

Communication et relations publiques

Communiqué de presse n°2074
31 mars 2016

Gamme Entreprises BMW et MINI : motorisations essence désormais disponibles.

Paris. 2015 a constitué une année record pour les Ventes aux Entreprises des marques BMW et MINI. La gamme Entreprises, dont les équipements sont choisis spécifiquement pour optimiser l'usage de son véhicule dans un cadre professionnel, a largement contribué à ce succès. Elle se voit aujourd'hui élargie à de nombreux modèles essence, de plus en plus plébiscités par les Entreprises.

En 2015, la marque BMW s'est hissée en tête du segment Premium avec 19 731 VP, progressant de 21,9% et se positionnant ainsi en 5^{ème} place du marché français des Ventes aux Entreprises. La marque MINI, quant à elle, a progressé de 28,7% avec 4 682 VP immatriculés. Tant sur les modèles BMW que sur les modèles MINI, la part de motorisations essence vendue aux Entreprises est en progression (respectivement +2% pour BMW et +7% pour MINI entre 2014 et 2015). Ce sont donc les motorisations 3 cylindres essence qui sont désormais proposées, du fait de leur excellent rapport agrément / efficacité.

Gamme Entreprises BMW

La gamme Entreprises BMW est composée de deux finitions, Business et Executive, disponibles sur les modèles BMW Série 1 5 portes, BMW Série 2 Active Tourer / Gran Tourer, BMW Série 3 Berline / Touring / Gran Turismo, BMW Série 5 Berline / Touring et BMW X3. Seule la finition Business est proposée sur les BMW Série 4 Gran Coupé et BMW X1.

Les finitions Business de tous les modèles BMW comprennent entre autres les équipements suivants :

- Navigation multimédia Business
- Appel d'Urgence Intelligent
- Services Après-vente connectés BMW TeleServices
- Climatisation automatique
- Interface Bluetooth
- Système de stationnement PDC arrière

En plus des équipements de la finition Business, les finitions Executive de tous les modèles BMW comprennent entre autres :

- Navigation multimédia Professional
- Services BMW ConnectedDrive

Les motorisations suivantes sont désormais proposées en combinaison avec les finitions Business et Executive :

- BMW 118i 136 ch 5 portes Business à partir de 28 600 € (112 à 126 g/km de CO₂)
- BMW 118i 136 ch 5 portes Executive à partir de 31 450 € (112 à 126 g/km de CO₂)

- BMW 218i 136 ch Active Tourer Business à partir de 30 890 € (119 à 124 g/km de CO₂)
- BMW 218i 136 ch Active Tourer Executive à partir de 34 440 € (119 à 124 g/km de CO₂)

Communication et relations publiques

- BMW 218i 136 ch Gran Tourer Business à partir de 32 390 € (123 à 130 g/km de CO₂)
- BMW 218i 136 ch Gran Tourer Executive à partir de 36 140 € (123 à 130 g/km de CO₂)

- BMW 318i 136 ch Berline Business à partir de 33 350 € (116 à 129 g/km de CO₂)
- BMW 318i 136 ch Berline Executive à partir de 38 650 € (116 à 129 g/km de CO₂)

- BMW 318i 136 ch Touring Business à partir de 34 750 € (124 à 137 g/km de CO₂)
- BMW 318i 136 ch Touring Executive à partir de 40 250 € (124 à 137 g/km de CO₂)

- BMW X1 sDrive18i 136 ch Business à partir de 32 800 € (119 à 129 g/km de CO₂)

Le contenu exhaustif de la gamme Entreprises BMW par modèle est disponible dans le document « Gamme Entreprises BMW » ci-joint.

Gamme Entreprises MINI

La gamme Entreprises MINI, quant à elle, a évolué à l'occasion du lancement des nouvelles générations de MINI et propose désormais une seule finition Business sur les modèles MINI 3 portes, MINI 5 portes, MINI Clubman.

Les finitions Business de tous les modèles MINI comprennent entre autres les équipements suivants :

- Chrome Line extérieur
- Climatisation automatique bi-zone
- Radars de stationnement arrière
- Interface Bluetooth
- Système de navigation MINI
- Tapis de sol en velours
- Détecteur de pluie et allumage automatique des projecteurs

Les motorisations essence suivantes sont désormais proposées en combinaison avec la finition Business :

- MINI One 102 ch 3 portes Business à partir de 21 450 € (109 à 114 g/km de CO₂)
- MINI Cooper 136 ch 3 portes Business à partir de 22 800 € (105 à 112 g/km de CO₂)
- MINI One 102 ch 5 portes Business à partir de 22 350 € (112 à 116 g/km de CO₂)
- MINI Cooper 136 ch 5 portes Business à partir de 23 700 € (109 à 114 g/km de CO₂)
- MINI One 102 ch Clubman Business à partir de 24 800 € (119 à 124 g/km de CO₂)
- MINI Cooper 136 ch Clubman Business à partir de 26 700 € (118 à 123 g/km de CO₂)

Le contenu exhaustif de la gamme Entreprises MINI par modèle est disponible dans le document « MINI Business » ci-joint.

Communication et relations publiques

Pour plus d'informations, veuillez-vous adresser à :

Jean-Michel Juchet
Directeur de la Communication
Tél : +33 (0)1 30 43 94 34
E-mail : jean-michel.juchet@bmw.fr

Adeline Boinet
Communication Produits
Tél: +33 (0)1 30 43 93 78
E-mail : adeline.ab.boinet@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2015, BMW Group France a immatriculé 76.077 automobiles des marques BMW et MINI et 12.456 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le musée Nicéphore Niépce, l'Orchestre de Paris, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1er janvier 2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2015, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2 247 485 automobiles et près de 137 000 motos. En 2015, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,22 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 92,18 milliards d'euros. Au 31 décembre 2015, les effectifs de BMW Group étaient de 122 444 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>