

Communication et relations publiques

Communiqué de presse 2003
25 septembre 2015

Information relative à la discussion actuelle sur les moteurs diesels.

Munich. BMW Group ne manipule pas les tests de mesure d'émissions quels qu'ils soient. Dans chacun des pays où la société est représentée, nous respectons strictement la réglementation et nous conformons aux exigences de tests applicables. Cela signifie qu'il n'existe aucune différence de traitement des émissions de nos modèles entre les essais en laboratoire et l'usage routier.

Des processus et spécifications clairs et obligatoires sont mis en place durant toutes les phases de développement chez BMW Group pour éviter toute irrégularité.

Deux études de l'ONG ICCT ont confirmé que tant la BMW X5 que 13 autres modèles testés de la marque BMW sont conformes aux normes légales d'émission de NOx. Aucune divergence n'a été constatée pour le modèle X5 entre les tests en laboratoire et les tests terrain d'émissions de NOx.

Nous n'avons pas connaissance des conditions du test routier de la BMW X3 mentionné dans la revue « Auto-Bild » (qui a apporté une clarification cf. annexe). Aucune précision concernant ce test ne nous a été fournie et nous ne sommes en conséquence pas en mesure de commenter ce résultat. Nous allons prendre contact avec ICCT afin de connaître les conditions de réalisation de ces tests routiers.

Nous sommes prêts à discuter de nos procédures de tests avec les autorités compétentes et mettre nos véhicules à disposition pour être testés à tout moment.

L'importance des moteurs diesel pour atteindre les objectifs sur le CO2

Les décideurs politiques du monde entier, et en particulier au sein de l'Union européenne, mettent actuellement en place des normes strictes sur le CO2 et d'autres émissions. Les objectifs Europe 2020 ne peuvent être atteints que par un recours conséquent aux motorisations diesel modernes et à un accroissement de l'électrification.

Les progrès réalisés jusqu'à présent dans la réduction des émissions de CO2 en Europe sont largement dus à l'utilisation de la technologie diesel, puisqu'un moteur diesel émet environ 15 à 20% de CO2 de moins qu'un moteur à essence comparable.

Au sein de BMW Group, nous avons beaucoup investi ces dernières années dans l'amélioration et l'optimisation de la technologie diesel, dans le cadre de notre programme EfficientDynamics. Chez BMW, les véhicules diesel représentaient 38% des véhicules vendus dans le monde l'an dernier.

La norme d'émission Euro 6, entrée en vigueur le 1er septembre 2015, est obligatoire pour toute nouvelle immatriculation de véhicule afin d'améliorer la protection de l'environnement et du consommateur.

Pour combler l'écart entre les résultats des tests et les niveaux réels de consommation de carburant et d'émissions, l'Union Européenne travaille sur le nouveau cycle d'homologation

Communication et relations publiques

WLTP et un test d'émission en situation de conduite réelle appelé RDE, « Real Driving Emissions». Nous soutenons la mise en place rapide des nouvelles réglementations dès que possible, afin d'apporter de la transparence aux consommateurs et à l'industrie

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Nikolai Glies, Business & Finance
Communications
Tél : +49 89 382-24544
E-Mail : nikolai.glies@bmwgroup.com

Jean-Michel Juchet
Directeur de la Communication, BMW
France
Tél : +33 6 86 18 23 33
E-Mail : jean-michel.juchet@bmw.fr

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup>

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution environ 5.000 salariés en France. En 2014, BMW Group France a immatriculé 65.972 automobiles des marques BMW et MINI et 11.638 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le Centre Pompidou, le musée Nicéphore Niépce, l'Orchestre de Paris, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1er janvier 2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2014, les ventes réalisées par BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2 118 millions d'automobiles et 123 000 motos. L'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 8,71 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 80,40 milliards d'euros pour l'exercice financier 2014. Au 31 décembre 2014, les effectifs de BMW Group étaient de 116 324 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière