

## Communication et relations publiques

Communiqué de presse n°1956  
6 mai 2015

### **Nomination de Frédéric Stik à la fonction de Directeur du Département BMW Motorrad France.**

**Paris.** Dans le cadre de la stratégie du développement de BMW Motorrad sur le marché français, 3<sup>ème</sup> marché mondial de BMW Motorrad, BMW Group France a décidé d'en confier la direction à Frédéric Stik. Il succède à Marcel Driessen, qui quitte la société après 5 années dans la fonction. Le volume de ventes de BMW Motorrad a progressé sur la période de 8.753 à 11.638 unités et sa part du marché des + de 500 cm<sup>3</sup> a atteint 12% en France.

Agé de 42 ans, Frédéric Stik est diplômé de l'école de management ESDE-Sup et Executive Education de HEC Paris. Il parle couramment le Français, l'Anglais et le Polonais. Marié et père de 4 enfants, passionné de moto de tout temps et sous ses formes les plus diverses, il pratique les sports d'endurance : marathon et montagne en particulier.

Il a démarré sa carrière chez Renault en 1996, notamment en charge du marketing opérationnel des Ventes aux entreprises. Il a rejoint BMW Group France en 2003 pour occuper la fonction de Chef de Service des ventes spéciales et VO, puis en 2007 pour prendre la tête des ventes BMW Motorrad France jusqu'en 2010, où il prit la Direction régionale Sud et Est de BMW Group France.

Serge Naudin, Président du Directoire de BMW Group France : « J'exprime ma gratitude à Marcel Driessen pour la qualité du travail réalisé ces dernières années et sa contribution au succès de la stratégie de notre marque. Nous avons en la personne de Frédéric Stik le successeur idéal pour cette fonction, de par son expérience passée au sein de BMW Motorrad France, son expérience de direction régionale BMW Group France, mais aussi par sa passion pour le produit moto. Je souhaite à Frédéric de perpétuer la spirale de succès de notre marque et de la déployer sur les segments les plus porteurs de notre marché ! »

Frédéric Stik prendra ses fonctions de Directeur de BMW Motorrad France à compter du 1<sup>er</sup> juin 2015. Il deviendra à cette date membre du Comité Exécutif de BMW Group France et reportera à Serge Naudin.

Pour plus d'informations, veuillez vous adresser à :

Patrick Lucas  
Chef du service Produit Presse  
BMW Motorrad, BMW, BMW M, BMW Classic  
Tél : +33 (0)6 07 71 18 97  
Email : [patrick.lucas@bmw.fr](mailto:patrick.lucas@bmw.fr)

Jean-Michel Juchet  
Directeur de la Communication  
Tél: +33 (0)1 30 43 94 34  
E-mail : [jean-michel.juchet@bmw.fr](mailto:jean-michel.juchet@bmw.fr)

<http://www.bmwgroup.com/>  
Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+ : <http://googleplus.bmwgroup.com>

## Communication et relations publiques

### BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution environ 5.000 salariés en France. En 2014, BMW Group France a immatriculé 65.972 automobiles des marques BMW et MINI et 11.638 motos. Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès.

Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le Centre Pompidou, le musée Nicéphore Niépce, l'Orchestre de Paris, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1er janvier 2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

### BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2014, les ventes réalisées par BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2 118 millions d'automobiles et 123 000 motos. L'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 8,71 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 80,40 milliards d'euros pour l'exercice financier 2014. Au 31 décembre 2014, les effectifs de BMW Group étaient de 116 324 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.