

Communiqué de presse 2073
29 mars 2016

BMW dévoile l'Édition Hello Future.

Paris. Les 100 premières années de l'Histoire BMW ont été marquées par de nombreuses innovations qui ont fait progresser l'automobile comme :

- Premier GPS (1994) avec iDrive (2001)
- Premier Affichage tête haute HUD en Europe (2004)
- Premiers Services Connectés (1999 : appel d'urgence)
- Première aide au stationnement (1991 : PDC)

Aujourd'hui encore, chaque nouvelle BMW apporte des nouveautés technologiques qui simplifient la vie, améliorent la sécurité et accroissent le plaisir de conduire.

Afin de célébrer cet héritage et de faire profiter nos clients du meilleur de la technologie, BMW lance l'Édition Hello Future. Cette Édition est disponible sur les modèles suivants :

BMW 218d Active Tourer et Gran Tourer en Finitions Sport, Luxury et M Sport

BMW 218i Active Tourer en Finitions Sport, Luxury et M Sport

BMW 318d Berline et Touring en Finitions Lounge Plus, Sport, Luxury et M Sport

BMW 320d Berline et Touring en Finitions Lounge Plus, Sport, Luxury et M Sport

BMW 320d xDrive Berline et Touring en Finitions Lounge Plus, Sport, Luxury et M Sport

BMW 318i Berline en Finitions Lounge Plus, Sport, Luxury et M Sport.

Sans aucune participation financière de la part du client, cette offre exceptionnelle comprend sur les Série 2 les équipements suivants :

- Navigation multimédia Professional avec iDrive Touch et info trafic en temps réel RTTI
- Affichage Tête Haute HUD couleur
- Bouquet Services BMW ConnectedDrive
- Caméra de recul

Sans aucune participation financière de la part du client, en complément des options disponibles sur la Série 2, l'Édition Hello Future proposée sur les Série 3 ajoute les équipements suivants :

- Surround view et caméras d'intersection
- Rétroviseurs extérieurs rabattables électriquement
- Rétroviseurs électrochromes

L'avantage client offert par l'Édition Hello Future est de **4 100€** sur les Série 3 et de **2 660€** sur les Série 2.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Jean-Michel Juchet
Directeur de la Communication
Tél : + 33 1 30 43 94 34
E-Mail : jean-michel.juchet@bmw.fr

Adeline Boinet
Communication Presse
Tel : + 33 1 30 43 93 78
E-mail : adeline.ab.boinet@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2015, BMW Group France a immatriculé 76.077 automobiles des marques BMW et MINI et 12.456 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le musée Nicéphore Niépce, l'Orchestre de Paris, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1^{er} janvier 2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2015, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2 247 485 automobiles et près de 137 000 motos. En 2015, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,22 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 92,18 milliards d'euros. Au 31 décembre 2015, les effectifs de BMW Group étaient de 122 444 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>