

Communication et relations publiques

Communiqué de presse n°1816
1^{er} juillet 2014

Mouvements au ComEx de BMW France :
Emmanuel Bret Président de BMW Group Norway,
Frédéric Bottlang Directeur des Ventes BMW France,
Vincent Salimon Directeur de MINI France.

Paris. A compter du 1^{er} juillet 2014, **Emmanuel Bret**, actuel Directeur des ventes pour la marque BMW en France, est nommé CEO de la filiale norvégienne de BMW Group. Diplômé d'Euromed Marseille, Emmanuel Bret a 46 ans. Il a dirigé MINI France de 2005 à 2010 avant de prendre la direction des ventes BMW en France.

« Après 19 très belles années passées au sein de BMW France, diriger le pays d'Europe qui prend en ce moment le leadership dans le développement de l'électro-mobilité est une opportunité unique d'évolution à l'international. Au-delà de l'expérience professionnelle, la Norvège sera une belle aventure familiale dans un pays où la nature, le sport et l'effort sont les éléments structurants du style de vie. »

Emmanuel Bret succède ainsi à **Vincent Salimon**, actuel CEO de la filiale norvégienne de BMW Group, qui prend au 1^{er} juillet la direction française de la marque MINI. Membre de l'équipe de France de natation de 1981 à 1988, parlant couramment l'anglais et l'espagnol, ce sportif de haut niveau, diplômé de L'Ecole de Management de Tour (ESCEM) fait son retour en France à 47 ans pour reprendre le flambeau du 5^{ème} marché de la marque MINI.

Frédéric Bottlang, Directeur de MINI France depuis juillet 2010, prend quant à lui la Direction des ventes de la marque BMW en France. De nationalité suisse, trilingue Français-Allemand-Anglais, Frédéric Bottlang a 40 ans et est diplômé en droit de l'Université de St Gallen (HSG). Il a intégré BMW Group en 1999 dans le cadre du « Trainee Program », le programme de formation des cadres, et a exercé diverses fonctions de management commercial au sein de BMW Group.

Serge Naudin, Président du Directoire de BMW Group France se réjouit de ces mouvements : « Nous félicitons chaleureusement ces trois précieux collaborateurs pour leurs promotions respectives. Ils sont, chacun dans leurs parcours, emblématiques de la volonté du Groupe à promouvoir la mobilité internationale de ses cadres. Nous nous réjouissons tout particulièrement de

Communication et relations publiques

ces nominations à des postes clefs illustrant le rôle majeur de la filiale française au sein de BMW Group.»

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Jean-Michel Juchet
Directeur de la Communication
Tél : +33.6.86.18.23.33
E-Mail : jean-michel.juchet@bmw.fr

Jordane de Tyssandier
Communication Corporate
Tél : +33.6.77.02.48.74
E-Mail : jordane.de-tyssandier@bmw.fr

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution environ 5.000 salariés en France. En 2012, BMW Group France a immatriculé 69.528 automobiles des marques BMW et MINI et 11.043 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6l est un grand succès.

Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit en novembre 2013 la révolutionnaire BMW i3.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le Centre Pompidou, le musée Nicéphore Niépce, l'Orchestre de Paris, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis 28 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs.

L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1er janvier 2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos Premium. Le Group offre également un ensemble de services de financement et de mobilité Premium. BMW Group possède 28 sites de production implantés dans 13 pays différents et dispose d'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2013, les ventes réalisées par BMW Group ont atteint un volume total de 1.963 million d'automobiles et 115 215 motos. L'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 7,91 milliards d'euros sur un chiffre d'affaires de 76,06 milliards d'euros. Au 31 décembre 2013, les effectifs de BMW Group étaient de 110.351 salariés à travers le monde.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.