



Audi
Vorsprung durch Technik

BMW
GROUP



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

DAIMLER

AUDI AG, BMW Group et Daimler AG s'entendent avec Nokia Corporation sur l'acquisition conjointe de l'activité de cartographie numérique HERE.

Cette acquisition sécurisera et renforcera HERE en tant que société indépendante servant des clients dans tous les secteurs

Les services de cartographie et de localisation en temps réel seront la base de la mobilité de demain

La transaction devrait être conclue au cours du premier trimestre 2016

AUDI AG, BMW Group et Daimler AG ont convenu avec Nokia Corporation d'acquérir son activité de services de cartographie et de localisation HERE. L'acquisition vise à assurer la disponibilité à long terme des services et des produits de HERE en tant que plateforme ouverte, indépendante et créatrice de valeur pour les cartes hébergées dans le cloud et d'autres services de mobilité accessibles à tous les clients de l'industrie automobile et d'autres secteurs. Les trois partenaires détiendront chacun une participation égale dans HERE ; aucun d'entre eux ne cherche à acquérir un intérêt majoritaire. Sous réserve de l'approbation des autorités compétentes de contrôle de la concurrence, la transaction devrait être conclue au cours du premier trimestre 2016.

HERE pose les bases de la prochaine génération de services de localisation et de mobilité. Pour l'industrie automobile, il s'agit du point de départ des nouveaux systèmes d'assistance et, finalement, d'une conduite entièrement autonome. Des cartes numériques extrêmement précises seront utilisées en combinaison avec des données d'automobiles transmises en temps réel afin d'améliorer la sécurité routière et de faciliter la mise en place de nouveaux produits et services innovants. Sur la base des données brutes partagées, tous les constructeurs automobiles peuvent proposer à leurs clients des services différenciés et spécifiques à leur marque.

« Notre environnement ne cesse d'évoluer. C'est pour cette raison que les informations des cartes numériques doivent être continuellement mises à jour, afin de procurer une utilité maximale », a affirmé **Rupert Stadler, président du directoire d'AUDI AG**. Les caméras et les capteurs de haute précision installés dans les voitures modernes sont des yeux numériques permettant la mise à jour des cartes et des données de mobilité. De cette façon, des informations telles que les limitations de vitesse ou les situations de conduite difficiles sont déjà connues aujourd'hui. Toutes les données collectées seront traitées conformément à des règles strictes en matière de protection des données.

« HERE jouera un rôle essentiel dans la révolution numérique de la mobilité, en associant des cartes de haute définition et les données des automobiles pour rendre les trajets plus sûrs et plus simples pour tout le monde », a expliqué **Harald Krüger, président du directoire de BMW Group**.

Cette connaissance profitera à tous les constructeurs automobiles et à leurs clients. « Les cartes numériques de haute précision sont une composante essentielle de la mobilité de demain. Avec l'acquisition conjointe de HERE, nous voulons assurer l'indépendance de ce service central pour les constructeurs automobiles, les fournisseurs et les clients dans d'autres secteurs », a déclaré **Dieter Zetsche, président du directoire de Daimler AG**.

L'intelligence distribuée créera une nouvelle densité d'informations pour les cartes routières

« HERE pourra proposer aux utilisateurs un produit en amélioration constante, amenant les services de localisation et de conduite hautement automatisée à un niveau supérieur. Au fur et à mesure que le volume des données anonymes des automobiles augmentera, les services deviendront plus pratiques, plus connectés et plus adaptés aux besoins individuels des utilisateurs », ont expliqué **Ulrich Hackenberg, membre du directoire d'AUDI AG, en charge du développement technique, Klaus Fröhlich, membre du directoire de BMW Group en charge du développement et Thomas Weber, membre du directoire de Daimler AG, en charge de la recherche du groupe**. L'intention explicite est de permettre à tous les clients de HERE de profiter de cette optimisation permanente.

Les avantages sociaux de l'intelligence distribuée sont considérables : ils facilitent l'avertissement des dangers en temps réel, comme les routes verglacées, sur la base de calculs de données individuelles telles que les activations d'ABS et la température extérieure. Les embouteillages imminents seront identifiés plus précisément à l'avenir, réduisant considérablement les risques d'accidents. De cette manière, la vision d'une conduite sans accident devient progressivement une réalité. Ultérieurement, les données pourront être utilisées pour connaître les virages dangereux, afin d'avertir les conducteurs en temps opportun ou d'activer les systèmes d'assistance. L'anticipation du passage au vert des feux de signalisation pourra permettre aux automobiles de traverser les zones urbaines de manière plus écologique avec la puissance moteur appropriée et une consommation de carburant minimale.

