



Communiqué de presse n°1860  
8 octobre 2014

**Loïck Peyron, recordman du tour du monde à la voile, Xu Lijia, championne olympique en Laser Radial, et la BMW i8 confèrent une touche de glamour sportif aux Voiles de Saint-Tropez.**

Vainqueur du « BMW Trophy », Sir Lindsay Owen-Jones a conservé son titre dans la classe Wally.

**Saint-Tropez.** Les Voiles de Saint-Tropez constituent un événement majeur du yachting classique et moderne sur la Côte d'Azur. Partenaire officiel de l'événement, BMW a démontré son formidable sens de l'esthétique, de l'innovation et de la durabilité en présentant sa gamme de modèles exclusive. À Saint-Tropez, la BMW i8, le modèle sport hybride rechargeable de la marque, n'est pas passée inaperçue. Il est vrai que cette sportive du futur ne manque pas d'allure. Elle n'a donc pas pu échapper à l'attention de Loïck Peyron (France), recordman du tour du monde à la voile, de Xu Lijia (Chine), médaillée d'or en laser aux Jeux olympiques de Londres, ou encore de Leonardo Ferragamo, propriétaire de la marque de luxe italienne Ferragamo et du constructeur de bateaux de plaisance d'excellence Nautor's Swan.

À l'occasion de la 15<sup>e</sup> édition de l'événement, BMW a remis un prix spécial, comme l'an dernier : le « BMW Trophy ». Ce prix récompense le yacht le plus rapide de la classe Wally. Vainqueur l'an passé, Sir Lindsay Owen-Jones est parvenu à conserver son titre. Après avoir réalisé le meilleur temps, le propriétaire et skipper du « Magic Carpet 3 » a reçu le trophée des mains de Nicolas Peter, Directeur commercial Europe de BMW Group.

Comptant parmi les meilleurs marins au monde, les ambassadeurs de BMW Yachtsport, Loïck Peyron et Xu Lijia, sont irrésistiblement attirés par la mer. À l'occasion des prestigieuses Voiles de Saint-Tropez, ils ont donc pris la barre du BMW Sail Racing Yacht, un Swan 45.

Vous retrouverez une vidéo de Xu Lijia et Loïck Peyron aux Voiles de Saint-Tropez sur le site de BMW Yachtsport : <http://bit.ly/1s0Rla5>

**Note aux éditeurs :**

Vous trouverez les derniers communiqués de presse, dossiers presse et images libres de droits sur le site presse BMW Group dédié aux activités sportives :  
[www.press.bmwgroup-sport.com](http://www.press.bmwgroup-sport.com)

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Jean-Michel Juchet  
Directeur de la Communication  
Tél : +33 1 30 43 94 34  
E-Mail : [jean-michel.juchet@bmw.fr](mailto:jean-michel.juchet@bmw.fr)

Maryse Bataillard  
Communication Corporate  
Tel : + 33 1 30 43 93 23  
E-mail : [maryse.bataillard@bmw.fr](mailto:maryse.bataillard@bmw.fr)

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

### **BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution environ 5.000 salariés en France. En 2013, BMW Group France a immatriculé 65.841 automobiles des marques BMW et MINI et 10.317 motos. Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit en novembre 2013 la révolutionnaire BMW i3.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le Centre Pompidou, le musée Nicéphore Niépce, l'Orchestre de Paris, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis 28 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1er janvier 2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

### **BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le leader mondial des constructeurs d'automobiles Premium. BMW Group possède 28 sites de production implantés dans 13 pays différents et dispose d'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. Pour l'exercice 2013, les ventes réalisées par BMW Group ont atteint un volume total de 1.963 million d'automobiles et 115 215 motos. L'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 7,91 milliards d'euros sur un chiffre d'affaires de 76,06 milliards d'euros. Au 31 décembre 2013, les effectifs de BMW Group étaient de 110.351 salariés à travers le monde.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.