

Communiqué de presse n°1859
8 octobre 2014

Le Brand Store BMW George V expose les nouvelles cabines d'Air France du 7 au 18 octobre 2014.

Paris. Du 7 au 18 octobre 2014, le Brand Store BMW George V expose les nouvelles cabines La Première et Business d'Air France.

BMW entretient des liens privilégiés avec Air France pour ses clients La Première. En effet, à l'aéroport de Paris-Charles de Gaulle, Air France accompagne ses clients, avant le voyage, du salon La Première à la porte de l'avion en voiture de prestige, la BMW Série 7.

Le Brand Store BMW George V accueille les toutes nouvelles cabines de voyage long-courrier d'Air France aux côtés des modèles BMW qui font l'actualité. Ces deux univers de mobilité et d'évasion se réunissent ainsi dans les 1 100 m² entièrement dédiés à l'univers de la marque automobile Premium, conçu par l'architecte Eric Carlson et inauguré au printemps 2012.

BMW allie depuis toujours confort et esthétique dans le design extérieur et intérieur de ses véhicules pour un plaisir de conduire accru.

Cette philosophie se retrouve dans les cabines Air France : Avec sa nouvelle cabine La Première, Air France offre une véritable suite haute couture, élégante et raffinée. Chacune s'habille de rideaux épais, pour une intimité totalement préservée, un confort de voyage absolu.

En cabine Business, le nouveau fauteuil est un véritable cocon en plein ciel. Tout en courbes gracieuses, il enveloppe instantanément et procure un confort de voyage idéal, promet un sommeil irréprochable pour chacun.

Air France et BMW ont une passion commune pour l'innovation depuis toujours. Ainsi les deux marques se retrouvent pour une expérience de voyage émotionnelle, autour du plaisir et du raffinement.

INFORMATIONS PRATIQUES

BMW ET LE SERVICE LA PREMIÈRE D'AIR FRANCE

du 7 au 18 octobre 2014

Lundi au Samedi - 10h à 20h

Entrée gratuite

Brand Store BMW
38, avenue George V
75008 Paris

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Jean-Michel Juchet
Directeur de la Communication
Tél : +33 1 30 43 94 34
E-Mail : jean-michel.juchet@bmw.fr

Maryse Bataillard
Communication Corporate
Tel : + 33 1 30 43 93 23
E-mail : maryse.bataillard@bmw.fr

Communication et relations publiques

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution environ 5.000 salariés en France. En 2013, BMW Group France a immatriculé 65.841 automobiles des marques BMW et MINI et 10.317 motos. Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit en novembre 2013 la révolutionnaire BMW i3.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le Centre Pompidou, le musée Nicéphore Niépce, l'Orchestre de Paris, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis 28 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1er janvier 2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le leader mondial des constructeurs d'automobiles Premium BMW Group possède 28 sites de production implantés dans 13 pays différents et dispose d'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. Pour l'exercice 2013, les ventes réalisées par BMW Group ont atteint un volume total de 1.963 million d'automobiles et 115 215 motos. L'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 7,91 milliards d'euros sur un chiffre d'affaires de 76,06 milliards d'euros. Au 31 décembre 2013, les effectifs de BMW Group étaient de 110.351 salariés à travers le monde. De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.