

Communication et relations publiques

Communiqué de presse n°2019
30 octobre 2015

Gamme BMW hybrides rechargeables - Tarifs France.

Paris. Vous trouverez ci-dessous les tarifs TTC client des BMW X5 xDrive40e, BMW 225xe Active Tourer et BMW 330e Berline selon les spécifications propres au territoire français.

Les informations Produit relatives à ces modèles sont consultables sur le BMW PressClub France via les liens ci-dessous :

https://www.press.bmwgroup.com/france/pressDetail.html?title=la-nouvelle-bmw-x5-xdrive40e&outputChannelId=24&id=T0208458FR&left_menu_item=node_4249

https://www.press.bmwgroup.com/france/pressDetail.html?title=technologie-bmw-edrive-la-nouvelle-r%C3%A9f%C3%A9rence-en-mati%C3%A8re-d%E2%80%99efficience&outputChannelId=24&id=T0231422FR&left_menu_item=node_4142

La BMW X5 xDrive40e sera commercialisée le 12 novembre 2015.

Les BMW 225xe Active Tourer et BMW 330e Berline seront commercialisées au printemps 2016.

BMW X5 xDrive40e

Puissance fiscale : 13 CV

Modèle	Tarifs TTC client	Tarifs TTC client bonus déduit*
BMW X5 xDrive40e 313 ch Lounge Plus BVA8	72 450 €	70 450 €
BMW X5 xDrive40e 313 ch xLine BVA8	77 300 €	75 300 €
BMW X5 xDrive40e 313 ch Exclusive BVA8	83 200 €	81 200 €
BMW X5 xDrive40e 313 ch M Sport BVA8	78 700 €	76 700 €

Tarifs TTC client en vigueur en France au 1^{er} août 2015.

BMW 225xe Active Tourer

Puissance fiscale : 5 CV

Modèle	Tarifs TTC client	Tarifs TTC client bonus déduit*
BMW 225xe Active Tourer 224 ch Lounge BVA6	38 950 €	34 950 €
BMW 225xe Active Tourer 224 ch Sport BVA6	41 450 €	37 450 €
BMW 225xe Active Tourer 224 ch Luxury BVA6	43 750 €	39 750 €
BMW 225xe Active Tourer 224 ch M Sport BVA6	45 200 €	41 200 €

BMW 225xe Active Tourer 224 ch M Business BVA6**	39 750 €	35 750 €
BMW 225xe Active Tourer 224 ch M Executive BVA6**	43 250 €	39 250 €

Tarifs TTC client en vigueur en France au 1^{er} novembre 2015.

Communication et relations publiques

BMW 330e Berline

Puissance fiscale : 8 CV

Modèle	Tarifs TTC client	Tarifs TTC client bonus déduit*
BMW 330e Berline 252 ch Lounge Plus BVA8	46 950 €	42 950 €
BMW 330e Berline 252 ch Sport BVA8	49 150 €	45 150 €
BMW 330e Berline 252 ch Luxury BVA8	52 300 €	48 300 €
BMW 330e Berline 252 ch M Sport BVA8	52 000 €	48 000 €

BMW 330e Berline 252 ch Executive BVA8**	50 600 €	46 600 €
--	----------	----------

Tarifs TTC client en vigueur en France au 1^{er} novembre 2015.

* Bonus écologique en vigueur au 1^{er} août 2015.

** Finitions réservées uniquement aux Clients Entreprises.

Vous trouverez le détail des tarifs finitions et options de chacun de ces modèles dans la brochure de la gamme concernée mise en ligne sur le BMW PressClub France.

Pour plus d'informations, veuillez vous adresser à :

Jean-Michel Juchet
Directeur de la Communication
Tél : +33 (0)1 30 43 94 34
E-mail : jean-michel.juchet@bmw.fr

Olivier Wodetzki
Communication Technologies
Tél : +33 (0)1 30 43 92 75
E-mail : olivier.wodetzki@bmw.fr

<http://www.bmwgroup.com/>
Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+ : <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution environ 5.000 salariés en France. En 2014, BMW Group France a immatriculé 65.972 automobiles des marques BMW et MINI et 11.638 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le Centre Pompidou, le musée Nicéphore Niépce, l'Orchestre de Paris, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1^{er} janvier 2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

Communication et relations publiques

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2014, les ventes réalisées par BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2 118 millions d'automobiles et 123 000 motos. L'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 8,71 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 80,40 milliards d'euros pour l'exercice financier 2014. Au 31 décembre 2014, les effectifs de BMW Group étaient de 116 324 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.