

Communication et relations publiques

Communiqué de presse n° 1930
12 mars 2015

Nouvelle année record pour BMW Group en 2014

Record des ventes, chiffre d'affaires et bénéfice

Hausse du chiffre d'affaires de 5,7% à 80,4 milliards

Croissance du bénéfice avant résultats financiers à 9,12 milliards

Progression du résultat avant impôts à 8,7 milliards

Hausse de la marge opérationnelle (EBIT) du segment automobile à 9,6%

Croissance du résultat net à 5,82 milliards

Proposition de dividende record de 2,90 euros par action

Munich. BMW Group a enregistré en 2014 sa cinquième année de records historiques consécutive, conservant sa position de premier constructeur Premium au monde.

« Nous avons poursuivi sur la voie du succès en 2014, avec de nouveaux records en termes de ventes, de chiffre d'affaires et de bénéfice du Group, et ce dans un environnement volatil », a déclaré Norbert Reithofer, Président du Directoire de BMW AG, ce jeudi à Munich. « Nos véhicules sont très appréciés par les clients dans le monde entier, ce qui a suscité un vent favorable qui a poussé nos ventes. Nous continuons de bénéficier du succès de notre stratégie Number ONE, qui a fait ses preuves et est réévaluée continuellement », a ajouté Norbert Reithofer.

Le **chiffre d'affaires du BMW Group** a augmenté en 2014 de 5,7% à 80,401 milliards d'euros (2013 : 76,059). Le **bénéfice avant résultats financiers (EBIT)** a progressé de 14,3% à 9,118 milliards (2013 : 7,978), grâce à la croissance du volume des ventes et d'un mix-produit de grande qualité. Le **résultat avant impôts (EBT)** a enregistré une hausse de 10,3% pour atteindre un niveau record de 8,707 milliards d'euros (2013 : 7,893), tout comme le **bénéfice net**, qui a crû de 9,2% à 5,817 milliards (2013 : 5,329).

Communication et relations publiques

Les **livraisons** de BMW Group ont dépassé l'an dernier la barre des deux millions de véhicules pour la première fois dans l'histoire de l'entreprise. Les ventes mondiales ont augmenté de 7,9% pour atteindre 2.117.965 d'unités (2013 : 1.963.798).

Proposition de dividende de 2,90 euros par action ordinaire

Le directoire et le conseil de surveillance proposeront lors de l'Assemblée Générale des actionnaires, qui se tiendra le 13 mai 2015, la distribution d'un dividende en hausse à un niveau record de 2,90 euros (2013 : 2,60) par action ordinaire et à 2,92 euros (2013 : 2,62) par action privilégiée, soit un rendement de 32,7% (2013 : 32,0%).

« Avec ce dividende record, nous voulons associer nos actionnaires au succès de l'entreprise. A près de 33%, la distribution du dividende se situe dans la fourchette de 30 à 40% fixée par le Group », a indiqué Friedrich Eichiner, Directeur financier et membre du Directoire de BMW AG.

Hausse de la rentabilité dans le segment automobile

L'an dernier, le **chiffre d'affaires** du segment automobile s'est inscrit en hausse de 6,4%, à 75,173 milliards d'euros (2013 : 70,630), grâce à l'évolution positive du volume des ventes et aux nouveaux modèles. Le résultat EBIT a augmenté de 8,9%, à 7,244 milliards d'euros (2013 : 6,649). **La marge opérationnelle** (EBIT) s'est améliorée pour atteindre 9,6% (2013 : 9,4%), se situant ainsi dans le haut de la fourchette fixée entre 8 et 10% dans le segment automobile. Le **résultat avant impôts** a enregistré une hausse de 5%, atteignant 6,886 milliards d'euros (2013 : 6,561).

En 2014, la marque **BMW** est restée en tête du secteur Premium, affichant un volume de ventes record, en progression de 9,5%, à 1.811.719 unités (2013 : 1.655.138). Les BMW **Séries 3, 4 et 5** ainsi que la **BMW X5** ont toutes été leader

Communication et relations publiques

de leurs segments respectifs et ont ainsi largement contribué à la performance des ventes.

Les livraisons de la **BMW Série 2** ont atteint 41.038 unités en 2014. La **BMW Série 3** a de nouveau affiché d'excellents résultats avec 480.214 unités vendues (2013: 500.332). Compte tenu du fait que les modèles Cabriolet et Coupé (anciennement déclinaison des BMW Série 3) ont été intégrés à la BMW Série 4 depuis la fin de 2013, le niveau élevé de l'année précédente n'a pas été tout à fait atteint pour la Série 3. La **BMW Série 4** a connu un grand succès avec 119.580 véhicules vendus (2013 : 14.763), tout comme la **BMW Série 5**, qui a enregistré des ventes en hausse de 1,7% à 373.053 (2013 : 366.992). La **BMW X5** a continué à être très appréciée, enregistrant un bond de 37,4% de ses ventes à 147.381 unités (2013 : 107.231).

