

Communiqué de presse n°1882  
9 décembre 2014

## **Changement de génération à la présidence du Directoire et du Conseil de surveillance de BMW Group**

**Harald Krüger prendra ses fonctions de Président du Directoire à dater de mai 2015**

**La candidature de Norbert Reithofer à la présidence du Conseil de surveillance sera soumise à l'approbation de la prochaine Assemblée générale**

**Joachim Milberg prendra en charge les missions relevant de la responsabilité sociale de l'entreprise et les actions d'intérêt général menées par les fondations du Groupe**

**Klaus Fröhlich prend la responsabilité du développement au sein du Directoire**

**Munich.** Lors de sa session de ce jour, le Conseil de surveillance de BMW AG a décidé d'engager un changement de génération à la présidence du Directoire et à celle du Conseil de surveillance. Ainsi, Harald Krüger prendra ses fonctions à la présidence du Directoire à l'issue de la prochaine Assemblée générale, qui se tiendra le 13 mai 2015. Son prédécesseur actuellement en exercice, Norbert Reithofer, se présentera quant à lui à l'élection du Conseil de surveillance au cours de cette même Assemblée générale. En outre, le Conseil de surveillance a approuvé la candidature de Norbert Reithofer à la présidence du Conseil de surveillance, sous réserve de son élection à ce même Conseil.

À l'issue de l'Assemblée générale 2015, le Président du Conseil de surveillance en exercice, Joachim Milberg, mettra un terme à son mandat de membre du Conseil de surveillance. Son retrait permettra d'engager la transition générationnelle à la tête de l'instance de contrôle de l'entreprise. Au terme de son mandat au Conseil de surveillance, Joachim Milberg prendra en charge la responsabilité sociale de l'entreprise et les actions d'intérêt général menées au sein des fondations du Groupe.

« L'industrie automobile est toujours en pleine mutation. Pour contribuer activement à façonner le monde des transports de demain, il faut apporter sans cesse des réponses adaptées aux nouveaux défis. BMW Group entend rester un acteur majeur sur le segment premium du marché de l'automobile. Il importe donc de transmettre les responsabilités à la nouvelle génération au bon moment », a expliqué mardi Joachim Milberg, à l'issue de la session du Conseil de surveillance qui s'est tenue à Munich.

Communiqué de presse

Date 9 décembre 2014

Objet Changement de génération à la présidence du Directoire et du Conseil de surveillance de BMW Group

Page 2

**Un changement de génération pour assurer la continuité et la poursuite de la vision stratégique**

Lors de sa session, le Conseil de surveillance présidé par Joachim Milberg, en accord avec le Comité de nomination et avec les actionnaires détenant collectivement plus de 25 % des voix de BMW AG, a invité Norbert Reithofer, le Président du Directoire en exercice, à se présenter à l'élection du Conseil de surveillance lors de l'Assemblée générale annuelle du 13 mai 2015.

« Avec la décision prise aujourd'hui et les recommandations formulées pour la nomination des nouveaux présidents du Directoire et du Conseil de surveillance, nous engageons un changement de génération à la tête de l'entreprise qui conjuguera l'expérience et la continuité avec l'énergie et la créativité de la jeune génération », a commenté à l'issue de la réunion Stefan Quandt, Vice-président du Conseil de surveillance. « Nous sommes convaincus que l'association de ces qualités sera un facteur clé de la réussite à venir du groupe BMW, et bénéficiera tout autant aux clients, aux salariés et aux actionnaires de l'entreprise. »

Manfred Schoch, président du Comité central d'entreprise du Groupe BMW et Vice-président du Conseil de surveillance, a déclaré quant à lui que « l'esprit de coopération qui préside aux relations entre le Comité central d'entreprise et la direction de l'entreprise s'inscrit dans une longue tradition et fonde le succès du groupe BMW. Nous voulons maintenir la qualité de cette relation par-delà le changement de génération au sein des organes de direction pour continuer à façonner ensemble l'avenir du Groupe. »

Le futur président du Directoire, Harald Krüger (49 ans), a rejoint BMW AG en 1992 au terme de ses études supérieures en génie mécanique. Il est membre du Directoire depuis le 1<sup>er</sup> décembre 2008, date à laquelle il a pris en charge les ressources humaines et les affaires sociales au sein de l'instance dirigeante. Le 30 juin 2012, il est nommé responsable des marques MINI, BMW Motorrad, Rolls-Royce et du Service après-vente BMW Group. Depuis le 1<sup>er</sup> avril 2013, il est en charge de la production du groupe BMW.

