

Communication et relations publiques

Communiqué de presse n°2020
3 novembre 2015

Jusqu'à la fin de l'année, la MINI Edition Marylebone est à partir de 295 € / mois* sans apport et avec entretien inclus.

Paris. Commercialisée jusqu'à la fin de cette année, la MINI Edition Marylebone est une série limitée exclusivement proposée en France, qui offre un niveau d'équipement haut de gamme, une décoration spécifique et affiche des loyers très compétitifs, sans apport et entretien inclus.

Marylebone est un quartier de Londres situé entre le paisible Regents Park et la très commerçante Regent Street. Son architecture et ses boutiques lui confèrent des airs de village suspendu dans le temps en plein cœur de Londres. Chargé d'histoire, ce quartier a accueilli les aventures de Sherlock Holmes et abrité les plus grands noms de la musique : Jimi Hendrix, John Lennon, Paul McCartney, Ringo Star, Cat Stevens. C'est aujourd'hui un lieu qui cultive le raffinement et revendique son esprit village, entre adresses familiales et boutiques tendances.

L'esprit singulier de ce quartier londonien a inspiré le développement de l'Edition Marylebone. Proposée exclusivement en France sur les MINI 3 et 5 portes, elle pourrait bien devenir rapidement un « collector », à l'instar des séries limitées commercialisées par la marque dans le passé.

À l'extérieur, l'Edition Marylebone se distingue par ses doubles bandes parallèles de capot et de coffre dans une teinte dégradée type « or vieilli » rappelant les tons vintage propres à l'ambiance du quartier auquel elle fait référence. Sur le profil, un badge « Marylebone » est intégré au répétiteur de clignotant. À l'intérieur, l'insert décoratif côté passager présente une inscription sobre « Marylebone » compatible avec l'ensemble des choix d'inserts proposés au catalogue.

Disponible avec les motorisations essence One 102 ch et Cooper 136 ch ainsi que Diesel One D 95 ch et Cooper D 116 ch, l'Edition Marylebone offre une dotation de série très complète :

- Accoudoir central avant inclinable en 4 positions
- Autoradio MINI Visual Boost
- Clignotants blancs
- Climatisation manuelle (One / One D) ou automatique 2 zones (Cooper / Cooper D)
- Coques de rétroviseurs extérieurs dans la teinte de la carrosserie
- Détecteur de pluie et allumage automatique des projecteurs
- Jantes en alliage léger 16" design « Victory Spoke » avec écrous antivol
- MINI Connected
- Radar de recul PDC arrière
- Système de haut-parleurs HiFi harman/kardon®
- Système de navigation MINI avec écran 6,5"
- Système mains libres Bluetooth avec snap in niveau 2
- Toit ouvrant panoramique en verre
- Touches multifonctions sur le volant avec régulateur de vitesse
- Volant Sport gainé cuir

Communication et relations publiques

Côté finances, outre l'avantage client conséquent accordé au travers des nombreux équipements, l'Édition Marylebone se révèle particulièrement avantageuse puisqu'elle s'affiche à des niveaux de loyers très compétitifs, sans apport et avec entretien inclus, notamment grâce à des valeurs résiduelles fortes sur le marché de l'occasion.

Vous trouverez ci-dessous les tarifs et loyers de la MINI Édition Marylebone :

MINI 3 portes essence Édition Marylebone

• One 102 ch	23 200 €	295 € / mois*
• Cooper 136 ch	24 900 €	350 € / mois*

MINI 3 portes Diesel Édition Marylebone

• One D 95 ch	24 750 €	310 € / mois*
• Cooper D 116 ch	26 550 €	330 € / mois*

MINI 5 portes essence Édition Marylebone

• One 102 ch	24 200 €	320 € / mois*
• Cooper 136 ch	25 950 €	360 € / mois*

MINI 5 portes Diesel Édition Marylebone

• One D 95 ch	25 750 €	320 € / mois*
• Cooper D 116 ch	27 600 €	340 € / mois*

* LLD 36 mois / 30 000 km sans apport avec contrat d'entretien « MINI Service Inclusive + » 3 ans inclus.

Pour plus d'informations, veuillez vous adresser à :

Jean-Michel Juchet
Directeur de la Communication
Tél : +33 (0)1 30 43 94 34
E-mail : jean-michel.juchet@bmw.fr

Olivier Wodetzki
Communication MINI
Tél : +33 (0)1 30 43 92 75
E-mail : olivier.wodetzki@bmw.fr

<http://www.bmwgroup.com/>
Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+ : <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution environ 5.000 salariés en France. En 2014, BMW Group France a immatriculé 65.972 automobiles des marques BMW et MINI et 11.638 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

Communication et relations publiques

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le Centre Pompidou, le musée Nicéphore Niépce, l'Orchestre de Paris, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1er janvier 2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2014, les ventes réalisées par BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2 118 millions d'automobiles et 123 000 motos. L'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 8,71 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 80,40 milliards d'euros pour l'exercice financier 2014. Au 31 décembre 2014, les effectifs de BMW Group étaient de 116 324 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.