

Communiqué de presse n°1824  
17 juillet 2014

## **BMW i électriques : homologuées sur les bornes de charge des réseaux Autolib' à Paris, Bluely à Lyon et Bluecub à Bordeaux.**

**Paris.** Après avoir réalisé conjointement les tests de compatibilité technique, la société Autolib', filiale du groupe Bolloré, et BMW i sont heureux de confirmer que tous les modèles de la marque BMW i, la citadine BMW i3 et la sportive BMW i8, peuvent dès à présent se recharger sur les emplacements prévus à cet effet dans les 4700 bornes de charges des stations Autolib' selon les modalités prévues pour les usagers de voitures électriques privées. L'abonnement « Autolib' Recharge AUTO » est destiné aux utilisateurs de véhicule électrique moyennant un abonnement annuel de 15 €, plus 1€ par heure de recharge, plafonné à 4 € la nuit.

L'homologation des BMW i est également valide sur les réseaux Bluely à Lyon et Bluecub à Bordeaux.

**Serge Naudin**, Président du Directoire de BMW Group France commente : « ce partenariat entre BMW i, le leader de l'électro-mobilité citadine Premium et Autolib', leader du car-sharing électrique, contribuera à l'essor de la mobilité individuelle sans émission de CO2 en milieu urbain. BMW Group et Autolib' se positionnent en pionniers sur ce grand sujet de société »

**Vincent Bolloré**, Président du Groupe Bolloré, souligne que « pour encourager l'électromobilité et réduire la pollution dans nos villes, il est important de faciliter l'accès aux infrastructures de charge déployées par notre Groupe. C'est dans cette optique que nos bornes de charge ont été conçues : bien sûr pour servir les systèmes d'autopartage 100% électriques que nous avons créés (Autolib' en Ile de France, Bluely à Lyon et Bluecub à Bordeaux), mais aussi pour accueillir d'autres véhicules électriques. Nous sommes heureux d'avoir pu rendre compatible nos technologies avec celle du Groupe BMW. »

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Jean-Michel Juchet  
Directeur de la Communication  
Tél : +33 1 30 43 94 34  
E-mail : jean-michel.juchet@bmw.fr

Jordane de Tyssandier  
Communication Corporate  
Tél : +33 1 30 43 93 23  
E-mail : jordane.de-tyssandier@bmw.fr

www.bmwgroup.com  
Facebook <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+ <http://googleplus.bmwgroup.com>

## Communication et relations publiques

### **BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution environ 5.000 salariés en France. En 2013, BMW Group France a immatriculé 65.841 automobiles des marques BMW et MINI et 10.317 motos. Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit en novembre 2013 la révolutionnaire BMW i3.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le Centre Pompidou, le musée Nicéphore Niépce, l'Orchestre de Paris, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis 28 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

### **BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos Premium. Le Group offre également un ensemble de services de financement et de mobilité Premium. BMW Group possède 28 sites de production implantés dans 13 pays différents et dispose d'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2013, les ventes réalisées par BMW Group ont atteint un volume total de 1.963 million d'automobiles et 115 215 motos. L'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 7,91 milliards d'euros sur un chiffre d'affaires de 76,06 milliards d'euros. Au 31 décembre 2013, les effectifs de BMW Group étaient de 110.351 salariés à travers le monde.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.