



Communiqué de presse.  
10 novembre 2015.

**BMW ConnectedDrive s'associe avec Deezer et étend son offre d'info-divertissement.**

**Les conducteurs auront accès à plus de 35 millions de titres en écoute illimitée.**

**Munich.** BMW Group est à la pointe de l'innovation en termes de connectivité entre le conducteur, son véhicule et le monde extérieur. Il a ainsi développé une large variété de services intelligents regroupés sous l'appellation BMW ConnectedDrive. Aujourd'hui, BMW ConnectedDrive et Deezer, le service international de streaming musical, annoncent un nouveau partenariat dans le cadre du service musique à la demande « Online Entertainment ». Ce service offre au conducteur un accès à 35 millions de titres et à des contenus audio directement dans la voiture, sans même avoir besoin d'un smartphone. La carte SIM intégrée dans la BMW assure une connexion optimale à Deezer. Pour avoir accès à ce service, le véhicule doit être équipé au préalable de Services ConnectedDrive et de la Navigation multimédia Professional.

**Un plaisir audio illimité**

Lors de la première utilisation de « Online Entertainment », un compte utilisateur est automatiquement créé lorsqu'une adresse email est saisie. Cependant il est également possible de se connecter avec un compte Deezer existant, permettant aux utilisateurs d'accéder à toutes leurs playlists déjà créées. Il n'y a pas de limite tant sur le nombre de titres disponibles que sur la quantité de données requises. Et même lors des voyages en dehors de France, en Allemagne, Espagne, Italie, aux Pays-Bas ou au Royaume-Uni, le conducteur peut continuer à accéder en ligne à toute l'offre musicale sans avoir à supporter de coûts de connexions supplémentaires à l'international ou des frais d'itinérance. Les clients qui ont acheté « Online Entertainment » dans ces pays, peuvent également profiter de contenu en ligne lors de leurs déplacements en Autriche et en Suisse.

Dès qu'un morceau de musique est sélectionné via « Online Entertainment », son téléchargement commence sur le disque dur de la Navigation multimédia Professional de la voiture – pour les albums, les morceaux correspondants sont également enregistrés directement sur le disque dur pour un plaisir d'écoute sans interruption. En même temps, la bibliothèque musicale sur le disque dur s'agrandit. Une fois enregistrés, les morceaux peuvent être écoutés sans connexion au réseau mobile, à n'importe quel moment et sans même se connecter au service de musique – par exemple lors de voyages dans un pays où le service n'est pas disponible.

Communiqué de presse

Date 10 novembre 2015

Topic BMW ConnectedDrive s'associe avec Deezer et étend son offre d'info-divertissement. Les conducteurs auront accès à plus de 35 millions de titres en écoute illimitée.

Page 2

### **Deezer : plus de 35 millions de titres musicaux pour tous les goûts.**

Deezer est l'un des principaux service de streaming musical avec plus de 35 millions de titres dans son catalogue et est disponible dans plus de 180 pays à travers le monde. Les utilisateurs peuvent facilement rechercher une musique par artiste, album ou titre. La philosophie de Deezer s'attache à découvrir de nouvelles musiques, et les recommandations de ses équipes éditoriales permettent de stimuler le désir d'écouter de la musique. Les utilisateurs peuvent choisir des titres suggérés pour un genre particulier, créer leurs propres playlists ou en sélectionner une parmi les playlists publiques d'autres utilisateurs. Ils peuvent également ajouter en toute simplicité n'importe quel titre à leur playlist favorite.

### **Une fonction de recherche de musique innovante avec « Connected Music ».**

A travers les accords avec des partenaires de musique, « Online Entertainment » fait plus qu'ouvrir une gigantesque bibliothèque musicale. L'innovante fonction « Connected Music » va encore plus loin, en aidant les utilisateurs à découvrir de nouveaux artistes. Tout utilisateur écoutant de la musique via « Online Entertainment » se verra proposer, par exemple, des titres ou des albums du même artiste. « Connected Music » peut aussi suggérer d'autres chansons d'un genre similaire. Il peut également parcourir le service de musique en ligne à la recherche d'albums, d'autres titres de l'artiste dont la chanson est actuellement jouée sur la radio numérique ou la FM et venir avec des suggestions correspondants à ce style. Cette fonction inédite est actuellement disponible uniquement sur la Nouvelle BMW Série 7, et sera étendue progressivement à d'autres modèles.

