

Communication et relations publiques

Communiqué de presse n°1953
5 mai 2015

BMW Série 5 Berline et Touring Edition TechnoDesign

Paris. Cette Edition propose des équipements à fort contenu technologique qui permettent d'améliorer sensiblement le confort et la sécurité au quotidien. De plus, de nouvelles jantes en alliage léger 18" ou 19" (en option) au design sportif ou encore le Shadow Line brillant viennent souligner le dynamisme et l'élégance de son design. Réunissant un **contenu technologique ultra complet** et un **design dynamique et soigné**, proposant un **avantage client très élevé**, cette **Edition TechnoDesign** vise à consolider le **leadership de** la BMW Série 5 **sur son segment**, avec les versions suivantes, tant en carrosserie berline qu'en Touring :

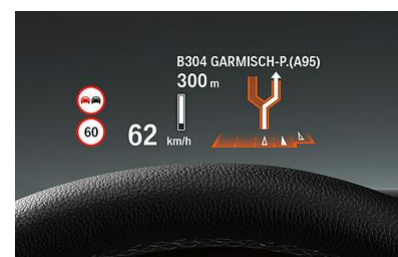
- BMW 520d,
- BMW 520d xDrive,
- BMW 530d,
- BMW 530d xDrive

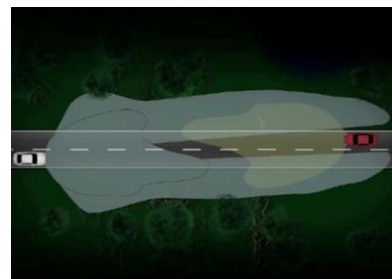
Ces versions représentent la majorité des ventes en France.



Descriptif**Edition TechnoDesign**

L'édition Techno Design reprend tous les équipements présents de série sur la Finition Lounge Plus (Navigation multimédia Business, sellerie en cuir Dakota, volant sport gainé cuir, rétroviseur intérieur et extérieurs électro-chromes, rétroviseurs extérieurs rabattables électriquement) auxquels s'ajoutent les équipements suivants :

Pack Innovation :**Surround view et caméras d'intersection.****Affichage Tête Haute HUD couleur.****Caméra de recul.****Indicateur de limitation de vitesse et d'interdiction de dépassement.**

Pack Advanced Xenon :**Projecteurs directionnels****Feux de route permanents anti-éblouissement « BMW Selective Beam »****Instrumentation « Black Panel » avancée.****Projecteurs antibrouillard à LED.****Jantes en alliage léger 18" style 609 à rayons doubles avec pneumatiques permettant le roulage à plat RSC (monte mixte sur Berline).****Shadow Line brillant.**

Sièges Advanced pour conducteur et passager avant.

Par rapport à la Finition Lounge Plus dont elle dérive, **l'Edition TechnoDesign ne coûte que 1.000 EUR TTC de plus alors qu'elle ajoute plus de 7.100 EUR TTC d'équipements :**

Caméra de recul	500 EUR
Head up display couleur	1.500 EUR
Surround view et cameras d'intersection	800 EUR
Indicateur de limitations de vitesse et d'interdiction de dépassement	350 EUR
Pack Advanced Xenon	600 EUR
Instrumentation « Black Panel » avancée	450 EUR
Projecteurs antibrouillard à LED	250 EUR
Jantes en alliage léger 18" style 609	1.500 EUR
Shadow line brillant	580 EUR
Sièges Advanced pour passagers avant	600 EUR
TOTAL	7.130 EUR

L'avantage client s'élève donc à 6.130 EUR

Un exemple de tarif :

La BMW 520d Lounge Plus est en prix catalogue (01.03.2015) à 47.200 Euro, la 520d Edition TechnoDesign est à 48.200 Euro.

Pour plus d'informations, veuillez-vous adresser à :

Patrick Lucas

Chef du Service Presse Produits

BMW, BMW M, BMW Motorrad, BMW Classic

Tél : +33 (0)6 07 71 18 97

Email : patrick.lucas@bmw.fr

Communication et relations publiques

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup>

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution environ 5.000 salariés en France. En 2014, BMW Group France a immatriculé 65.972 automobiles des marques BMW et MINI et 11.638 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès.

Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le Centre Pompidou, le musée Nicéphore Niépce, l'Orchestre de Paris, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1er janvier 2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2014, les ventes réalisées par BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2 118 millions d'automobiles et 123 000 motos. L'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 8,71 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 80,40 milliards d'euros pour l'exercice financier 2014. Au 31 décembre 2014, les effectifs de BMW Group étaient de 116 324 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.