

## Communication et relations publiques

Communiqué de presse n°1988  
8 juillet 2015

### **Alinka Echeverria, lauréate 2015 de la Résidence BMW au musée Nicéphore Niépce, Chalon-sur Saône.**

**Alinka Echeverria est la cinquième lauréate depuis la création de la Résidence BMW en 2011. Elle a été choisie parmi 105 candidats, par un jury présidé par BMW et composé de personnalités reconnues du monde de la Photographie.**

**Arles** – Le jury de la Résidence a été convaincu par l’approche très contemporaine et analytique des images présentées par cette jeune et talentueuse artiste a présenté dans son dossier de candidature. Elle travaille sur l’interaction entre l’image et le spectateur pour l’amener à voir le monde différemment.

Alinka Echevarria est une artiste mexicaine, née en 1981, dont le travail se partage entre la photographie et la vidéo. Diplômée d’un master en anthropologie sociale, elle a étudié la photographie à l’ICP à New York. En 2012, elle a été désignée « Photographe international de l’année » par le Lucie award et a reçu le Prix HSBC pour la photographie en 2011. Sa vision du monde est extrêmement analytique, introspective et à la recherche de raisonnements alertatifs.

**Son projet pour la Résidence BMW est d’examiner comment “voir” à travers des inventions photographiques** telles que le microscope, les vue aériennes, les images par satellite, les images radiographiques et en 3D **qui nous ont permis de mieux comprendre** –physiologiquement, scientifiquement, philosophiquement- **l’espèce humaine et visuelle en constante évolution.**

Elle déclare ainsi : “ Pendant la Résidence BMW, j’espère trouver un environnement qui m’inspirera et me permettra d’enrichir ma pratique pour produire un travail qui repoussera les limites de la compréhension. Cette résidence au musée Nicéphore Niépce me permettra d’expérimenter des modes de production d’un medium que j’aime et en lequel je crois ».

**Serge Naudin**, président du directoire de **BMW Group France** s’enthousiasme :  
**“La démarche scientifique d’Alinka constitue une approche riche et nouvelle de l’esthétique contemporaine.** Nous soutiendrons son processus d’expérimentation, qui l’amènera à des séries d’images documentaires avec un point de vue d’anthropologue à la création d’images conceptuelles. Nous sommes très fiers d’avoir attiré une jeune artiste, déjà reconnue, comme Alinka. **C’est la preuve que la Résidence BMW au musée Niépce offre aux photographes de vastes possibilités de recherche, bien au-delà d’une simple visibilité ou d’un tremplin vers la reconnaissance.**

---

1 Le comité de sélection de la Résidence réunit des personnalités du monde de la photographie telles que François Cheval, conservateur en chef du musée Nicéphore Niépce, Sam Stourdzé, directeur des Rencontres d’Arles, Christoph Wiesner, directeur artistique de Paris Photo, Damien Bachelot, collectionneur, Chantal Nedjib, présidente de l’image par l’image, Maryse Bataillard, responsable du mécénat culturel BMW France.

## Communication et relations publiques

Alinka Echeverria recevra, de BMW France, une bourse de 6000€, le financement de son hébergement à Chalon sur Saône, la production d'un travail exposé aux Rencontres de la Photographie d'Arles et à Paris Photo, un film réalisé par François Goizé, et un livre publié aux éditions Trocadéro.

Sous la direction de François Cheval, conservateur en chef du musée Niépce et avec le soutien de toute l'équipe du musée et du laboratoire, la photographe pourra expérimenter de nouvelles dimensions et s'orienter vers de nouvelles voies de création.

Initiée en 2011, la Résidence BMW est née du souhait commun du musée et de la marque de développer les pratiques photographiques contemporaines, « de l'envie partagée d'aller vers de nouveaux espaces de création » comme le souligne François Cheval, conservateur en chef du musée Nicéphore Niépce.

Cette résidence vise à offrir un espace de libre expression, à accompagner la production artistique et à encourager l'émergence de talents en permettant à ses lauréats une visibilité exceptionnelle parmi les professionnels et les amoureux de la photographie.

