



## Communication et relations publiques

Communiqué de presse n°1985  
6 juillet 2015

### **BMW Art & Culture partenaire des Rencontres de la Photographie à Arles, présente “Coup de Foudre” de Natasha Caruana, lauréate 2014 de la Résidence BMW au musée Nicéphore Niépce.**

**BMW Art & Culture renouvelle son partenariat avec les Rencontres d'Arles pour la sixième année consécutive et produit pour la quatrième année avec le soutien du musée Nicéphore Niépce, le travail réalisé par le lauréat en Résidence, affirmant ainsi son soutien à la jeune création et à la photographie contemporaine.**

**Arles, le 6 juillet 2015** - Natasha Caruana, jeune photographe anglaise expose durant les Rencontres d'Arles 2015, une étude photographique sur le coup de foudre amoureux.

La série intitulée « Coup de Foudre /At First Sight » s'inspire du propre vécu amoureux de la photographe. En 2014 elle rencontre son époux, ils se marient trois jours avant le début de sa résidence à Chalon sur Saône. Natasha part à la recherche de réponses sur ce phénomène inexpliqué qu'est l'amour au premier regard, « love at the first sight » en anglais et laisse son mari à Londres !

Elle propose un travail issu de récits de couples ayant ressenti ce phénomène du coup de foudre, associé à des expériences menées dans les domaines de la psychologie comportementale. Ce travail tentative de compréhension de la passion amoureuse mêlant théâtralisation de l'instant, commentaire scientifique et illustration des facteurs influençant le coup de foudre.

Par le biais d'un appel à témoin, l'artiste a demandé à une dizaine de couples et de célibataires de Chalon sur Saône ayant été touchés par un coup de foudre de revivre et de mimer les sensations ressenties lors de leur première rencontre.

Ces reconstitutions photo sont accompagnées de graphiques et diagrammes du système de circulation sanguin, décrivant la réaction du cœur au moment de l'impact ainsi qu'une documentation constituée à partir de sept expériences réalisées sur l'attraction physique. Les tests ont été recréés avec des étudiants en classe de sciences au collège Nicéphore Niépce.

Cette étude photographique de Natasha Caruana sera présentée à Arles aux Rencontres de la Photographie, salle Henri Comte du 6 juillet au 31 août 2015.

Le commissariat général de l'exposition a été assuré par François Cheval, conservateur du musée Nicéphore Niépce et son équipe.

**Le vernissage aura lieu mercredi 8 juillet en présence des Présidents de BMW Group France et Europe. Le lauréat de la Résidence BMW 2015 sera annoncé lors de cette soirée.**

Durant l'exposition, le public pourra découvrir une vidéo réalisée par François Goizé sur les coulisses de la Résidence de Natasha Caruana à Chalon-sur-Saône.

**Natasha Caruana a également été choisie par Sam Stourdzé, Directeur des Rencontres de la Photographie d'Arles, pour présenter sa série « Fairytale for Sale ». Elle a revisité**



cette série photographique sous la forme d'un court métrage réalisé en collaboration avec la compositrice Emilie Levienaise-Farrouch.

**Ce court métrage sera projeté durant « La Nuit de l'Année » le 9 juillet aux Papeteries Étienne.**

**Le livre Coup de foudre, publié par les éditions Trocadéro,** sera disponible sur place.

Il est préfacé d'un texte de François Cheval, conservateur en chef du musée Nicéphore Niépce et rassemble l'intégralité de la série. Cet ouvrage propose un voyage amoureux à travers histoires personnelles et observations scientifiques et s'achève sur une annexe détaillant les résultats des sept expériences scientifiques menées par Natasha Caruana.

C'est le quatrième ouvrage de la collection BMW Art & Culture dédiée aux lauréats de la Résidence photographique au musée Nicéphore Niépce.

#### **Extraits du livre :**

##### **Extrait de l'introduction Serge Naudin, président du directoire BMW Group France :**

Coup de foudre ! Pouvons-nous espérer titre plus évocateur pour aborder la passion qui anime BMW que celui de l'étude photographique réalisée par Natasha Caruana et présentée à Arles

##### **Extrait de la préface de François Cheval, conservateur en chef du musée Niépce :**

Natasha Caruana, reconduit les gestes, sinon les affectations de la culture théâtrale. Mais, cette naïveté n'est qu'apparente. Sous ces clichés répétés, dans des décors qui doivent tant au chromo, dans cet exercice inutile, peut se lire la recherche réjouissante du sentiment, un peu bête, parce que trop humain, du bonheur.

#### **Biographie :**

**Natasha Caruana** est une artiste photographe, vivant et travaillant à Londres, diplômée du Royal College of Art de Londres et enseignant la photographie à l'université des Arts créatifs de Farnham, Royaume-Uni.

Lauréate en 2014 de la Résidence BMW au musée Nicéphore Niépce, elle s'est inspirée de récits emprunts d'amour, de trahison et de fantasmes, de témoignages glanés sur internet, de sa vie personnelle et de dessins d'archives sur le sujet.