Des cartes de haute précision sont importantes pour une conduite autonome ainsi que d'autres formes de systèmes d'assistance, dans la mesure où ces technologies nécessitent un plan actualisé de l'environnement d'une automobile précis au centimètre, afin de réagir en temps réel. Même si HERE produit déjà des cartes statiques extrêmement précises, elles peuvent être vérifiées plus précisément et mises à jour continuellement grâce à un flux de données constant provenant de l'environnement des automobiles.

HERE continuera à proposer ses services et produits à toutes les industries

HERE fournit des services de cartographie et de localisation intelligentes dans près de 200 pays et plus de 50 langues. Il est l'un des principaux fournisseurs de services de cartographie et de localisation. La société continuera de renforcer sa position en tant

que fournisseur majeur et indépendant de services de localisation et de cartographie, tout en élargissant son offre de produits et en continuant à la mettre à disposition des clients de tous les secteurs.

La direction de HERE restera indépendante, avec pour mission de poursuivre l'expansion de l'activité de HERE en tant que plateforme ouverte à tous les clients. Le consortium n'interférera pas avec les activités opérationnelles.

En 2014, **Audi Group** a livré environ 1 741 100 voitures de la marque Audi à ses clients. La société a enregistré un chiffre d'affaires de 53,8 milliards EUR et un résultat d'exploitation de 5,15 milliards EUR en 2014. Audi est présent dans le monde entier sur plus de 100 marchés et dispose de sites de production à Ingolstadt et Neckarsulm (Allemagne), Győr (Hongrie), Bruxelles (Belgique), Bratislava (Slovaquie), Martorell (Espagne), Kalouga (Russie), Aurangabad (Inde), Changchun et Foshan (Chine) ainsi que Jakarta (Indonésie). La marque aux quatre anneaux commencera à produire des automobiles à Curitiba (Brésil) cette année et à San José Chiapa (Mexique) en 2016. Les filiales à 100 % d'AUDI AG comprennent quatre GmbH (Neckarsulm, Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italie) et le fabricant de motos sportives Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne, Italie). La société emploie actuellement près de 80 000 salariés dans le monde, dont environ 58 000 en Allemagne. Un investissement total de près de 24 milliards EUR est prévu entre 2015 et 2019, principalement dans des nouveaux produits et les technologies durables. Audi s'engage au titre de sa responsabilité d'entreprise et a ancré dans sa stratégie le principe de durabilité pour ses produits et ses processus. Son objectif à long terme est une mobilité neutre en émissions de CO₂.

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le premier constructeur d'automobiles et de motos de prestige au monde, fournissant également des services haut de gamme dans les domaines de la finance et de la mobilité. En tant qu'entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente mondial présent dans plus de 140 pays.

En 2014, BMW Group a vendu un total d'environ 2 118 millions d'automobiles et 123 000 motos à l'échelle mondiale. Le bénéfice avant impôts pour l'exercice financier 2014 a été d'environ 8,71 milliards EUR pour un chiffre d'affaires de 80,40 milliards EUR. Au 31 décembre 2014, les effectifs de BMW Group étaient de 116 324 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles. La société contribuera activement à façonner la révolution numérique dans l'industrie automobile.

Daimler AG est l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde. Avec ses divisions Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans,

Daimler Buses et Daimler Financial Services, Daimler Group

est l'un des plus grands constructeurs de voitures haut de gamme et le premier constructeur d'utilitaires avec une portée mondiale. La division Daimler Financial Services propose des services de financement, de location, de gestion de flottes, d'assurances, d'investissements financiers, de cartes de crédit et de mobilité innovante.

En 1886, les fondateurs de la société, Gottlieb Daimler et Carl Benz, ont marqué l'histoire par l'invention de l'automobile. Constructeur pionnier de l'ingénierie automobile, Daimler continue de façonner l'avenir de la mobilité :

le groupe applique des technologies innovantes et écologiques pour fabriquer des automobiles sûres et de grande qualité, qui fascinent et séduisent. Daimler a réalisé d'importants investissements dans le développement de systèmes de motopropulseurs alternatifs dans un but à long terme de mobilité sans émission : des automobiles hybrides aux automobiles électriques alimentées par batteries et piles à combustible. Par ailleurs, la société est sur la voie d'une conduite sans accident et d'une connectivité intelligente pour atteindre une conduite autonome. Il s'agit d'un exemple parmi tant d'autres de la volonté de Daimler de relever les défis engageant sa responsabilité sociale et environnementale.

