

La BMW i8 est dotée de série de Projecteurs Full LED, offrant une intensité lumineuse et une efficacité remarquables, dont la portée en feux de route peut atteindre jusqu’à 300 mètres. Grâce aux Projecteurs Laser BMW optionnels, la portée en feux de route peut atteindre jusqu’à 600 mètres. La portée d’éclairage est ainsi doublée par rapport à celle des projecteurs à LED modernes, pourtant déjà élevée. En outre, la technologie laser permet de gagner 30 % en efficience énergétique par rapport aux feux à LED classiques pourtant déjà peu gourmands en électricité, sans compter le gain de place et de poids des blocs optiques.

La portée d’éclairage exceptionnelle de ces nouveaux feux améliore encore le champ de vision du conducteur dans l’obscurité. Le conducteur bénéficie ainsi d’un plus grand confort de conduite et d’une plus grande sécurité sur la route. Associé à la fonction Feux de route anti-éblouissement automatiques de série, commandée via une caméra, ce système d’éclairage élimine en outre tout risque d’éblouissement des véhicules venant en sens inverse ou de ceux qui vous précèdent.

**BMW i en Allemagne.**

« En novembre de l'année dernière, nous avons eu l'honneur de recevoir les premiers clients BMW i3 ici, au cœur du centre BMW Welt. Aujourd'hui, nous sommes heureux de poursuivre sur cette voie en accueillant les huit premiers acquéreurs d'une Nouvelle BMW i8. Annonciatrice d'une nouvelle ère, la BMW i8 est un modèle de conception durable, associant un habitacle innovant en carbone à une puissante motorisation hybride rechargeable », a déclaré Roland Krüger. « Cette réussite ne serait pas possible sans la participation de nos partenaires de BMW i. Nous nous réjouissons de pouvoir contribuer ainsi à façonner l'avenir de la mobilité. »

La BMW i8 est le premier modèle hybride rechargeable de BMW Group. Associant les prouesses d'une sportive hautes performances avec la sobriété et le faible taux d'émissions d'une citadine, la BMW i8 sera disponible à partir du mois de juin sur les principaux marchés du groupe.

Les photographies de la soirée seront mises à disposition le vendredi 6 juin vers 10 heures sur le site dédié aux médias :

<https://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/de/startpage.htm>

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Bernhard Ederer
Ventes Allemagne
Tél : +49 89 382 28 556
bernhard.ederer@bmw.de

Michaela Wiese
BMW Licht Technologie
Tél : +49 89 382 25 358
michaela.wiese@bmw.de

www.bmwgroup.com
Facebook <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+ <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution environ 5.000 salariés en France. En 2013, BMW Group France a immatriculé 65.841 automobiles des marques BMW et MINI et 10.317 motos. Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit en novembre 2013 la révolutionnaire BMW i3.



BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le Centre Pompidou, le musée Nicéphore Niépce, l'Orchestre de Paris, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis 28 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1er janvier 2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos Premium. Le Group offre également un ensemble de services de financement et de mobilité Premium. BMW Group possède 28 sites de production implantés dans 13 pays différents et dispose d'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2013, les ventes réalisées par BMW Group ont atteint un volume total de 1.963 million d'automobiles et 115 215 motos. L'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 7,91 milliards d'euros sur un chiffre d'affaires de 76,06 milliards d'euros. Au 31 décembre 2013, les effectifs de BMW Group étaient de 110.351 salariés à travers le monde.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.