

Communication et relations publiques

Communiqué de presse n°1907
13 février 2015

BMW Group France renouvelle son soutien aux concerts en famille de l'Orchestre de Paris.

Désireux de jouer un rôle actif dans l'action de l'Orchestre de Paris auprès du jeune public et après de nombreuses années de collaboration, BMW Group France accompagne l'orchestre à la Philharmonie de Paris et renouvelle son soutien à ses concerts en famille.

Paris. A travers ce partenariat, BMW Group France illustre sa volonté de mener des actions pour tous les publics et s'inscrit dans l'un des axes majeurs du projet de la Philharmonie. Rendre la musique symphonique accessible au plus grand nombre, et en particulier aux jeunes, témoigne des valeurs communes de pédagogie et d'ouverture que partage BMW avec l'Orchestre de Paris.

Serge Naudin, Président du Directoire, souligne l'implication de BMW: « Dans le cadre de son mécénat culturel, BMW a toujours soutenu la diffusion des arts auprès d'un public élargi. Les valeurs de transmission et d'ouverture au monde que nous portons prennent tout leurs sens dans ces moments rares et privilégiés en famille, où se conjuguent découverte de la musique et partage de la passion ».

Bruno Hamard, Directeur général de l'Orchestre de Paris, se réjouit de la continuité de ce mécénat : « Le développement d'actions en faveur du jeune public a toujours été une des priorités de l'Orchestre de Paris. Le renouvellement du soutien de BMW France nous permet de poursuivre ces projets à la Philharmonie de Paris».

L'Orchestre de Paris organise depuis plusieurs saisons des concerts éducatifs à destination des enfants de 6 à 10 ans avec leurs familles, souvent le dimanche matin. Ces concerts d'une heure reprennent des extraits des concerts symphoniques de la semaine ou des œuvres du répertoire, expliqués par un présentateur et avec la complicité des musiciens, du chef et des solistes. C'est l'occasion pour les enfants de découvrir de manière ludique l'orchestre, les instruments, les thèmes des œuvres...

Contribuer à faire découvrir la musique symphonique aux enfants et aux jeunes, tel est l'engagement commun de l'Orchestre de Paris et de BMW France.

Les concerts en famille à venir à la Philharmonie

Jazz Night FM – Dimanche 15 février – 11 heures – Grande Salle – Philharmonie 1

Wayne Marshall direction

Nicolas Martyniow présentation

George Gershwin Girl Crazy, ouverture

Leonard Bernstein

West Side Story, danses symphoniques (extraits)

Porgy and Bess, suites (extraits)

Communication et relations publiques

Réparateur d'Orchestre – Dimanche 19 avril – 11 heures – Grande Salle – Philharmonie 1

Andrei Feher direction

Stéphane Varupenne comédien, pensionnaire de la Comédie-Française

Johannes Brahms Symphonie n°3 (extraits)

Trésors d'Amérique du Sud – Dimanche 14 juin – 11 heures – Grande Salle – Philharmonie 1

Alondra de la Parra direction

Andrei Iarca présentation

Astor Piazzola Tangazo (extraits)

Federico Ibarra Symphonie n°2, « Las antecelas del sueño » (extraits)

Silvestre Revueltas Sensemayá (extraits)

José Pablo Moncayo Huapango (extraits)

Pour plus d'informations, veuillez vous adresser à :

Maryse Bataillard

BMW France

Tél : +33 (0)1 30 43 30 93

Email : maryse.bataillard@bmw.fr

Nathalie Coulon

Orchestre de Paris

Tél: +33 (0)1 56 35 12 05

E-mail : ncoulon@orchestredeparis.com

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution environ 5.000 salariés en France. En 2014, BMW Group France a immatriculé 65.972 automobiles des marques BMW et MINI et 11.638 motos. Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le Centre Pompidou, le musée Nicéphore Niépce, l'Orchestre de Paris, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1er janvier 2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2014, les ventes réalisées par BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2,118 millions d'automobiles et 123 000 motos. L'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 7,91 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 76,06 milliards d'euros pour l'exercice financier 2013. Au 31 décembre 2013, les effectifs de BMW Group étaient de 110 351 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

L'Orchestre de Paris

L'Orchestre de Paris donne son concert inaugural en novembre 1967 sous la direction de son premier directeur musical, Charles Munch. Herbert von Karajan, sir Georg Solti, Daniel Barenboim, Christoph von Dohnányi et Christoph Eschenbach se succèdent ensuite à la direction de l'orchestre. Depuis 2010, Paavo Järvi en est le septième directeur musical.

L'orchestre promeut le répertoire des XXe et XXIe siècles à travers l'accueil de compositeurs en résidence, la commande d'œuvres et la présentation de cycles et de programmes consacrés aux figures tutélaires de la musique française du XXe siècle (Messiaen, Dutilleul, Boulez, etc.). En juillet 2013, l'orchestre s'est produit dans le cadre du Festival d'Aix-en-Provence sous la

Communication et relations publiques

direction d'Esa-Pekka Salonen, dans une production d'Elektra de Strauss (mise en scène de Patrice Chéreau) qui a enthousiasmé le public et la presse. En 2013, l'orchestre a effectué sa quinzième tournée en Asie sous la baguette de son directeur musical avec Jean-Frédéric Neuburger et Thierry Escaich, et a été en résidence au Musikverein de Vienne en mai 2014.

Avec le jeune public au cœur de ses priorités, l'orchestre diversifie ses activités pédagogiques (concerts, répétitions, ateliers, classes en résidence, parcours de découvertes...) tout en élargissant son public (scolaires de la maternelle à l'université, familles...), des actions au cœur du projet de la Philharmonie de Paris. Durant la saison 2013/2014, les musiciens ont initié près de 40 000 enfants à la musique symphonique.

Afin de mettre à la disposition du plus grand nombre le talent de ses musiciens, l'orchestre a par ailleurs engagé un large développement de sa politique audiovisuelle en nouant des partenariats avec Radio Classique, Arte et Mezzo. L'Orchestre de Paris et ses 119 musiciens, soutenus par le Ministère de la Culture et la Mairie de Paris, ont donné plus d'une centaine de concerts en 2014/2015 à la Salle Pleyel puis aujourd'hui à la Philharmonie de Paris, en tant qu'orchestre résident.

<http://www.bmwgroup.com/>

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+ : <http://googleplus.bmwgroup.com/>