Avec 17.793 véhicules vendus en 2014, la marque **BMW i** est également sur la voie du succès. Les ventes mondiales de **BMW i3 ont atteint** 16.052 unités. en 2014, avec une forte concentration des ventes sur la deuxième moitié de l'année, qui a vu l'introduction de la BMW i3 dans plusieurs grands marchés, y compris les États-Unis. Depuis son arrivée sur le marché à l'été 2014, la **BMW i8** a été vendue à 1.741 exemplaires.

MINI a réussi à maintenir le volume de ventes élevé de l'année précédente avec 302.183 unités (2013 : 305.030 ; -0,9%) malgré la fin du cycle de vie de la précédente génération. La **MINI** a enregistré une croissance de 9% à 140.051 unités (2013: 128.498), le volume de ventes de la **MINI Countryman** progressant de son côté de 5% à 106.995 (2013 : 101.897).

En 2014, **Rolls-Royce Motor Cars** a pu conserver sa position de leader dans le segment de marché ultra-luxe et a dépassé la barre des 4.000 unités vendues pour la première fois de son histoire. Au total, les ventes ont augmenté de 11,9% à 4.063 véhicules (2013 : 3.630) incluant le modèle Wraith, lancé à l'automne 2013, qui a été vendu à 1.906 exemplaires (2013 : 492).

Communication et relations publiques

Dans le cadre de sa stratégie d'équilibre des ventes au niveau mondial, le BMW Group a enregistré une hausse des livraisons **dans tous ses principaux marchés**. En 2014, les quatre marchés les plus importants ont été la Chine, les Etats-Unis, l'Allemagne et le Royaume-Uni.

En **Europe**, les livraisons de BMW Group ont augmenté de 6,4% en 2014 pour atteindre un total de 914.587 véhicules (2013 : 859.546), et ce dans un environnement de marché plus stable. En Allemagne, les ventes ont progressé de 5,1% à 272.345 unités (2013 : 259 219), tandis que le Royaume-Uni, a enregistré une hausse de 8,4% avec 205.071 véhicules (2013 : 189.121) livrés.

En **Asie**, les marchés ont de nouveau connu un développement dynamique en 2014. Le BMW Group y a livré un total de 658.384 véhicules (2013 : 578.678), soit une croissance de 13,8%. En Chine continentale, les ventes ont augmenté de 16,6% à 456.732 unités (2013 : 391.713).

Dans la région **Amériques**, le Groupe BMW a également vu ses ventes progresser. Au total, le nombre de véhicules vendus a cru de 4% à 482.257 unités (2013 : 463.822). Aux États-Unis, les livraisons de véhicules ont enregistré une hausse de 5,4%, pour atteindre 396.961 unités (2013 : 376.636).

La marque Motorrad réalise une croissance significative de son résultat

En 2014, le **chiffre d'affaires** de du segment Motos a augmenté de 11,6% pour atteindre 1,679 milliards d'euros (2013 : 1,504). L'**EBIT** a progressé de manière significative de 41,8% à 112 millions d'euros (2013 : 79) et le résultat avant impôts a atteint 107 millions (2013 : 76), soit une hausse de 40,8%. Le segment a enregistré une meilleure performance que le marché global, le nombre de **motos BMW livrées aux clients** atteignant 123.495 unités (2013 : 115.215 ; +7,2%). Les cinq principaux marchés de BMW Motorrad ont été l'Allemagne, les Etats-Unis, la France, l'Italie et le Brésil.

Communication et relations publiques

L'activité Services Financiers continue de croître

L'activité Services Financiers a continué à enregistrer de bons résultats l'an dernier. Le **chiffre d'affaires** a augmenté de 3,6% à 20,599 milliards d'euros (2013 : 19,874) tandis que le **résultat avant impôts** a atteint 1,723 milliards (2013 : 1,619), soit une hausse de 6,4% par rapport à l'année précédente.

Le nombre de **nouveaux contrats** de financement et de leasing a progressé à travers le monde de 2,6% à 1.509.113 (2013 : 1.471.385). Le portefeuille de **contrats de financement et de leasing** conclus avec les concessionnaires et détaillants est en hausse de 5,6% pour atteindre 4.359.572 contrats (2013 : 4.130.002).

Hausse des effectifs et du nombre d'apprentis

Les effectifs de BMW Group ont augmenté de 5,4% en 2014, portant l'effectif total à 116.324 personnes (2013 : 110.351). Cette augmentation est due au besoin accru d'embaucher de nouveaux ingénieurs et ouvriers qualifiés pour répondre, d'une part, à la progression constante de la demande et, d'autre part, pour poursuivre les innovations et le développement de nouvelles technologies.

BMW Group a étendu ses activités de formation dans le monde entier. L'année dernière, près de 1.500 **jeunes** ont commencé leur apprentissage dans l'entreprise, dont 1.200 en Allemagne. En 2014, BMW Group a employé 4.595 **apprentis** à travers le monde.

