

Communiqué de presse n°1877  
20 novembre 2014

## **BMW ConnectedDrive et MINI Connected introduisent Spotify dans la voiture. Musique pour tous - partout.**

**Munich.** BMW et MINI intègrent Spotify – le leader mondial du service de musique en streaming - dans la voiture, pour profiter de la musique idéale lors de chaque trajet. Spotify propose déjà la musique souhaitée à chaque instant sur son ordinateur, son téléphone portable, sa tablette ou son système audio à domicile.

A partir d'aujourd'hui, tous les utilisateurs de Spotify sur Apple iOS – aussi bien abonnés à l'offre gratuite ou Premium - peuvent profiter d'une expérience musicale totalement intégrée à bord des BMW et des MINI :

- Accès à sa propre musique et à ses playlists ou utilisation des fonctions telles que Radio et Recherche pour trouver la musique idéale pour chaque humeur et chaque moment de la journée
- Expérience de commande intuitive via l'écran de contrôle haute résolution de la voiture
- Utilisation sûre et confortable avec le « Controller » iDrive
- Les abonnés Premium peuvent profiter de la musique en très haute qualité (320kbps) - qui s'accorde parfaitement avec le système audio de la voiture - sans publicité ainsi que du mode d'écoute « offline ».

"Nous sommes très heureux de ce partenariat avec BMW Group pour intégrer Spotify à sa gamme de voitures premium à partir d'aujourd'hui", a déclaré Jorge Espinel, VP Global Business Development de Spotify. "BMW ConnectedDrive apporte les fonctions populaires de l'application mobile Spotify dans l'habitacle avec un accès sûr à toute la musique que vous souhaitez. Si vous voulez écouter votre propre musique, recherchez une playlist, ou simplement vous installer à l'arrière et profiter de Spotify Radio, Spotify fournira toujours la musique parfaite pour tout trajet".

Communiqué de presse

Date 20 novembre 2014

Objet

Page 2

**Smartphones et applications dans la voiture.**

Dans le but de permettre une utilisation sûre et confortable d'applications dans les voitures, le BMW Group a été un acteur précurseur de l'intégration des Smartphones et a déjà certifié de nombreuses applications compatibles avec les voitures BMW et MINI. Ces applications ont été optimisées pour une utilisation lors de la conduite, peuvent être commandées via le « Controller » iDrive ou le MINI Controller sans distraire le conducteur et sont affichées sur l'écran de contrôle BMW ou MINI.

**À propos de Spotify**

Spotify est un service de musique numérique qui donne un accès sur demande à plus de 20 millions de titres. Notre rêve est que toutes les musiques du monde soient immédiatement disponibles pour tout le monde, où que l'on soit et quand on le veut. Spotify rend plus facile que jamais la découverte, la gestion et le partage avec ses amis de la musique tout en veillant à ce que les artistes bénéficient de leurs droits légitimes.

Spotify est actuellement disponible dans 58 pays à travers le monde, avec plus de 50 millions d'utilisateurs actifs, et plus de 12,5 millions d'abonnés payants.

[www.spotify.com](http://www.spotify.com)

**Intégration d'applications**

Cette application a été spécialement certifiée par BMW pour une utilisation sûre dans la voiture. L'application utilise la technologie A4A (Apps for Automotive) de BMW Group et peut être téléchargée sur l'Apple App Store pour les appareils fonctionnant sur iOS. Après avoir connecté le Smartphone à la voiture via la prise USB ou l'adaptateur snap-in et lancé l'application, les utilisateurs commandent les différentes fonctions via le « Controller » iDrive / le MINI Controller, l'écran de contrôle BMW ou MINI et système audio de la voiture. Pour utiliser l'application dans les voitures BMW et MINI, l'option

## Communiqué de presse

Date 20 novembre 2014

Objet

Page 3

Services ConnectedDrive (incluant BMW Apps) ou respectivement MINI Connected doit faire partie de l'équipement du véhicule.

Pour plus d'informations, veuillez vous adresser à :

**BMW France**

Olivier Wodetzki  
Communication produits et technologie  
Tél : +33 (0)1 30 43 92 75  
Email : olivier.wodetzki@bmw.fr

Jean-Michel Juchet  
Directeur de la Communication  
Tél: +33 (0)1 30 43 94 34  
E-mail : Jean-Michel.Juchet@bmw.fr

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution environ 5.000 salariés en France. En 2013, BMW Group France a immatriculé 65.841 automobiles des marques BMW et MINI et 10.317 motos. Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit en novembre 2013 la révolutionnaire BMW i3.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le Centre Pompidou, le musée Nicéphore Niépce, l'Orchestre de Paris, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis 28 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1er janvier 2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

**BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos Premium. Le Groupe offre également un ensemble de services de financement et de mobilité Premium. BMW Group possède 30 sites de production implantés dans 14 pays différents et dispose d'un réseau de vente mondial présent dans plus de 140 pays.

Lors de l'exercice 2013, les ventes réalisées par BMW Group ont atteint un volume total de 1,963 million d'automobiles et plus de 115 215 motos à l'échelle mondiale. Avec un chiffre d'affaires de 76,06 milliards d'euros, l'entreprise a réalisé un résultat avant impôts de 7,91 milliards d'euros en 2013. Au 31 décembre 2013, les effectifs de BMW Group étaient de 110 351 salariés à travers le monde.

Depuis toujours, le succès de BMW Group s'est bâti sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+ : <http://googleplus.bmwgroup.com>