

Communiqué de presse n°1975
17 juin 2015

BMW i élargit son réseau ChargeNow avec l'arrivée des premières bornes de recharge rapide du projet CORRI-DOOR

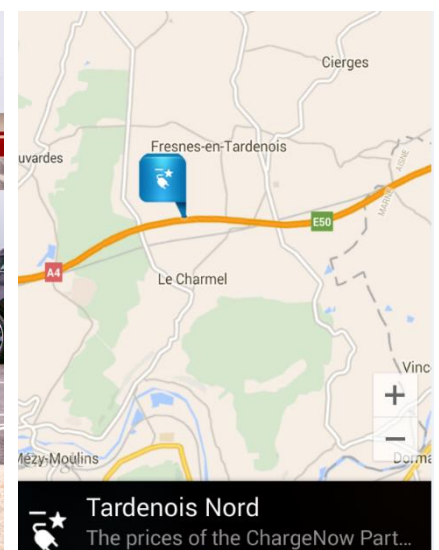
Paris. Les deux premières bornes de recharge rapide du réseau Corri-Door ont été mises en service sur les deux axes d'autoroute: Bosgouet Nord (A13) et Tardenois Nord (A4). Ces bornes, qui permettent de recharger la BMW i3 en 30 minutes sont d'ores et déjà accessibles avec le badge **ChargeNow** !

Placées tous les 80km le long des principaux axes autoroutiers des groupe SANEF, APRR et Vinci Autoroutes et dans les centres commerciaux à proximité, les 200 chargeurs rapides du projet Corri-Door permettront avant la fin de l'année 2015 d'envisager de longs trajets sans aucune émission de CO2 en rechargeant les batteries de la BMW i3 le temps d'une courte pause.

Grâce aux technologies d'eRoaming, le projet Corri-Door a pour objectif d'œuvrer pour faire de l'interopérabilité entre les autres réseaux de recharge européens une réalité. A ce titre, BMW i met d'ores et déjà à disposition de ses clients son badge ChargeNow donnant accès au réseau Corri-door et à près de 400 autres bornes de recharge publiques en France. De plus, grâce au **ConnectedDrive BMW i**, les conducteurs de BMW i pourront, en exclusivité, consulter en temps réel la disponibilité de ces bornes de recharge et plus tard, les réserver.

« Le projet Corri-door, nous permet de franchir une étape décisive en faveur de l'électro-mobilité. Avec un tel réseau de chargeurs rapides, la voiture électrique devient une solution de mobilité durable adaptée à tous les clients et compatible avec 100% des usages ! BMW i est particulièrement fier de contribuer à cette entreprise d'envergure nationale et de mettre à disposition de ses clients son badge ChargeNow donnant d'ores et déjà accès au réseau Corri-door et à près de 400 autres bornes de recharge publiques en France »

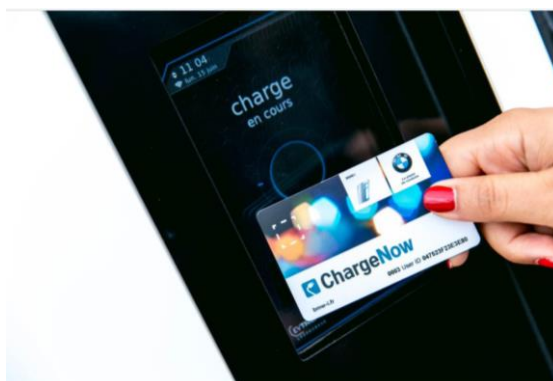
Antoine Bourbonneux, Directeur de BMW i.



**Carte des emplacements de bornes
(Carte prévisionnelle)****A propos de ChargeNow**

ChargeNow est un service de mobilité premium proposé par BMW i pour permettre une recharge facile et sécurisé sur un réseau de bornes de recharge partenaires. Grâce à BMW i ConnectedDrive, les conducteurs de BMW i peuvent localiser toutes les stations de recharge ChargeNow dans leur système de navigation ou sur l'application BMW iRemote. Une indication dynamique permettra de savoir si la borne est disponible, occupée ou hors service. Les clients BMW i peuvent également se rendre sur leur compte personnel ChargeNow, consulter en ligne l'historique de leurs recharges et régler mensuellement leur frais de recharge, en toute sécurité.

chargenow.sodetrel.fr

**A propos du projet CORRI-DOOR :**

Cofinancé à 50% par le programme du réseau de transport transeuropéen (RTE-T), Corri-Door est un projet déployé par un consortium de 7 partenaires :

- EDF S.A.,
- sa filiale Sodetrel,
- BMW,

Communication et relations publiques

- Renault,
- Nissan,
- Volkswagen,
- ParisTech (douze grandes écoles d'ingénieurs et de commerce).

Les 200 bornes Corri-Door seront au bord des autoroutes et dans les zones frontalières avec l'Allemagne, la Belgique et l'Italie. Elles sont fabriquées en France et alimentées en électricité fournie par EDF et certifiée d'origine renouvelable.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Olivier Wodetzki
Communication Technologies
Tél: +33 (0)1 30 43 92 75
E-mail : olivier.wodetzki@bmw.fr

Sabrina Labiadh
Spécialiste E-Mobility
Tél : +33 (0)1 30 43 92 91
E-mail : sabrina.labiadh@bmw.fr

<http://www.bmwgroup.com/>
Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+ : <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution environ 5.000 salariés en France. En 2014, BMW Group France a immatriculé 65.972 automobiles des marques BMW et MINI et 11.638 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le Centre Pompidou, le musée Nicéphore Niépce, l'Orchestre de Paris, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1er janvier 2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2014, les ventes réalisées par BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2 118 millions d'automobiles et 123 000 motos. L'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 8,71 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 80,40 milliards d'euros pour l'exercice financier 2014. Au 31 décembre 2014, les effectifs de BMW Group étaient de 116 324 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.