

Communication et relations publiques

Communiqué de presse n°1919
3 mars 2015

Multitalent de style individuel: la MINI Countryman Park Lane.

Première mondiale au Salon internationale de l'automobile de Genève 2015 – nouveau modèle d'édition avec éléments de design et d'équipements exclusifs, disponible en quatre motorisations à partir de juillet 2015 y compris avec la transmission intégrale MINI ALL4.

Munich. Une sportivité à tout défi et une variabilité souveraine définissent le caractère de la MINI Countryman. La première MINI à quatre portes dotée d'un grand hayon, de cinq places assises et d'une transmission intégrale en option s'est présentée dès le début comme une puissance offensive irrésistible qu'il s'agisse de la conquête de groupes cibles additionnels tout autant que lors des sorties sur les terrains non aménagés. Un modèle d'édition exclusif met désormais encore plus en valeur son allure de bolide indomptable et sa polyvalence. La MINI Countryman Park Lane célébrera sa première mondiale en mars 2015 au Salon international de l'automobile de Genève. À partir de juillet 2015, elle sera disponible dans le monde entier avec quatre motorisations y compris avec la transmission intégrale ALL4.

Grâce à la MINI Countryman, la marque s'est assurée une place ferme dans le segment des compactes premium. Un design unique, une qualité premium, un concept d'habitacle d'une variabilité exemplaire et une joie au volant typiquement MINI également en dehors des rubans d'asphalte en font un paquet global unique dans la classe et satisfaisant aux multiples attentes de mobilité de groupes cibles exigeants dans le trafic urbain et bien au-delà. La MINI Countryman s'est ainsi établie avec succès comme multitalent. Ce statut spécial est souligné pour la première fois aujourd'hui par un modèle d'édition. Un concept de design et de couleur affirmé ainsi que des éléments d'équipement de haute qualité font de la MINI Countryman Park Lane une ambassadrice authentique pour une joie au volant étendue dans le segment des compactes.

La MINI Countryman Park Lane manifeste son individualité de haute qualité d'emblée par un concept de design et de couleur spécialement développé pour le modèle d'édition. La peinture de carrosserie Earl Grey metallic est combinée avec la teinte Oak Red présentée pour la première fois pour le toit et les coques de rétroviseurs extérieurs et, sur demande, à des bandes sport de la même couleur pour le capot moteur, le capot du coffre à bagages et les parties latérales basses. Les montures caractéristiques des répétiteurs latéraux de clignotant, connues sous le nom de « Side Scuttle » de finition chromée possèdent également un insert de couleur Oak Red. Avec de grandes roues en alliage léger 18 pouces au look Turbo Fan gris foncé et l'optique extérieur MINI ALL4 qui comprend des éléments de carrosserie argent pour la jupe avant et arrière ainsi que les bas de caisse, la MINI Countryman Park Lane manifeste clairement une sportivité classique.

Des emblèmes exclusifs appliqués sur les Side Scuttles et sur la surface du poste de conduite arborent la signature « Park Lane » tout comme les caches de marchepieds. Les surfaces de l'habitacle de finition Oxid Silber pour les revêtements des portes et la barre du poste de conduite ainsi que Cross Stripe Grey pour les encadrements latéraux de la console centrale ont été dessinées exclusivement pour la MINI Countryman Park Lane. Avec l'insert de couleur Carbon Black pour les revêtements des portes et la console centrale, elles créent une ambiance sportive premium dans l'habitacle.

La MINI Countryman Park Lane est dotée en outre de phares antibrouillard à DELs et d'indicateurs de direction blancs. La Chrome Line Extérieur est également disponible sur demande et sans supplément de prix. D'autre part, les modèles MINI Cooper S Countryman, MINI Cooper S Countryman ALL4, MINI Cooper SD Countryman et MINI Cooper SD Countryman

Communication et relations publiques

ALL4 sont dotés d'un éclairage bi-Xénon. La dotation intérieure est complétée par des sièges sport de finition Parallel Lines Light Tobacco, une climatisation automatique, un ordinateur de bord, un capteur pluie avec pilotage automatique de l'éclairage, le bouton Sport, un volant Sport gainé cuir avec touches multifonctionnelles, des tapis de sol en velours ainsi qu'un pack de rangement et un pack d'éclairage.

