

Communication et relations publiques

Communiqué de presse n°1819
25 juin 2014

Nouveau doublé pour les moteurs de BMW Group aux « Engine of the Year Awards » 2014.

Cette année encore, la moisson est abondante avec des récompenses dans deux catégories : le 6 cylindres en ligne de 3,0 litres doté de la technologie BMW TwinPower Turbo décroche son quatrième titre, tandis que le 4 cylindres Turbo 1,6 litre de MINI obtient son huitième titre d'affilée dans le cadre du classement de moteurs le plus prestigieux au monde.

Munich / Stuttgart. BMW Group complète son palmarès en obtenant la première place dans deux catégories des célèbres « International Engine of the Year Awards ». Ces deux nouvelles récompenses échoient à deux groupes motopropulseurs qui marient à la perfection une sportivité hors pair et une efficacité exemplaire. Équipant de nombreux modèles BMW actuels, le moteur à essence 6 cylindres en ligne de 3,0 litres doté de la technologie BMW TwinPower Turbo se distingue pour la quatrième fois parmi les lauréats. Le moteur Turbo 4 cylindres 1,6 litre qui équipe notamment le MINI Cooper S Countryman et le MINI Cooper S Paceman est quant à lui élu moteur de l'année de sa catégorie pour la huitième année consécutive.

Le doublé de BMW Group lors des « International Engine of the Year Awards » 2014 atteste une fois de plus de l'efficacité du travail de développement réalisé dans le cadre de la stratégie Efficient Dynamics, qui contribue depuis plusieurs années à faire croître le plaisir de conduire tout en réduisant la consommation et les émissions des modèles. Les « International Engine of the Year Awards » existent depuis 1999. Depuis, les moteurs développés pour les modèles des marques BMW et MINI ont obtenu 63 titres de moteur de l'année, que ce soit par catégorie ou au classement général. Les meilleurs moteurs des nombreuses catégories sont élus par un jury spécialisé, composé cette année de 74 journalistes automobile de 35 pays. La remise des prix a eu lieu le 25 juin dernier dans le cadre du salon spécialisé « Engine Expo » à Stuttgart.

C'est la technologie BMW TwinPower Turbo qui confère au moteur à essence 6 cylindres en ligne à nouveau distingué par les « International Engine of the Year Awards » 2014 ses atouts majeurs : réponse instantanée au moindre mouvement de la pédale d'accélération, formidable capacité à monter dans les tours, grande agilité et efficacité exemplaire. Ce moteur en construction légère est doté de nombreuses technologies de pointe, parmi lesquelles un turbocompresseur Twin Scroll, l'injection directe d'essence haute précision HPI, la commande de soupapes variable VALVETRONIC et le système de commande variable des arbres à came

Communication et relations publiques

Doppel VANOS. D'une cylindrée de 3,0 litres, il développe une puissance maximale de 306 ch (225 kW) ou 320 ch (235 kW) sur les modèles des Séries 6 et 7 qu'il équipe.

Cette année encore, la catégorie 1,4 à 1,8 litre des « International Engine of the Year Awards » est dominée par un moteur 1,6 litre turbocompressé développé pour des modèles BMW et MINI. Ce groupe motopropulseur associe un turbocompresseur Twin Scroll et une injection directe d'essence avec un système de commande variable des soupapes, reprenant le principe VALVETRONIC breveté par BMW Group. Le dernier-né de la gamme, qui équipera dès l'été 2014 le nouveau MINI Cooper S Countryman (consommation en cycle mixte : 6,0 l/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 139 g/km) et le nouveau MINI Cooper S Paceman (consommation en cycle mixte : 6,0 l/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 139 g/km), développe désormais 190 ch (140 kW) avec ses quatre cylindres. La réactivité, les plages de régime et l'efficacité de ce moteur font une fois de plus figure de référence et lui valent un huitième titre consécutif de moteur de l'année.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Olivier Wodetzki

Communication Produits MINI, BMW i et Technologies

Tél : +33.1.30.43.92.75

E-Mail : olivier.wodetzki@bmw.fr

Jean-Michel Juchet

Directeur de la Communication

Tél : +33.6.86.18.23.33

E-Mail : jean-michel.juchet@bmw.fr

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution environ 5.000 salariés en France. En 2013, BMW Group France a immatriculé 65.841 automobiles des marques BMW et MINI et 10.317 motos. Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit en novembre 2013 la révolutionnaire BMW i3.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le Centre Pompidou, le musée Nicéphore Niépce, l'Orchestre de Paris, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis 28 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1er janvier 2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos Premium. Le Group offre également un ensemble de services de financement et de mobilité Premium. BMW Group possède 28 sites de production implantés dans 13 pays différents et dispose d'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2013, les ventes réalisées par BMW Group ont atteint un volume total de 1.963 million d'automobiles et 115 215 motos. L'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 7,91 milliards d'euros sur un chiffre d'affaires de 76,06 milliards d'euros. Au 31 décembre 2013, les effectifs de BMW Group étaient de 110.351 salariés à travers le monde.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.