

Communication et relations publiques

Communiqué de presse n°1856
1^{er} octobre 2014

Maryse Bataillard nommée Chef du Service Communication Corporate, Relations Publiques et Mécénat, BMW Group France

Paris. Maryse Bataillard est nommée, à compter du 1^{er} octobre 2014, Chef du Service Communication Corporate, Relations Publiques et Mécénat, BMW Group France.

A ce poste, Maryse Bataillard sera responsable de la communication corporate, de l'engagement culturel et sociétal et de la communication interne au sein du Département Communication de BMW France, dirigé par Jean-Michel Juchet. Elle succèdera à Jordane de Tyssandier, nommée à la même date, Manager du Brand Store, BMW George V à Paris.

De nationalité française, 45 ans, diplômée de l'Ecole Supérieure de Commerce et d'Administration des Entreprises du Tourisme d'Aix en Provence, elle a commencé sa carrière au sein du département communication du groupe hôtelier de luxe Royal Monceau à Paris. En 2002, elle poursuit son parcours à Nice en tant que responsable des relations publiques de l'Aéroport de Nice et de la Chambre de Commerce Nice Côte d'Azur. En 2006, elle fonde la société Nomadebo à Singapour dont l'objet est la vente et la promotion d'accessoires de mode éthique. Elle rejoint BMW France en septembre 2013 pour une mission d'un an avant d'intégrer la société au 1^{er} octobre.

La Direction de Communication est composé de :

Directeur de la Communication et des Affaires Publiques
Jean-Michel Juchet : Tél : +33 (0)1 30 43 93 00 - E-mail : jean-michel.juchet@bmw.fr

Communication Corporate, Relations Publiques et Mécénat
Maryse Bataillard: Tel + 33 (0)1 30 43 94 74 – Email : maryse.bataillard@bmw.fr

BMW, BMW Motorrad et BMW M
Patrick Lucas : Tel + 33 (0)1 30 43 95 53 – Email: patrick.lucas@bmw.fr

BMW Active Tourer, BMW i, MINI et Technologies
Olivier Wodetzki : Tel + 33 (0)1 30 43 92 75 – Email : olivier.wodetzki@bmw.fr
Adeline Boinet : Tel + 33 (0)1 30 43 93 78 - Email : adeline.ab.boinet@bmw.fr

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Jean-Michel Juchet, Directeur de la Communication
Tél : +33 (0)1 30 43 93 00 - E-mail : jean-michel.juchet@bmw.fr

Communication et relations publiques

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution environ 5.000 salariés en France. En 2013, BMW Group France a immatriculé 65.841 automobiles des marques BMW et MINI et 10.317 motos. Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit en novembre 2013 la révolutionnaire BMW i3.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le Centre Pompidou, le musée Nicéphore Niépce, l'Orchestre de Paris, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis 28 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1er janvier 2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le leader mondial des constructeurs d'automobiles Premium. BMW Group possède 28 sites de production implantés dans 13 pays différents et dispose d'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. Pour l'exercice 2013, les ventes réalisées par BMW Group ont atteint un volume total de 1.963 million d'automobiles et 115 215 motos. L'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 7,91 milliards d'euros sur un chiffre d'affaires de 76,06 milliards d'euros. Au 31 décembre 2013, les effectifs de BMW Group étaient de 110.351 salariés à travers le monde. De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+ <http://googleplus.bmwgroup.com>