

Communiqué de presse n°1910
16 février 2015

Nouvelle MINI : la valeur sûre.

Le magazine Auto Bild place la nouvelle MINI Cooper 5 portes en tête de son classement des modèles à la cote la plus stable sur le marché automobile allemand, toutes catégories confondues.

Munich. Cette année encore, la valeur la plus sûre sur le marché automobile est un modèle MINI : telle est la conclusion du magazine allemand Auto Bild, qui vient de publier son nouveau classement des modèles à la cote la plus stable. La nouvelle MINI Cooper 5 portes offre à la marque britannique premium la première place du podium non seulement dans la catégorie citadines, mais aussi au classement général. Sur le segment des citadines premium, la version 5 portes et 5 places de la nouvelle MINI s'affirme ainsi comme le modèle dont le prix est le plus stable sur le marché automobile allemand.

Ce classement libre s'appuie sur des prévisions élaborées par les experts de l'institut d'études du marché Schwacke relatives à l'évolution sur quatre ans de la cote d'un véhicule neuf immatriculé en 2015. L'évaluation de chaque modèle tient compte du prix d'achat et des caractéristiques du modèle ainsi que d'un certain nombre d'autres facteurs comme les frais d'entretien, la date de lancement, l'image de la marque et la situation concurrentielle sur le segment concerné ainsi que les tendances actuelles du marché automobile ou encore l'évolution de la conjoncture dans son ensemble. Au terme de cette analyse, 13 modèles ont été définis comme les plus stables dans leur catégorie respective.

« Valeur sûre 2015 » parmi les citadines, la nouvelle MINI Cooper 5 portes détrône le MINI Cooper S Countryman qui était arrivé en tête du classement en 2014, s'inscrivant ainsi dans la droite ligne du succès de la marque qui domine la catégorie des citadines depuis 2005 avec notamment la devancière de la nouvelle MINI Cooper 3 portes ou encore la MINI Cabrio, et s'est également régulièrement imposée en tête du classement général.

Selon les prévisions actuelles, la nouvelle MINI Cooper 5 portes devrait se revendre à 65,6 % de son prix d'achat. Ce chiffre est le plus élevé de tous les modèles évalués cette année.

Pour les acheteurs potentiels de véhicules neufs, ce classement des « valeurs sûres » est un facteur de décision d'achat important, qui permet de déterminer pour quels modèles la différence entre le prix d'achat neuf et le prix de revente est la plus réduite, faisant de ces modèles un bon investissement. Le fait que les modèles MINI se voient toujours attribuer des prévisions de stabilité particulièrement intéressantes atteste de leur excellente réputation sur le segment des citadines premium, y compris sur le marché de l'occasion. Le succès de la nouvelle MINI Cooper 5 portes vient confirmer cette tendance pour la toute nouvelle génération de modèles.

La nouvelle MINI Cooper 5 portes (consommation de carburant en cycle mixte : 4,7 – 4,9 l/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 109 – 114 g/km) est dotée d'un moteur 3 cylindres de dernière génération avec technologie MINI TwinPower Turbo, qui développe 136 ch (100 kW). Elle franchit le 0 à 100 km/h en 8,2 secondes et peut être équipée en option d'une boîte de vitesses automatique à 6 rapports (0 à 100 km/h en 8,1 secondes). Dès mars 2015, lorsque la nouvelle MINI One 75 ch sera disponible, la MINI 5 portes disposera d'un choix de 7 motorisations au total, quatre essence et trois Diesel. Ces motorisations sont la garantie des sensations de conduite caractéristiques de la marque et d'une sobriété exemplaire pour la nouvelle MINI 5 portes, qui bénéficie en outre, par rapport à la MINI 3 portes, d'un empattement allongé de 72 mm, de deux portières supplémentaires et de trois places à l'arrière, offrant ainsi également un surcroît de fonctionnalité et de confort. Elle propose ainsi les sensations de conduites incomparables de MINI à une nouvelle clientèle, et ce tout en conservant durablement sa valeur.

Communiqué de presse

Date 13 janvier 2015

Objet

Page 2

Pour plus d'informations, veuillez vous adresser à :

BMW France

Olivier Wodetzki
Communication MINI
Tél : +33 (0)1 30 43 92 75
Email : olivier.wodetzki@bmw.fr

Jean-Michel Juchet
Directeur de la Communication
Tél: +33 (0)1 30 43 94 34
E-mail : jean-michel.juchet@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution environ 5.000 salariés en France. En 2014, BMW Group France a immatriculé 65.972 automobiles des marques BMW et MINI et 11.638 motos. Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le Centre Pompidou, le musée Nicéphore Niépce, l'Orchestre de Paris, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis 28 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1er janvier 2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2014, les ventes réalisées par BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2,118 millions d'automobiles et 123 000 motos. L'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 7,91 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 76,06 milliards d'euros pour l'exercice financier 2013. Au 31 décembre 2013, les effectifs de BMW Group étaient de 110 351 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

<http://www.bmwgroup.com/>

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+ : <http://googleplus.bmwgroup.com/>