Son travail fait partie de nombreuses collections et a fait l'objet de nombreuses éditions photographiques. Natasha Caruana a exposé à Hijacked III : Contemporary Photography from Australia and the UK ; Narratives and Narrative Forms, Lianzhou Foto Festival, Chine ; The Social : Encountering Photography, The Sunderland Museum.

Elle a été nominée en 2014 au Prix Foam Paul Huf, désignée comme artiste à suivre par le Royal Photographic Society Journal et sélectionnée par la Humble Arts foundation parmi les dix-huit principales photographes féminines travaillant au Royaume-Uni.

#### **BMW ET LA PHOTOGRAPHIE CONTEMPORAINE**

BMW Group soutient depuis plus de 40 ans et à travers plus de 100 projets dans le monde la création et les arts contemporains, en ayant pour principe absolu de donner carte blanche aux artistes.



Serge Naudin, président du directoire de BMW Group France, souligne la similarité entre l'approche des photographes et des designers : « C'est avec la même liberté de création, la même attention et le même sens du détail et de l'esthétique que nos designers et nos ingénieurs conçoivent nos voitures en inventant chaque jour les innovations technologiques de demain. La recherche est alors sublimée pour donner libre cours à l'émotion. C'est naturellement que BMW s'est tournée vers la photographie ».

**BMW soutient la photographie par un partenariat culturel inédit et ambitieux, sous forme d'une résidence d'artiste, avec le musée Nicéphore Niépce.**

Initiée en 2011, la Résidence BMW est née du souhait commun du musée et de la marque de développer les pratiques photographiques contemporaines, de l'envie partagée d'aller vers de nouveaux espaces de création, comme le commente François Cheval, conservateur en chef du musée Nicéphore Niépce.

L'artiste bénéficie d'une bourse de 6 000 €, du financement de son hébergement à Chalon sur Saône, de la production d'un travail exposé aux Rencontres de la Photographie d'Arles et à Paris Photo, d'un film réalisé par François Goizé, et d'un livre publié aux éditions Trocadéro.

Le comité de sélection de la Résidence réunit des personnalités du monde de la photographie tels que François Cheval, déjà mentionné, Sam Stourdzé, directeur des Rencontres d'Arles, Christoph Wiesner, directeur artistique de Paris Photo, Damien Bachelot, collectionneur, Chantal Nedjib, présidente de l'image par l'Image, Maryse Bataillard, responsable du mécénat culturel BMW France.

Cette résidence vise à offrir un espace de libre expression, à accompagner la production artistique et à encourager l'émergence de talents en permettant à ses lauréats une visibilité exceptionnelle parmi les professionnels et les amoureux de la photographie.

**Informations Pratiques :**

- **Exposition** : Salle Henri Comte du 6 juillet au 31 aout 2015  
Commissaire d'exposition : François Cheval  
Exposition produite par BMW avec le soutien du musée Nicéphore Niépce
- **Livre**: Coup de foudre, éditions Trocadéro 2015, Bilingue français et anglais  
88 pages-50 images. Format : 200x256mm. Prix : 29€ en librairie à partir du 9 juin 2015
- **Vidéo** François Goizé

**Pour plus d'informations, merci de contacter :**

Maryse Bataillard, BMW France  
+33 1 30 43 93 23  
maryse.bataillard@bmw.fr

Maud Prangey, Attachée de presse  
+33 6 63 40 54 62  
mprangey@gmail.com

Chantal Nedjib, l'image par l'image  
+33 6 40 23 65 10  
cnedjib@chantalnedjibconseil.com

Emmanuelle Vieillard, musée Nicéphore Niépce  
+33 3 85 48 41 98  
emmanuelle.vieillard@chalonsursaone.fr

## Communication et relations publiques

### **BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution environ 5.000 salariés en France. En 2014, BMW Group France a immatriculé 65.972 automobiles des marques BMW et MINI et 11.638 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le Centre Pompidou, le musée Nicéphore Niépce, l'Orchestre de Paris, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1er janvier 2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

### **BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2014, les ventes réalisées par BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2 118 millions d'automobiles et 123 000 motos. L'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 8,71 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 80,40 milliards d'euros pour l'exercice financier 2014. Au 31 décembre 2014, les effectifs de BMW Group étaient de 116 324 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

### **À propos du Musée Nicéphore Niépce de Chalon sur Saône**

Fondé en 1974 à Chalon-sur-Saône, ville de naissance de l'inventeur de la photographie, le musée Nicéphore Niépce a constitué en près de 40 ans d'existence l'une des collections photographiques les plus originales d'Europe.

Des premières héliographies de Nicéphore Niépce aux dernières évolutions de l'image numérique, le musée Nicéphore Niépce fait partie des très rares institutions en Europe à même d'expliquer et de présenter, à l'aide d'originaux, l'histoire de la photographie, médium qui a révolutionné le monde. Des dispositifs interactifs et des films pédagogiques visent à replacer le public au centre du discours. Le spectateur manipule virtuellement des appareils, plonge au cœur des expériences de Nicéphore Niépce, se situe dans les différents univers intimes, commerciaux ou professionnels des pratiques photographiques.