

Communiqué de presse n°1901
27 janvier 2015

Alexander Levy rejoint le Team BMW des sportifs français.

BMW est fier d'annoncer l'arrivée du golfeur Alexander Levy au sein du Team BMW, qui continue ainsi d'évoluer, en intégrant un grand talent français du golf, aux côtés d'athlètes des disciplines olympiques et du rugby.

A 24 ans, Alexander est un golfeur né ! Initié dès son plus jeune âge par son père alors qu'il vivait en Californie, Alexander a très vite pris goût aux greens. Les clubs en plastique ? Très peu pour lui qui, à 2 ans déjà, jouait avec un sandwedge coupé à sa taille ! Plus tard, dans le Sud de la France, le jeune franco-américain fréquentera les écoles de golf locales, de Bandol à Valescure, avant de rejoindre le Golf Club d'Ormesson (94). Une dernière étape qui marquera d'ailleurs son entrée dans le monde professionnel, à 21 ans.

Celui que l'on surnomme « El Toro » s'est rapidement fait remarquer par ses prestigieuses victoires. En tant qu'amateur tout d'abord, en devenant Champion de France en 2009, ou en contribuant largement aux performances de l'équipe nationale française lors de la Coupe du Monde en 2010 et du Championnat d'Europe par équipes en 2011. Puis, sur les circuits professionnels, Alexander brille très vite et a de nombreuses reprises décroché ainsi son précieux sésame pour le Tour Européen 2013. Parmi l'élite européenne, Alexander réalise son premier coup d'éclat en signant une très belle 3ème place au BMW International Open de Munich, s'inclinant face à son idole de toujours, Ernie Els. Ses premières victoires ne se font pas attendre puisqu'il remporte le China Open et le Portugal Masters en 2014, devenant ainsi le premier joueur français à décrocher 2 victoires la même année sur le Tour Européen. Aujourd'hui 52ème mondial, il rêve de Ryder Cup, de victoire dans un tournoi majeur et pourquoi pas, d'une médaille aux Jeux Olympiques.

Serge Naudin, Président du directoire de BMW Group France est très heureux d'accueillir Alexander dans le Team BMW : « L'arrivée de cette étoile montante du golf français au sein du programme BMW Sport Experience* vient renforcer l'implication de BMW France dans le golf. Nous sommes déjà présents depuis plus de 25 ans, à travers le BMW Golf Trophy qui devint la BMW Golf Cup, le plus important tournoi amateurs, tant en France avec plus de 10.000 participants que dans le monde. Les partenariats avec la Fédération Française de Golf et l'Alstom Open de France, le plus grand tournoi du circuit professionnel européen, sont venus compléter cet engagement historique ».

Alexander Levy s'est déclaré « très heureux de rejoindre le Team BMW. Je suis fan de sport – notamment de rugby – et c'est un honneur pour moi de représenter BMW, aux côtés de tous ces grands athlètes. Je sens que le Team évolue dans une bonne ambiance, que tous les membres échangent entre eux et se soutiennent. J'aime cette idée du partage et de la transmission et je suis convaincu que cela m'aidera beaucoup pour la suite de ma carrière »

Pour en savoir plus, rendez-vous sur <http://bmwsportexperience.fr/>

*Le programme BMW Sport Experience, vise à contribuer au développement du sport à travers deux axes, l'innovation et la transmission de savoirs. L'échange et le partage d'expériences constituent le cœur du programme, avec l'objectif d'accompagner plus encore le sport par des actions concrètes, dédiées à l'élite - symbolisée par les athlètes du Team BMW issus de différentes générations et de divers sports -, mais aussi aux espoirs du sport, sans oublier les sportifs amateurs et le grand public.

Communiqué de presse

Date 13 janvier 2015

Objet

Page 2

Pour plus d'informations, veuillez vous adresser à :

Havas Sports & Entertainment

Manon Mainenti

+33 (0)1 58 47 88 76 - manon.mainenti@havas-se.com

BMW Group France

Jean-Michel Juchet

Directeur de la communication

+33 (0)1 30 43 94 34 - jean-michel.juchet@bmw.fr

Maryse Bataillard

Communication Corporate

+ 33 (0)1 30 43 93 23 – maryse.bataillard@bmw.fr

www.press.bmwgroup.comwww.bmwportexperience.frfacebook.com/bmwportexperience

Twitter @BMWSPORTExp

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution environ 5.000 salariés en France. En 2014, BMW Group France a immatriculé 65.972 automobiles des marques BMW et MINI et 11.638 motos. Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le Centre Pompidou, le musée Nicéphore Niépce, l'Orchestre de Paris, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1er janvier 2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2014, les ventes réalisées par BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2,118 millions d'automobiles et 123 000 motos. L'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 7,91 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 76,06 milliards d'euros pour l'exercice financier 2013. Au 31 décembre 2013, les effectifs de BMW Group étaient de 110 351 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

<http://www.bmwgroup.com/>Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup> - Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+ : <http://googleplus.bmwgroup.com/>