BMW Group prévoit une nouvelle hausse de ses ventes en 2015

Grâce à sa gamme attractive et au lancement de 15 nouveaux modèles ou révisions de modèles en 2015, BMW Group prévoit à nouveau une augmentation de ses livraisons à travers le monde. « Nous tablons sur une nouvelle hausse des ventes pour l'année en cours, ce qui nous permettra d'atteindre un nouveau record », a déclaré Norbert Reithofer.

Communication et relations publiques

Conseil de surveillance

Le conseil de surveillance proposera lors de l'Assemblée générale annuelle le 13 mai 2015 la réélection du Pr. Henning Kagermann, ainsi que l'élection de Simone Menne, membre du Directoire de Deutsche Lufthansa AG, et du Dr. Norbert Reithofer. Le Pr. Joachim Milberg, Président du Conseil de surveillance, ainsi que Wolfgang Mayrhuber, ont annoncé leur démission du Conseil de surveillance à la fin de l'assemblée générale 2015, en accord avec le Conseil de surveillance.

* * *

Des informations supplémentaires sur les résultats financiers de BMW Group pour 2014 et les prévisions pour l'année en cours seront communiquées lors de la conférence de presse annuelle de résultats qui se tiendra le 18 mars 2015 à Munich.

BMW Group – Synthèse

		2014	2013*	Variation en %
Livraisons de véhicules				
Automobiles		2.117.965	1.963.798	7,9
Dont :				
BMW	Nb d'unités	1.811.719	1.655.138	9,5
MINI	Nb d'unités	302.183	305.030	-0,9
Rolls-Royce	Nb d'unités	4.063	3.630	11,9
Motos	Nb d'unités	123.495	115.215	7,2
Effectifs¹		116.324	110.351	5,4
Chiffre d'affaires	En millions d'euros	80.401	76.059	5,7
Dont :				
Automobiles	En millions d'euros	75.173	70.630	6,4
Motos	En millions d'euros	1.679	1.504	11,6
Services Financiers	En millions d'euros	20.599	19.874	3,6
Autres entités	En millions d'euros	7	6	16,7
Eliminations	En millions d'euros	-17.057	-15.955	6,9
Bénéfice avant résultats financiers	En millions d'euros	9.118	7.978	14,3
Dont:				
Automobiles	En millions d'euros	7.244	6.649	8,9
Motos	En millions d'euros	112	79	41,8
Services Financiers	En millions d'euros	1.756	1.643	6,9
Autres entités	En millions d'euros	71	44	61,4
Eliminations	En millions d'euros	-65	-437	85,1
Résultat avant impôts	En millions d'euros	8.707	7.893	10,3
Dont:				
Automobiles	En millions d'euros	6.886	6.561	5,0
Motos	En millions d'euros	107	76	40,8
Services financiers	En millions d'euros	1.723	1.619	6,4
Autres entités	En millions d'euros	154	164	-6,1
Eliminations	En millions d'euros	-163	-527	69,1
Impôts sur le revenu	En millions d'euros	-2.890	-2.564	-12,7
Bénéfice net	En millions d'euros	5.817	5.329	9,2
Résultat par action²	En euros	8,83/8,85	8,08/8,10	9,3/9,3

* Ajustement partiel des chiffres de l'exercice précédent conformément à la norme IAS 8

¹ Ces chiffres ne tiennent pas compte des personnes dont le contrat est suspendu temporairement, des retraités à temps partiel et des salariés en période de cessation d'activité, ni des collaborateurs à faible revenu.

² Résultat par action ordinaire et privilégiée

Communication et relations publiques

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Mathias Schmidt, Business, Finance and
Sustainability Communications
Tél : + 49 89 382-24118
E-Mail : mathias.m.schmidt@bmw.de

Nikolai Glies, Head of Business, Finance
and Sustainability Communications
Tél : +49 89 382-24544
E-Mail : nikolai.glies@bmwgroup.com

Jean-Michel Juchet
Directeur de la Communication
Tél : +33 6 86 18 23 33
E-Mail : jean-michel.juchet@bmw.fr

Maryse Bataillard
Communication Corporate
Tél : +33 1 30 43 93 23
E-Mail : maryse.bataillard@bmw.fr

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup>

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution environ 5.000 salariés en France. En 2014, BMW Group France a immatriculé 65.972 automobiles des marques BMW et MINI et 11.638 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès.

Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le Centre Pompidou, le musée Nicéphore Niépce, l'Orchestre de Paris, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1er janvier

Communication et relations publiques

2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2014, les ventes réalisées par BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2 118 millions d'automobiles et 123 000 motos. L'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 7,91 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 76,06 milliards d'euros pour l'exercice financier 2013. Au 31 décembre 2013, les effectifs de BMW Group étaient de 110 351 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.