Norbert Reithofer (58 ans) est entré chez BMW AG en 1987 et est membre du Directoire depuis mars 2000. Il était en charge de la production jusqu'à son élection à la présidence du Directoire de BMW AG en septembre 2006. Au cours de son mandat, il a donné un élan décisif à la nouvelle orientation stratégique de la société,

## Communiqué de presse

Date 9 décembre 2014

Objet Changement de génération à la présidence du Directoire et du Conseil de surveillance de BMW Group

Page 3

Strategy Number ONE. Cette stratégie se fonde sur l'extension du portefeuille de produits et de services du Groupe, le développement du réseau de distribution et de production et un engagement clair en faveur de l'électromobilité, incarnée par la marque innovante BMW i.

Selon Joachim Milberg, « Au cours du mandat de Norbert Reithofer à la tête du Directoire, la performance du Groupe a atteint des niveaux record, la position de l'entreprise sur le segment premium a été consolidée, et des mesures visant à assurer l'orientation stratégique ont été prises. Ces nombreuses réalisations méritent notre plus grand respect. »

Le Président du Conseil de surveillance, Joachim Milberg (71 ans), a assumé diverses fonctions de direction au cours de ses vingt années passées au sein de BMW AG. Entré dans la société en novembre 1993, il prend en charge la production au sein du Directoire. Il est nommé Président du Directoire de BMW AG en février 1999 et est élu au Conseil de surveillance en mai 2002, dont il prend la présidence en mai 2004. En mai 2013, le Conseil de surveillance avait prolongé de trois ans son mandat de Président.

Le Conseil de surveillance a également nommé aujourd'hui Klaus Fröhlich (54 ans) membre du Directoire en charge du développement, avec effet immédiat. Depuis 1987, Klaus Fröhlich exerce diverses fonctions de direction supérieure au sein du groupe BMW. Il était dernièrement responsable des gammes citadines et compactes. Il succède au Conseil de surveillance à Herbert Diess, qui a décidé de quitter la société de son propre chef.

Pour plus d'informations, veuillez vous adresser à :

**BMW France**

Maryse Bataillard  
Communication Corporate  
Tél : +33 (0)1 30 43 93 23  
Email : maryse.bataillard@bmw.fr

Jean-Michel Juchet  
Directeur de la Communication  
Tél : +33 (0)1 30 43 94 34  
E-mail : Jean-Michel.Juchet@bmw.fr

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution environ 5.000 salariés en France. En 2013, BMW Group France a immatriculé 65.841 automobiles des marques BMW et MINI et 10.317 motos. Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St

## Communiqué de presse

Date 9 décembre 2014

Objet Changement de génération à la présidence du Directoire et du Conseil de surveillance de BMW Group

Page 4

Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit en novembre 2013 la révolutionnaire BMW i3.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le Centre Pompidou, le musée Nicéphore Niépce, l'Orchestre de Paris, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis 28 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1er janvier 2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

**BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos Premium. Le Groupe offre également un ensemble de services de financement et de mobilité Premium. BMW Group possède 30 sites de production implantés dans 14 pays différents et dispose d'un réseau de vente mondial présent dans plus de 140 pays.

Lors de l'exercice 2013, les ventes réalisées par BMW Group ont atteint un volume total de 1,963 million d'automobiles et plus de 115 215 motos à l'échelle mondiale. Avec un chiffre d'affaires de 76,06 milliards d'euros, l'entreprise a réalisé un résultat avant impôts de 7,91 milliards d'euros en 2013. Au 31 décembre 2013, les effectifs de BMW Group étaient de 110 351 salariés à travers le monde.

Depuis toujours, le succès de BMW Group s'est bâti sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+ : <http://googleplus.bmwgroup.com>