

Communiqué de presse n°1940
3 avril 2015

L'engagement de BMW dans le Golf.

A l'international.

Si le BMW Golf Trophy (devenu BMW Golf Cup France en 2011) a marqué l'engagement de BMW dans le golf en France en 1988, la BMW Golf Cup internationale a marqué le début de l'investissement de la marque dans ce sport en 1982.

BMW est aujourd'hui l'un des partenaires majeur du golf au niveau mondial et ce à plusieurs niveaux.

Sur le circuit professionnel, plusieurs événements permettent à BMW de bâtir une image dynamique et performante :

- **Le BMW PGA Championship** qui incarne la tradition des grands tournois du circuit européen et sur lequel BMW est engagé depuis 2005.
Cette année, le n°1 mondial Rory Mc Illroy remettra son titre en jeu.
→ Dates 2015 : du 19 au 24 mai à Wentworth.
- **Le BMW International Open** qui est **LE** tournoi avec lequel BMW a lancé son engagement dans le golf professionnel.
Cette année, ce tournoi fera son retour près du siège mondial de BMW AG au Golf Club München Eichenried.
→ Dates 2015 : du 23 au 28 juin à Munich.
- **Le BMW Championship** où le jeune américain Billy Horschel remettra son titre brillamment remporté l'an dernier.
→ Dates 2015 : du 14 au 20 septembre à Chicago.
- **Les BMW Masters** qui fondent l'engagement de BMW en Chine et qui réunissent tous les grands noms du golf professionnel international.
BMW est partenaire depuis 2011.
→ Dates 2015 : du 10 au 15 novembre à Shanghai.

Sur chacun de ces événements, BMW développe, avec son réseau et ses clients, des relations de proximité grâce aux nombreux packages de relations publiques mis en place.

- Enfin, même si l'année 2015 n'est pas une année de **Ryder Cup**, BMW en est l'un des partenaires officiels depuis 2006.
L'an prochain, la 41^{ème} édition de cet événement, qui ne peut être comparé à aucun autre dans le monde, posera ses bagages au Hazeltine National Golf Course à Chaska, dans le Minnesota.
Souhaitons que l'équipe européenne, qui remettra en jeu son titre brillamment remporté l'an dernier à Gleneagles, le conserve aux Etats-Unis !

Dans la continuité de nos associations avec la **Ryder Cup** et l'**European Tour**, nous sommes **Membre du Club des Partenaires de la Ryder Cup 2018** qui se jouera en France, au **Golf National**.

Communiqué de presse

Date 3 avril 2015

Objet

Page 2

En France.

Chaque année, un important dispositif est mis en place par BMW Group France dans le golf. Cette implication est présente dans le monde des professionnels mais aussi des amateurs.

- Un partenariat avec la **Fédération Française de Golf** depuis 2006, qui permet d'avoir de la visibilité en direction de près de 410 000 licenciés et plus de 710 clubs affiliés.
- BMW est partenaire officiel de l'**Alstom Open de France** (2 - 5 juillet au Golf National)
- BMW soutient le golf féminin :
 - 30^{ème} **Trophée Madame Figaro BMW** : il comportera 14 qualifications qui débiteront en avril en vue de la finale qui se tiendra fin septembre sur le plus célèbre de nos golfs français : l'Evian Resort golf club.
- Pour tous les amateurs de sensations originales : Une compétition hivernale dans laquelle nous nous sommes investis depuis 15 ans tout juste : la **BMW Winter Golf Cup**, créée en 2000.
 - Megève : 15^{ème} édition du 2 au 8 février derniers.
 - Val d'Isère : 3^{ème} édition qui vient de se clôturer (du 24 au 29 mars derniers).
- La 28^{ème} édition de la **BMW Golf Cup France**

La BMW Golf Cup France est l'un des tournois amateurs les plus célèbres en France, présent dans le paysage golfique français depuis 27 ans !

Reconnu comme le plus important tournoi amateur au monde, la BMW Golf Cup France a réuni en 2014 près de **10 000 golfeurs** sur l'hexagone. Elle doit son succès aussi bien à sa longévité, à sa formule de jeu originale, à l'investissement du réseau BMW, qu'à la qualité de sa dotation et de ses partenaires prestigieux (le groupe **Lucien Barrière**, les vins **Durfort-Vivens**, les machines de fitness **NordicTrack**, les putters **Argolf Paris**).

En 2015, 80 clubs accueilleront les étapes qualificatives, avec les concessionnaires BMW « déplaçant » leur concession sur les golfs le temps d'un week-end.

Les nouveaux modèles : BMW Série 2 Gran Tourer, le premier monospace sept places de la marque, la BMW Série 1 et la BMW Série 2 Cabriolet, ou encore des voitures plus sportives comme le X5 M et le X6 M seront les modèles en vue sur les épreuves régionales.

La **BMW Golf Cup France** est ouverte à tous, et se déroulera du mois d'avril (Kick Off le samedi 11 avril au Golf de Valescure) au mois de septembre, en formule « 4 balles ».

Le calendrier et le règlement sportif sont disponibles sur le site internet de l'événement.

Sur chaque épreuve, la meilleure équipe en net pourra se qualifier pour la Finale Nationale qui se tiendra à **La Baule, du 2 au 4 octobre** prochains. Mais celle-ci n'est qu'une étape dans le programme mondial de BMW : les 3 vainqueurs des séries individuelles de la Finale Nationale auront la chance de défendre les couleurs de la France à l'occasion de la **Finale Internationale**, début 2016. L'épilogue de l'édition 2014 vient de s'achever en Australie, où nos 3 qualifiés nationaux ont réalisé une superbe 4^{ème} place par équipe, mais aussi de belles performances individuelles avec notamment :

Communiqué de presse

Date 3 avril 2015

Objet

Page 3

- Classement femme : Virginie MOLLE, 9^{ème}
- Classement homme, Cat 2 : Edouard KUHNI, 10^{ème}
- Classement homme, Cat 1 : Benoît MARTIN-MOREAU ratait le cut de très peu.

Retrouvez le calendrier de la saison, le règlement sportif ainsi que les informations relatives à la BMW Golf Cup France en vous connectant sur :

www.bmw.fr/golf

Retrouvez les informations sur la BMW Golf Cup International, la Finale Internationale ainsi que la gamme de produits « BMW Golfsport » en vous connectant sur :

www.bmw-golfsport.com

Pour plus d'informations, veuillez vous adresser à :

Promogolf

Laurine Lavergne
Tél : +33 (0)1 40 98 18 25
Email : l.lavergne@promogolf.fr

BMW France

Romain Brandela
Chef du service Marketing Événementiel
Tél : +33 (0)1 30 43 93 69
Email : romain.brandela@bmw.fr

Jean-Michel Juchet
Directeur de la Communication
Tél : +33 (0)1 30 43 94 34
E-mail : jean-michel.juchet@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution environ 5.000 salariés en France. En 2014, BMW Group France a immatriculé 65.972 automobiles des marques BMW et MINI et 11.638 motos. Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le Centre Pompidou, le musée Nicéphore Niépce, l'Orchestre de Paris, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis 28 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1er janvier 2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

Communiqué de presse

Date 3 avril 2015

Objet

Page 4

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2014, les ventes réalisées par BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2,118 millions d'automobiles et 123 000 motos. L'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 7,91 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 76,06 milliards d'euros pour l'exercice financier 2013. Au 31 décembre 2013, les effectifs de BMW Group étaient de 110 351 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

<http://www.bmwgroup.com/>

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+ : <http://googleplus.bmwgroup.com/>