### BMW ET LA PHOTOGRAPHIE CONTEMPORAINE

BMW Group soutient depuis plus de 40 ans et à travers plus de 100 projets dans le monde la création et les arts contemporains, en ayant pour principe absolu de donner carte blanche aux artistes.

**BMW Group France** soutient la photographie contemporaine depuis 13 ans et est partenaire des Rencontres de la Photographie d'Arles depuis 6 ans.

En 2011, BMW a initié avec le musée Nicéphore Niépce un partenariat culturel inédit et ambitieux, sous forme d'une résidence d'artiste

**Serge Naudin**, président du directoire de **BMW Group France**, commente cet engagement: " Nous sommes toujours plus curieux de découvrir les créations des artistes que nous soutenons. Les quatre premières Residences ont rencontré un beau succès et nous sommes très fiers d'avoir pu contribuer au succès de photographes talentueux tels qu'Alexandra Catière, Marion Gronier, Mazaccio & Drowilal et Natasha Caruana. Chacun d'eux a renforcé notre conviction que notre soutien à la photographie contemporaine est en totale adéquation avec les valeurs de notre maison. Nous nous attachons à choisir des lauréats ayant des univers très différents. Cette diversité s'exprime pleinement à nouveau cette année avec la nomination de la photographe anthropologue Alinka Echeverria. Je suis très heureux de l'accueillir dans la "famille des artistes" BMW.

Il souligne aussi la similarité entre l'approche des photographes et des designers : « C'est avec la même liberté de création, la même attention et le même sens du détail et de l'esthétique que nos designers et nos ingénieurs conçoivent nos voitures en inventant chaque jour les innovations technologiques de demain. La recherche est alors sublimée pour donner libre cours à l'émotion. C'est naturellement que BMW s'est tournée vers la photographie ».

## Communication et relations publiques

### Pour plus d'informations, merci de contacter :

Maryse Bataillard, BMW France  
+33 1 30 43 93 23  
maryse.bataillard@bmw.fr

Maud Prangey, Attachée de presse  
+33 6 63 40 54 62  
mprangey@gmail.com

Chantal Nedjib, l'image par l'image  
+33 6 40 23 65 10  
cnedjib@chantalnedjibconseil.com

Emmanuelle Vieillard, musée Nicéphore  
Niépce  
+33 3 85 48 41 98  
emmanuelle.vieillard@chalonsursaone.fr

<http://www.bmwgroup.com/>  
Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+ : <http://googleplus.bmwgroup.com>

### BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution environ 5.000 salariés en France. En 2014, BMW Group France a immatriculé 65.972 automobiles des marques BMW et MINI et 11.638 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le Centre Pompidou, le musée Nicéphore Niépce, l'Orchestre de Paris, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1er janvier 2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

### BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2014, les ventes réalisées par BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2 118 millions d'automobiles et 123 000 motos. L'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 8,71 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 80,40 milliards d'euros pour l'exercice financier 2014. Au 31 décembre 2014, les effectifs de BMW Group étaient de 116 324 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

**À propos du Musée Nicéphore Niépce de Chalon sur Saône**

Fondé en 1974 à Chalon-sur-Saône, ville de naissance de l'inventeur de la photographie, le musée Nicéphore Niépce a constitué en près de 40 ans d'existence l'une des collections photographique les plus originales d'Europe.

Des premières héliographies de Nicéphore Niépce aux dernières évolutions de l'image numérique, le musée Nicéphore Niépce fait partie des très rares institutions en Europe à même d'expliquer et de présenter, à l'aide d'originaux, l'histoire de la photographie, médium qui a révolutionné le monde. Des dispositifs interactifs et des films pédagogiques visent à replacer le public au centre du discours. Le spectateur manipule virtuellement des appareils, plonge au coeur des expériences de Nicéphore Niépce, se situe dans les différents univers intimes, commerciaux ou professionnels des pratiques photographiques.