



Communiqué de presse
5 mars 2015

Deux raisons de se réjouir : la BMW Série 1 franchit le seuil des deux millions d'exemplaires produits – la nouvelle déclinaison ouvre un nouveau chapitre prometteur de l'histoire de ce modèle compact.

La production de la nouvelle BMW Série 1 coïncide avec un nouveau jalon dans l'histoire de ce best-seller international : la voiture n° 2 000 000 quitte les chaînes de montage de l'usine BMW de Ratisbonne pour partir chez un client japonais.

Munich. Le lancement sur le marché de la nouvelle BMW Série 1 aura lieu le 28 mars 2015. Les amateurs de plaisir de conduire en mode compact peuvent d'ores et déjà s'attendre à apprécier la silhouette toujours plus expressive, l'élégance toujours plus raffinée de l'habitacle, les motorisations toujours plus puissantes et sobres et les équipements innovants du nouveau modèle. L'usine BMW de Ratisbonne a également pu trouver un autre motif de se réjouir avec un peu d'avance : ses chaînes de montage ont en effet produit le deux millionième modèle BMW Série 1. Cet exemplaire a été assemblé quelques jours avant le lancement officiel de la nouvelle déclinaison du modèle compact et fait partie des premiers exemplaires de la nouvelle BMW Série 1 destinés à l'exportation en Asie. Cette BMW 120i 5 portes de teinte Bleu Estoril métallisé et dotée d'un pack M Sport sera livrée à un client japonais.

Avec ce nouveau cap, l'usine BMW de Ratisbonne vient ajouter un chapitre à la success-story internationale de la BMW Série 1. À la fin de l'été 2014, la gamme avait déjà pu fêter sa dixième année d'existence. Le franchissement de la barre des deux millions d'exemplaires atteste à nouveau le fort engouement que suscite la promesse de plaisir de conduire, caractéristique de la marque, y compris sur le segment des compactes. Lors de son lancement en 2004, la BMW Série 1 était le tout premier modèle de la marque à conjuguer une silhouette à la fois sportive et élégante, un dynamisme de conduite prononcé et une qualité premium avec la fonctionnalité d'une 5 portes compacte. Sa motorisation et son châssis hors pair ainsi que son choix de la propulsion sans équivalent parmi la concurrence font depuis lors de la BMW Série 1 une référence en matière de sportivité dans son segment. Elle fait en outre régulièrement œuvre de fleuron de technologie pour les dernières innovations BMW EfficientDynamics. C'est encore une fois le cas pour la nouvelle BMW Série 1 qui incarne le mariage parfait entre plaisir de conduire et sobriété.

La BMW Série 1 nouvelle version existe en deux déclinaisons, 5 portes et 3 portes. La BMW Série 1 3 portes est produite exclusivement par l'usine BMW de Ratisbonne, tandis que la BMW Série 1 5 portes est également montée sur les chaînes de l'usine BMW de Leipzig. Les deux modèles disposent d'une sélection de motorisations essence et diesel à la fois

Entreprise
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Adresse
BMW AG
80788 Munich
Allemagne

Téléphone
00 49 89 382 0

Internet
www.bmwgroup.com

BMW Group

Communications et Relations publiques



Date Communiqué de presse

5 mars 2015

Objet **Deux raisons de se réjouir : la BMW Série 1 franchit le seuil des deux millions d'exemplaires produits – la nouvelle déclinaison ouvre un nouveau chapitre prometteur de l'histoire de ce modèle compact**

Page 2

puissantes et sobres avec technologie BMW TwinPower Turbo, parmi lesquelles des groupes moteurs à trois et quatre cylindres issus de la toute dernière génération conçue par BMW Group ainsi qu'un moteur 6 cylindres en ligne avec technologie M Performance TwinPower Turbo. La nouvelle BMW Série 1 couvre ainsi une plage de puissance allant de 109 ch/80 kW à 326 ch/240 kW (consommation de carburant en cycle mixte : 8,0 – 3,4 litres ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 188 – 89 g/km).

La technologie BMW M Performance offre à la BMW M135i une dynamique de conduite exceptionnelle, tandis que la BMW 116d EfficientDynamics Edition atteint un nouveau record d'efficacité avec une puissance de 116 ch (85 kW) et une consommation moyenne de 3,8 à 3,4 l/100 km et des émissions de CO₂ allant de 101 à 89 g/km en cycle européen. Outre la BMW M135i, les modèles BMW 118d et BMW 120d peuvent eux aussi être équipés en option de la transmission intégrale intelligente BMW xDrive.

Le constructeur propose également d'autres équipements de premier plan, parmi lesquels le système de commande iDrive fourni de série, les feux intégraux à LED disponibles pour la première fois en option sur les modèles BMW Série 1 ainsi que les toutes dernières innovations de la gamme BMW ConnectedDrive. Outre le régulateur de vitesse actif avec radar et fonction Stop & Go ou encore la nouvelle génération du système d'aide au stationnement est ainsi également proposé le système Driving Assistant avec caméra. La nouvelle BMW Série 1 prouve résolument sa modernité en fournissant de série l'Appel d'Urgence Intelligent et BMW TeleServices. Le système de navigation Professional disponible en option permet de mettre à jour les cartes du système automatiquement et gratuitement pendant les trois premières années après l'immatriculation via le réseau mobile accessible par la carte SIM intégrée au véhicule. La gamme de services accessibles par Internet a également été revue à la hausse en matière d'information, de communication et de loisirs ; ces derniers peuvent être intégrés par le conducteur au véhicule via des applications disponibles sur la carte SIM ou sur smartphone.

Pour plus d'informations, veuillez vous adresser à :

Kai Lichte, Product Communications BMW Automobiles
Téléphone : +49 89 382 51 240, Fax : +49 89 382 20 626

Ralph Huber, Head of Product Communications BMW Automobiles
Téléphone : +49 89 382 68 778, Fax : +49 89 382 20 626

Site médias : www.press.bmwgroup.com
e-mail : presse@bmw.de

BMW Group

Communications et Relations publiques



Date : Communiqué de presse
5 mars 2015
Objet : **Deux raisons de se réjouir : la BMW Série 1 franchit le seuil des deux millions d'exemplaires produits – la nouvelle déclinaison ouvre un nouveau chapitre prometteur de l'histoire de ce modèle compact**
Page : 3

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques internationaux). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution environ 5.000 salariés en France. En 2014, BMW Group France a immatriculé 65.972 automobiles des marques BMW et MINI et 11.638 motos. Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le Centre Pompidou, le musée Nicéphore Niépce, l'Orchestre de Paris, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1er janvier 2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2014, les ventes réalisées par BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2,118 millions d'automobiles et 123 000 motos. L'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 7,91 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 76,06 milliards d'euros pour l'exercice financier 2013. Au 31 décembre 2013, les effectifs de BMW Group étaient de 110 351 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

<http://www.bmwgroup.com/>
Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+ : <http://googleplus.bmwgroup.com/>