Park Lane est une rue de Londres située dans le quartier Mayfair et longeant Hyde Park à l'Est. Elle compte parmi les adresses les plus renommées de la capitale britannique. La marque MINI y est également présente avec un showroom à sa hauteur. C'est maintenant la troisième fois que la Park Lane prête son nom à des modèles d'édition exclusifs de la marque. En 1987, une variante de la classic MINI riche d'une dotation de très haute qualité fut déjà baptisée à ce nom et en 2005, cinq ans après la relance de la marque, la MINI Park Lane suivit les pas de sa devancière. La tradition de baptiser des modèles de design et d'édition du fabricant automobile britannique premium au nom de rues et de quartiers de Londres est adoptée pour la première fois aujourd'hui pour la MINI Countryman.

Les éléments extérieurs et intérieurs de la MINI Countryman Park Lane concordent avec la plus grande précision et soulignent aussi bien la riche fonctionnalité que le rayonnement exclusif du modèle compact premium. Elle est un vrai multitalent avec une dotation de haute valeur et des possibilités de personnalisation variées. Elle offre cinq places assises ainsi qu'une banquette arrière avec dossier rabattable en deux parties asymétriques (60/40). Le volume du coffre est ainsi modulable de 350 à 1 170 litres en fonction des besoins et de l'utilisation ce qui permet à la MINI Countryman de maîtriser non seulement les défis du trafic urbain quotidien mais aussi de transporter des équipements de sport encombrants ou bien encore les bagages de toute une famille quand elle part en vacances.

Grâce à des moteurs puissants et efficaces ainsi qu'à une technique de suspension de haute qualité, l'agilité typique de la marque connue sous le nom de sensation karting est transposée ainsi dans le segment des compactes et enrichie de plus d'une facette supplémentaire grâce à la transmission intégrale permanente conçue spécialement pour MINI. La position assise surélevée qui permet une vision souveraine sur le trafic contribue à une nouvelle forme de la sensation typique MINI. Pour rappel le MINI Countryman se décline en trois moteurs essence et trois moteurs diesel couvrant un spectre de puissance de 66 kW/90 ch à 140 kW/190 ch (consommation de carburant en cycle mixte : 7,3 à 4,2 l aux 100 km ; émissions CO₂ en cycle mixte : 169 à 111 g/km). Quatre groupes de propulsion peuvent être combinés en option avec la transmission ALL4. De plus, le moteur de la MINI John Cooper Works Countryman dont la puissance est transmise de série sur les quatre roues (160 kW/218 ch) procure une joie au volant extrême.

Suivant les marchés mais notamment en France, la MINI Countryman Park Lane est proposée jusqu'en huit modèles différents, le modèle d'édition étant disponible aussi bien avec la propulsion avant typique MINI que la transmission intégrale ALL4. Des moteurs à essence quatre cylindres déployant 90 kW/122 ch et 140 kW/190 ch animent les modèles MINI Cooper Countryman et MINI Cooper Countryman ALL4 ainsi que MINI Cooper S Countryman et MINI Cooper S Countryman ALL4. Des moteurs diesel quatre cylindres génèrent 82 kW/112 ch dans la MINI Cooper D Countryman et dans la MINI Cooper D Countryman ALL4 ainsi que 105 kW/143 ch dans la MINI Cooper SD Countryman et dans la MINI Cooper SD Countryman ALL4.

De plus amples informations sur la consommation de carburant officielle, les émissions de CO₂ spécifiques officielles et la consommation de courant de voitures particulières neuves figurent dans le « Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen » (Guide de la consommation de carburant, des émissions de CO₂ et de la consommation de courant de nouvelles voitures particulières neuves), disponible dans tous les points de vente, auprès de la Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, D 73760 Ostfildern-Scharnhausen et sur Internet sous <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html>. Leitfaden CO₂ (PDF – 2,7 MB)

Communication et relations publiques

Pour plus d'informations, veuillez vous adresser à :

Adeline Boinet
Communication MINI
Tél : +33 (0)1 30 43 93 78
Email : adeline.ab.boinet@bmw.fr

Jean-Michel Juchet
Directeur de la Communication
Tél: +33 (0)1 30 43 94 34
E-mail : jean-michel.juchet@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution environ 5.000 salariés en France. En 2014, BMW Group France a immatriculé 65.972 automobiles des marques BMW et MINI et 11.638 motos. Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le Centre Pompidou, le musée Nicéphore Niépce, l'Orchestre de Paris, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1er janvier 2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2014, les ventes réalisées par BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2,118 millions d'automobiles et 123 000 motos. L'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 7,91 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 76,06 milliards d'euros pour l'exercice financier 2013. Au 31 décembre 2013, les effectifs de BMW Group étaient de 110 351 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

<http://www.bmwgroup.com/>

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+ : <http://googleplus.bmwgroup.com>