Daimler vend ses automobiles et ses services dans quasiment tous les pays du monde et dispose de sites de production en Europe, en Amérique du Nord et du Sud, en Asie et en Afrique. Son portefeuille de marques actuel comprend, outre la marque d'automobiles la plus prestigieuse au monde, Mercedes-Benz, ainsi que Mercedes-AMG et Mercedes-Maybach, les marques smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, FUSO, Setra et Thomas Built Buses, et les marques de services financiers Daimler : Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial, Daimler Truck Financial, moovel et car2go. La société est cotée en Bourse à Francfort et à Stuttgart (sous le symbole DAI). En 2014, le groupe a vendu plus de 2,5 millions d'unités et employait 279 972 salariés. Son chiffre d'affaires a atteint 129,9 milliards EUR et son bénéfice avant intérêts et impôts a atteint 10,8 milliards EUR.

Énoncés prospectifs :

Ce document contient des énoncés prospectifs qui reflètent notre vision actuelle des événements futurs. Les termes « anticiper », « supposer », « croire », « estimer », « attendre », « avoir l'intention », « peut », « pourrait », « pourra », « planifier », « projeter », « devrait » et les expressions similaires sont utilisés pour identifier les énoncés prospectifs. Ces énoncés sont soumis à un certain nombre de risques et incertitudes, y compris une évolution défavorable des conditions économiques mondiales, en particulier une baisse de la demande dans nos marchés les plus importants ; une aggravation de la crise de la dette souveraine et une augmentation de l'incertitude dans la zone euro ; une augmentation des tensions politiques en Europe de l'Est ; une détérioration de nos possibilités de refinancement sur les marchés financiers et du crédit ; des événements de force majeure, notamment les catastrophes naturelles, les actes de terrorisme, les troubles politiques, les accidents industriels et leurs conséquences sur nos activités de vente, d'achat, de production et nos services financiers ; les variations des taux de change ; un changement des préférences des clients pour des automobiles plus petites, générant moins de marge ; un possible manque d'acceptation de nos produits et services qui limite notre

capacité à appliquer nos prix et utiliser de façon adéquate nos capacités de production ; une augmentation des prix du carburant et des matières premières ; une interruption de la production en raison d'une pénurie de matériel, de grèves ou d'insolvabilités de fournisseurs ; une baisse des prix de revente des automobiles d'occasion ; l'application efficace de mesures de réduction des coûts et d'optimisation de l'efficacité ; les perspectives commerciales des sociétés dans lesquelles nous détenons une participation importante ; le déploiement réussi des coopérations et coentreprises stratégiques ; les modifications des lois, règlements et politiques gouvernementales, notamment ceux concernant les émissions des automobiles, les économies de carburant et la sécurité ; la conclusion des enquêtes gouvernementales en cours et la conclusion des procédures judiciaires en cours ou à venir ; et les autres risques et incertitudes, dont certains sont décrits sous la section « Rapport sur les risques et les opportunités » de notre Rapport annuel actuel. Si l'un de ces risques et incertitudes se matérialise ou si l'une des hypothèses sous-jacentes à l'un de nos énoncés prospectifs se révèle incorrecte, les résultats réels peuvent être matériellement différents de ceux exprimés ou impliqués par ces énoncés. Nous n'avons pas l'intention et n'assumons aucune obligation de mettre à jour ces énoncés prospectifs dans la mesure où ils se basent uniquement sur les circonstances valables à la date de publication.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

AUDI AG, Ingolstadt
Julio Schuback, Communications
institutionnelles
Tél. : +49-841-89-38455
julio.schuback@audi.de
<http://www.audi-mediacycenter.com>

BMW Group, Munich
Nikolai Glies, Business & Finance
Communications
Tél : +49 89 382-24544
nikolai.glies@bmwgroup.com
<http://www.press.bmw.de>

Daimler AG, Stuttgart
Hendrik Sackmann, Communications
institutionnelles
Tél. : +49-711-17-35014
hendrik.sackmann@daimler.com
<http://www.media.daimler.com>