

Communiqué de presse n° 2037
7 janvier 2016

BMW Art & Culture présente l'exposition « Nobody believes that I'm alive » d'Alexandra Catiere au Brand Store BMW George V du 11 janvier au 6 février 2016.

BMW Art & Culture présente « Nobody believes that I'm alive », de la photographe Alexandra Catiere, prolongeant l'exposition de cette série de photographies à la galerie IN CAMERA fin 2015.

Le vernissage aura lieu le 19 janvier dans l'écrin parisien de BMW, le Brand Store BMW George V, 38 avenue George V, Paris VIII.

Paris - Alexandra Catiere est la lauréate de la première édition de la **Résidence BMW**. Le travail qu'elle a réalisé en résidence, « Ici, par-delà les brumes », a été exposé aux Rencontres d'Arles puis à Paris Photo en 2011 et a été publié dans un livre coédité par BMW Art & Culture et les éditions Trocadéro.

Serge Naudin, Président du Directoire de BMW Group France, souligne combien « la constance de l'engagement et les relations durables que BMW entretient avec les artistes sont essentiels » et se réjouit « d'accompagner à nouveau Alexandra Catiere dont les images, mêlant techniques anciennes et contemporaines, nous touchent par leur originalité, leur force et leur délicatesse ».

Dans son nouveau travail, Nobody believes that I'm alive, l'artiste nous invite à nous confronter à l'absence physique de personnes proches, remplacées par une présence spirituelle. Ses photographies n'ont pas de présent, elles nous incitent à mettre à distance notre quotidien qui devient soudain trivial et trop convenu. La force du travail d'Alexandra Catiere est de nous mettre face à nous-mêmes, face à l'autre. Elle nous confie son regard, comme une invitation à ne plus détourner les yeux. Jour après jour nous passons notre chemin, pour ne pas nous laisser corrompre par ce qui n'est pas de notre entendement. Jusqu'à ce que le hasard, le destin, l'impromptu viennent mettre à bas notre bel échafaudage. Alors nos yeux peuvent de nouveau percevoir la complexité, la précarité, la fragilité de ce par quoi nous existons.

Françoise Docquier, critique d'art - Université Paris I – Panthéon Sorbonne, nous livre son analyse à propos du travail de la photographe: « Alexandra Catiere a une approche particulière de la photographie. Si elle ne privilégie aucun appareil, elle trouve juste le noir et blanc, plus dense et mettant en valeur sa propre transcription

Communication et relations publiques

du réel. Elle fait elle même ses tirages dont elle aime jouer avec la matière. C'est l'un des principaux moyens de donner un écho à l'image selon qu'elle la rend plus claire ou plus sombre, plus chaleureuse ou plus froide. Enfin, elle réfléchit pour chaque cliché à une taille particulière, cadrée ou non, le plus souvent de petit ou moyen format.»

Alexandra Catiere est née à Minsk, actuelle Biélorussie.

En 2000, elle s'installe à Moscou et commence à s'intéresser à la photographie. Elle part à New York en 2003 pour étudier à l'International Center of Photography (ICP). En 2005, elle rejoint le studio d'Irving Penn. Elle s'installe à Paris en 2008. En 2011, après une résidence au Centre d'art de GwinZegal à Guingamp, elle est lauréate de la première édition de la Résidence BMW au musée Nicéphore Niepce de Chalon sur Saône et expose aux Rencontres d'Arles puis à Paris Photo.

Depuis, ses photographies ont été exposées au Musée d'Art Moderne de Moscou, au Musée d'Art Contemporain de Rome, au Centre National de l'Audiovisuel du Luxembourg et au Photoforum PasquArt de Bienne en Suisse. Elle vit et travaille à Paris.

Ses photographies font partie de plusieurs collections publiques et privées. Alexandra Catiere est représentée par la galerie IN CAMERA à Paris.

Le livre *Nobody believes that I'm alive* paru aux Editions GwinZegal en 2015, a été édité avec le soutien de BMW Art & Culture.

BMW ART & CULTURE

BMW Group est fortement impliqué dans le mécénat culturel depuis plus de 40 ans, contribuant ainsi activement à la diffusion de la connaissance et des arts.

BMW Group France a choisi de soutenir la photographie, langage universel, dès 2003. Tout d'abord présent aux côtés de Paris Photo et des Rencontres d'Arles, cet engagement s'est étoffé pour aboutir en 2011 à la création de la Résidence BMW, au musée Nicéphore Niépce. La Résidence BMW donne une carte blanche à un artiste lauréat. Basée sur un soutien pérenne et la construction d'un lien durable, elle constitue une véritable aventure humaine autour de valeurs communes partagées. C'est dans la diversité des parcours des artistes et de leurs projets que résident l'essence et la richesse même de la Résidence BMW.

En outre, BMW Group France poursuit une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le Centre Pompidou, l'Orchestre de Paris, l'Opéra de Paris.

BMW Brand Store George V

Le Brand Store a été conçu par l'architecte Eric Carlson. Ouvert au printemps 2012, cet espace de 800 m² est une véritable immersion au cœur de l'univers de la marque BMW. Il s'adresse à tous les passionnés d'automobile et les invite à partager l'esprit de la marque dans son environnement de prédilection. Le BMW George V est un lieu d'expérience, un point d'échange et de rencontres privilégiées avec les visiteurs désireux de se plonger dans l'univers de la marque à l'hélice.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Maryse Bataillard
Communication Corporate
BMW Group France
Tel : + 33 1 30 43 93 23
maryse.bataillard@bmw.fr

Chantal Nedjib
L'image par l'image
Tel : + 33 6 40 23 65 10
c.nedjib@chantalnedjibconseil.com

Maud Prangey
Attachée de presse
Tel : + 33 6 63 40 54 62
mprangey@gmail.com

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup>

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution environ 5.000 salariés en France. En 2015, BMW Group France a immatriculé 76.077 automobiles des marques BMW et MINI et 12.456 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le Centre Pompidou, le musée Nicéphore Niépce, l'Orchestre de Paris, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France: actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1er janvier 2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2014, les ventes réalisées par BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2 118 millions d'automobiles et 123 000 motos. L'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 8,71 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 80,40 milliards d'euros pour l'exercice financier 2014. Au 31 décembre 2014, les effectifs de BMW Group étaient de 116 324 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.