### **La musique où que vous alliez : dans la voiture et sur votre smartphone, PC ou tablette.**

« Online Entertainment » est géré au moyen du système ergonomique iDrive et de l'écran de contrôle central. Il se trouve dans le menu principal à la rubrique Multimédia. Les conducteurs ont accès à leur musique favorite à portée de main même lorsqu'ils ne sont pas en voiture : avec « Online Entertainment », l'abonnement à la musique est également utilisable sur d'autres appareils tels que smartphone, tablette ou PC.

### **Musique à la demande « Online Entertainment » disponible à l'essai et à l'achat sur le BMW ConnectedDrive Store.**

Le service Musique à la demande « Online Entertainment » est disponible en option lors de la commande d'une voiture neuve. Les conducteurs de véhicules déjà produits

# BMW

## Corporate Communications

Communiqué de presse

Date 10 novembre 2015

Topic BMW ConnectedDrive s'associe avec Deezer et étend son offre d'info-divertissement. Les conducteurs auront accès à plus de 35 millions de titres en écoute illimitée.

Page 3

peuvent également souscrire après-coups à « Online Entertainment » grâce au BMW ConnectedDrive Store, accessible depuis le portail internet « My BMW ConnectedDrive » à l'adresse [www.bmw-connecteddrive.fr](http://www.bmw-connecteddrive.fr). Cette offre coûte 220€ TTC - le même prix que l'option pour véhicule neuf - et comprend 12 mois d'abonnement à l'offre musicale Deezer Premium ou à celle d'un des autres partenaires de BMW. Le véhicule doit être équipé de la Navigation multimédia Professional et le service « Services ConnectedDrive » doit avoir été souscrit au préalable. Une nouvelle offre d'essai d'un mois à « Online Entertainment » est également disponible pour 1€ (un euro) sur le BMW ConnectedDrive Store.

Pour plus d'informations, veuillez-vous adresser à :

Jean-Michel Juchet  
Directeur de la Communication  
Tél : +33 (0)1 30 43 94 34  
E-mail : [jean-michel.juchet@bmw.fr](mailto:jean-michel.juchet@bmw.fr)

Adeline Boinet  
Communication Technologie  
Tél: +33 (0)1 30 43 93 78  
E-mail : [adeline.ab.boinet@bmw.fr](mailto:adeline.ab.boinet@bmw.fr)

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

### BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution environ 5.000 salariés en France. En 2014, BMW Group France a immatriculé 65.972 automobiles des marques BMW et MINI et 11.638 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le Centre Pompidou, le musée Nicéphore Niépce, l'Orchestre de Paris, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1er janvier 2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

# BMW

## Corporate Communications

### Communiqué de presse

Date

10 novembre 2015

Topic

BMW ConnectedDrive s'associe avec Deezer et étend son offre d'info-divertissement. Les conducteurs auront accès à plus de 35 millions de titres en écoute illimitée.

Page

4

#### **BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2014, les ventes réalisées par BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2 118 millions d'automobiles et 123 000 motos. L'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 8,71 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 80,40 milliards d'euros pour l'exercice financier 2014. Au 31 décembre 2014, les effectifs de BMW Group étaient de 116 324 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

#### **Deezer**

Deezer est un leader mondial du service de flux musical (streaming) dans plus de 180 pays, avec plus de 6 millions d'abonnés dans le monde. Deezer est à l'avant-garde d'une révolution de la musique, permettant aux fans un accès instantané à l'un des plus importants catalogues de musique en streaming dans le monde, avec plus de 35 millions de chansons et plus de 40.000 podcasts accessibles depuis n'importe quel appareil. Combinant le meilleur de l'homme et de la machine, l'équipe éditoriale de Deezer recherche le meilleur de la musique partout dans le monde et ses recommandations basées sur des algorithmes aident les fans à découvrir la musique qu'ils vont vraiment aimer. Deezer est accessible sur votre appareil favori, dont smartphone, tablette, PC, ordinateur portable, système Hi-Fi domestique, voiture connectée ou télévision connectée.

Fondé en 2007, Deezer a son siège social à Paris et des bureaux à Londres, San Francisco et autour du monde. Deezer est actuellement disponible en téléchargement gratuit sur iPhone, iPad, appareil Android et Windows ou sur le web à l'adresse [deezer.com](http://deezer.com) dans plus de 180 pays dans le monde en dehors des Etats-Unis.