

Communiqué de presse n°1899  
19 janvier 2015

## **Grâce à la technologie xDrive, BMW est n°1 des ventes de véhicules à 4 roues motrices en France. 30 ans de transmission intégrale depuis les BMW 325i et iX.**

En 2014, BMW France a immatriculé 18 297 véhicules équipés de la technologie 4 roues motrices intelligentes xDrive, devenant ainsi le premier constructeur de transmissions intégrales. Disponible sur l'ensemble de la gamme BMW (hors BMW Z4), la technologie xDrive remporte un succès croissant puisque la part des modèles immatriculés en France qui en sont équipés atteint désormais plus de 38%.

De nombreux automobilistes ont plébiscité la technologie 4 motrices intelligentes xDrive et profitent chaque jour, quelles que soient les conditions, de son instinct de sécurité accru. En effet, si de plus en plus de clients choisissent la technologie xDrive, c'est non seulement parce que la répartition du couple sur quatre roues procure la meilleure motricité possible indépendamment des conditions climatiques et de l'état de la chaussée, mais aussi parce que ce système de transmission intégrale permanent offre la particularité d'être intelligent car il est proactif, extrêmement rapide et entièrement variable.

Les capteurs électroniques du „Contrôle Dynamique de la Stabilité“ permettent en effet de détecter toute amorce de survirage ou de sous-virage en cas de vitesse excessive en courbe et d'anticiper tout désagrément grâce à une transmission ciblée du couple. La technologie xDrive est alors capable de transmettre en 1/10ème de seconde 100% du couple à l'essieu présentant la meilleure adhérence au sol, offrant ainsi un maximum de sécurité.

Sur les **BMW X1, X3 et X4**, la technologie xDrive peut être associée au „Contrôle de la Transmission“, permettant au véhicule de se placer en courbe de façon très précise grâce à un freinage ciblé de la roue arrière intérieure. La variabilité de la répartition du couple est encore plus importante sur les **BMW X5 et X6**, qui reçoivent de série ou en option selon les versions le „Contrôle Dynamique de la Transmission“ : le système est alors capable de répartir la force motrice entre les roues arrière gauche et droite selon les besoins.

Dernier modèle en date proposant la transmission 4 roues motrices intelligente xDrive, la **BMW Série 2 Active Tourer** montre que cette technologie peut être adaptée aux spécificités de chaque modèle. Pour la première fois, elle est en effet couplée à une architecture traction avec un moteur implanté en position transversale. Tout aussi intelligente et performante que sur les autres modèles de la gamme, la technologie xDrive est capable d'anticiper et de transmettre jusqu'à 100% du couple sur l'un des essieux en une fraction de seconde et de façon imperceptible pour le conducteur.

30 ans après le lancement du premier système de transmission intégrale chez BMW, la gamme s'est considérablement étoffée pour répondre aux attentes grandissantes des clients. Elle compte aujourd'hui 115 modèles équipés de la technologie xDrive.

Pour plus d'informations, veuillez vous adresser à :

### **BMW France**

Olivier Wodetzki  
Communication Technologies  
Tél : +33 (0)1 30 43 92 75  
Email : olivier.wodetzki@bmw.fr

Jean-Michel Juchet  
Directeur de la Communication  
Tél: +33 (0)1 30 43 94 34  
E-mail : jean-michel.juchet@bmw.fr

**Entreprise**  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

**Adresse**  
BMW AG  
80788 Munich  
Allemagne

**Téléphone**  
+49 89 382 24118

**Internet**  
www.bmwgroup.com



## Communiqué de presse

Date 13 janvier 2015

Objet

Page 2

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution environ 5.000 salariés en France. En 2014, BMW Group France a immatriculé 65.972 automobiles des marques BMW et MINI et 11.638 motos. Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le Centre Pompidou, le musée Nicéphore Niépce, l'Orchestre de Paris, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis 28 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1er janvier 2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

**BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2014, les ventes réalisées par BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2,118 millions d'automobiles et 123 000 motos. L'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 7,91 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 76,06 milliards d'euros pour l'exercice financier 2013. Au 31 décembre 2013, les effectifs de BMW Group étaient de 110 351 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

<http://www.bmwgroup.com/>

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+ : <http://googleplus.bmwgroup.com/>