

Communication et relations publiques

Communiqué de presse 2011
27 octobre 2015

BMW Art & Culture présente, à Paris Photo, la dernière publication du photographe Edgar Martins, le livre 00 :00 :00.

Paris : BMW Art & Culture vous invite à une rencontre avec le photographe Edgar Martins pour la signature de son livre 00 :00 :00, le 13 novembre à 17h à Paris Photo, espace BMW Art & Culture (allée E, stand EE0).

Fruit d'une collaboration sans précédent entre Edgar Martins et BMW Group, le livre publié par The MothHouse sera présenté en avant première à Paris Photo.

Le photographe a passé 18 mois dans l'usine historique, les centres de recherche et développement et de crash tests de BMW à Munich afin d'en capter l'essence, de regarder au-delà de l'automatisation et d'examiner l'articulation des flux du monde dans lequel nous vivons.

Ce travail, conçu autour de la notion de ralentissement du temps, met en exergue notre fascination pour la mobilité et la rapidité. Edgar Martins a utilisé des temps de pause très longs dans un environnement où la vitesse est intrinsèque. Ce défi significatif pour l'artiste a exigé beaucoup de coordination et d'assistance de la part de la marque automobile.

Ce livre représente la phase finale du projet global d'Edgar Martins d'examiner et de réévaluer notre relation avec la technologie et l'industrie, et son impact sur notre conscience sociale et culturelle.

Pour le réaliser, il s'est engagé dans des univers aussi divers que celui des aéroports, d'usines hydro électriques et d'installations spatiales. Ces immersions ont débouché sur trois livres édités de 2008 à 2014 (When Light Casts no Shadow, The Time Machine et The Poetic Impossibility to Manage the Infinite).

Biographie de Edgar Martins

Edgar Martins est né en 1977 à Évora au Portugal et a grandi à Macao en Chine.

En 1996, il s'installe au Royaume-Uni, où il entreprend des études de photographie et d'arts plastiques au Royal College of Art de Londres. Il vit et travaille au Cultural Hélio Oiticica à Rio de Janeiro, Brésil. En 2010, le Centre Culturel Calouste Gulbenkian de Paris a accueilli sa première exposition rétrospective.

Edgar Martins a reçu le prix du New York Photography Award (catégorie Beaux-Arts, mai 2008), le prestigieux BES Photo Prize (Portugal, 2009), le prix du Sony World Photography Awards (catégorie Paysage), le 1er prix des Beaux-Arts – catégorie Abstrait du prix International Photography Awards (2010), et il a été nommé pour le Prix Pictet (2009). En 2011, l'artiste a été choisi pour représenter Macao à la 54e Biennale de Venise.

Son travail est représenté internationalement dans plusieurs collections importantes telles que le V&A (Londres), le National Media Museum (Bradford, Royaume-Uni), le Dallas Museum of Art (USA), la Fundação Calouste Gulbenkian (Lisbonne), la Fundação EDP (Lisbonne) et la Fondation Carmignac (Paris) entre autres.

La série The Rehearsal of Space & the Poetic Impossibility to Manage the Infinite, son projet le plus récent sur l'agence spatiale européenne, a été exposée à la Fondation Calouste

Communication et relations publiques

Gulbenkian à Lisbonne, au Royaume-Uni et en France. L'exposition de ces travaux se poursuit en 2015 avec deux expositions à la galerie The Wolverhampton (Wolverhampton, UK) et au Centro Cultural Paço Imperial de Rio de Janeiro, Brésil.

Ses œuvres ont également été exposées dans des institutions telles que PS1 MOMA (New York), Centro Cultural de Belém (Lisbonne), Museu do Oriente (Lisbonne), Centro Cultural Paço Imperial (Rio de Janeiro).

Le photographe est exposé par la Galerie Mélanie Rio.

Cette signature aura lieu conjointement à celle du livre Coup de foudre de Natasha Caruana, lauréate de la Résidence BMW en 2014, éditions Trocadéro, exposée sur l'espace de BMW.

Partenaire de Paris Photo depuis 13 ans, BMW Group est une nouvelle fois Partenaire Officiel de la Foire, convaincu de l'affinité de la marque avec la création contemporaine et la photographie.

Informations pratiques

12- 15 novembre 2015, Espace BMW Art & Culture (allée E, stand EE0).

Exposition « Coup de foudre » par Natasha Caruana, lauréate 2014 de la Résidence BMW au musée Nicéphore Niépce.

13 novembre à 17h

Séance de dédicace de livres

Coup de foudre de Natasha Caruana, éditions Trocadéro.

00 :00 :00 d' Edgar Martins, MothHouse.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Maryse Bataillard
BMW Group France
Tel : 06 37 60 02 60
maryse.bataillard@bmw.fr

Chantal Nedjib
L'image par l'image
Tel : 06 40 23 65 10
cnedjib@chantalnedjibconseil.com

Maud Prangey
Attachée de presse
Tel : 06 63 40 54 62
mprangey@gmail.com

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup>

Communication et relations publiques

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution environ 5.000 salariés en France. En 2014, BMW Group France a immatriculé 65.972 automobiles des marques BMW et MINI et 11.638 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le Centre Pompidou, le musée Nicéphore Niépce, l'Orchestre de Paris, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1er janvier 2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2014, les ventes réalisées par BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2 118 millions d'automobiles et 123 000 motos. L'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 8,71 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 80,40 milliards d'euros pour l'exercice financier 2014. Au 31 décembre 2014, les effectifs de BMW Group étaient de 116 324 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.