

Communiqué de presse n°1878
20 novembre 2014

MINI ouvre ses portes aux Hommes de l'Année GQ 2014.

Paris, le 20 novembre 2014 – Hier soir, près de 300 Happy Few se sont retrouvés au Musée d'Orsay pour la 5^{ème} édition des Hommes de l'Année GQ 2014 avec MINI, pour Partenaire Automobile.

La Soirée des Hommes de l'Année GQ 2014 récompense les hommes qui ont marqué l'année avec une caractéristique commune à MINI : avoir osé chacun dans leur catégorie ! Ainsi, on a pu voir Pierre Niney, l'homme le plus stylé de l'année sortir de la nouvelle MINI 5 portes, suivi de la star internationale Maads Mikkelsen, ainsi que Joey Starr et sa compagne, Stéphane de Groodt, Humoriste de l'année ou encore Julien Doré, élu Musicien de l'année.

Les hommes les plus influents de l'année sont arrivés à bord de la toute nouvelle MINI 5 portes et ont pu apprécier son look résolument urbain, ses toutes dernières technologies embarquées, et son cockpit ultra-connecté. Vincent Salimon, Directeur MINI ajoute « Nous sommes très fiers d'avoir ouvert les portes du succès aux hommes qui ont marqué l'année 2014 pour leur engagement, leur style, leur avant gardisme, leur conviction... tout comme MINI, dont l'audace fait partie de l'ADN de la marque ».

Pour plus d'informations, veuillez vous adresser à :

Agence ELAN

Anne-Sophie Bourjac
01 40 89 23 60
MINIPR@AGENCE-ELAN.COM

Alexandra Petitjean
01 40 89 28 53
MINIPR@AGENCE-ELAN.COM

BMW France

Adeline Boinet
Communication produits et technologie
Tél : +33 (0)1 30 43 93 78
Email : adeline.ab.boinet@bmw.fr

Jean-Michel Juchet
Directeur de la Communication
Tél: +33 (0)1 30 43 94 34
E-mail : jean-michel.juchet@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution environ 5.000 salariés en France. En 2013, BMW Group France a immatriculé 65.841 automobiles des marques BMW et MINI et 10.317 motos. Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit en novembre 2013 la révolutionnaire BMW i3.

Entreprise
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Adresse
BMW AG
80788 Munich
Allemagne

Téléphone
+49 89 382 14908

Internet
www.bmwgroup.com

Communiqué de presse

Date 20 novembre 2014

Objet

Page 2

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le Centre Pompidou, le musée Nicéphore Niépce, l'Orchestre de Paris, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis 28 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1er janvier 2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos Premium. Le Groupe offre également un ensemble de services de financement et de mobilité Premium. BMW Group possède 30 sites de production implantés dans 14 pays différents et dispose d'un réseau de vente mondial présent dans plus de 140 pays.

Lors de l'exercice 2013, les ventes réalisées par BMW Group ont atteint un volume total de 1,963 million d'automobiles et plus de 115 215 motos à l'échelle mondiale. Avec un chiffre d'affaires de 76,06 milliards d'euros, l'entreprise a réalisé un résultat avant impôts de 7,91 milliards d'euros en 2013. Au 31 décembre 2013, les effectifs de BMW Group étaient de 110 351 salariés à travers le monde.

Depuis toujours, le succès de BMW Group s'est bâti sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+ : <http://googleplus.bmwgroup.com>