

**Jordane de Tyssandier d'Escous,  
nommée Manager du brand store « BMW George V »**

**Paris.** A compter du 1<sup>er</sup> octobre, Jordane de Tyssandier d'Escous est nommée Manager du brand store « BMW George V ». Dans le cadre de ses nouvelles missions, cette jeune femme de 38 ans pilotera ce site emblématique de la marque BMW, tant d'un point de vue opérationnel que stratégique.

Germaniste de formation, c'est après être passée par les classes préparatoires littéraires et à l'issue d'un cursus universitaire franco-allemand que cette polyglotte débute sa carrière en 1999 à Munich en tant que directrice clientèle dans une agence de communication et marketing spécialisée dans le secteur du high-tech.

En 2002, Jordane intègre les équipes de BMW Group France au poste de responsable presse corporate pour les marques BMW et MINI. En 2008 elle est nommée chef du service communication corporate avec pour mission, entre autres, la mise en place et le développement du mécénat culturel en France.

Le brand store BMW George V a été conçu par l'architecte Eric Carlson. Ouvert au printemps 2012, cet espace de 800 m<sup>2</sup> est une véritable immersion au cœur de l'univers de la marque BMW. Il s'adresse à tous les passionnés d'automobile et les invite à partager l'esprit de la marque dans son environnement de prédilection. « Le BMW George V est un lieu d'expérience de marque, un point d'échange et de rencontre privilégiée avec les clients et les prospects. La mission des « Ambassadeurs BMW » au sein du brand store est d'échanger avec les visiteurs pour répondre à leurs questions et partager avec eux la passion de l'automobile. Leur objectif n'est pas de vendre, mais bien de faire connaître la marque, sa philosophie et ses produits. » explique Jordane de Tyssandier.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Jean-Michel Juchet  
Directeur de la Communication  
Tél : +33 1 30 43 94 34  
E-Mail : jean-michel.juchet@bmw.fr

## Communication et relations publiques

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

### **BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution environ 5.000 salariés en France. En 2013, BMW Group France a immatriculé 65.841 automobiles des marques BMW et MINI et 10.317 motos. Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit en novembre 2013 la révolutionnaire BMW i3.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le Centre Pompidou, le musée Nicéphore Niépce, l'Orchestre de Paris, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis 28 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1er janvier 2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

### **BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le leader mondial des constructeurs d'automobiles Premium BMW Group possède 28 sites de production implantés dans 13 pays différents et dispose d'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. Pour l'exercice 2013, les ventes réalisées par BMW Group ont atteint un volume total de 1.963 million d'automobiles et 115 215 motos. L'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 7,91 milliards d'euros sur un chiffre d'affaires de 76,06 milliards d'euros. Au 31 décembre 2013, les effectifs de BMW Group étaient de 110.351 salariés à travers le monde. De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.