

Communiqué de presse n° 2110
14 juin 2016

À l'occasion du Mans Classic, le Brand Store BMW George V présente l'exposition « Un jour, Une nuit » de la photographe Cathy Dubuisson.

L'exposition sera ouverte au public du 14 juin au 24 septembre dans l'écrin parisien de BMW France, le Brand Store BMW George V, 38 avenue George V, Paris VIII. Accès libre du lundi au samedi de 10h à 20h.

Paris - Cathy Dubuisson photographie depuis toujours les thèmes qui la passionnent. Une architecture qui se dévoile, les courbes sensuelles d'une carrosserie millésimée, la magie d'un paysage pluvieux, la délicatesse d'un geste, le rêve d'un instant volé...

Reconnue par la presse spécialisée comme l'une des signatures de la photographie automobile, Cathy Dubuisson a été nommée Lauréate de la plus belle photo du Festival International Automobile 2013. La jeune femme baigne dans l'univers automobile depuis son enfance, grâce à son père, et devient vite une habituée des circuits et des rallyes. Elle reçoit à douze ans en cadeau son premier appareil photo, un Olympus. Depuis, elle est animée par la rencontre entre l'automobile et la lumière, la naissance des lignes mouvantes qui en résultent.

De jour comme de nuit, la photographe a capté les mille et un instants de la course mythique du Mans Classic. Elle immortalise les bolides comme les hommes avec délicatesse, sans jamais les figer. La sensualité des machines prises dans leur vitesse affleure dans ses clichés. La lumière sert le regard d'une artiste sachant marier avec talent féminité et passion automobile.

Brand Store BMW George V

Le Brand Store a été conçu par l'architecte Eric Carlson. Inauguré au printemps 2012, cet espace de 800 m2 est une véritable immersion au cœur de l'univers de la marque BMW. Il s'adresse à tous les passionnés d'automobile et les invite à partager l'esprit de la marque dans son environnement de prédilection. Le BMW George V est un lieu d'expérience, un point d'échange et de rencontres privilégiées avec les visiteurs désireux de se plonger dans l'univers de la marque à l'hélice.

BMW et Le Mans Classic

BMW sera partenaire du Mans Classic du 8 au 10 juillet prochain, et ce pour la sixième édition consécutive.

Manifestation automobile mythique se tenant tous les deux ans en France, Le Mans Classic rassemble plus de 1000 pilotes au volant de 500 voitures de course ayant participé à la compétition entre 1923 et 1994. Chaque course d'une durée d'une heure trente garantit un spectacle exceptionnel aux spectateurs.

BMW sera présent avec nombreux modèles historiques, les BMW 328, BMW 3.0 CSL, BMW 2800 CS, BMW 3.5 CSL, BMW M1, BMW 2002 qui seront au départ des différentes courses.

L'édition 2016 est particulière pour BMW qui fête, cette année, ses 100 ans et exposera dans le village du Mans Classic des véhicules ayant marqué l'histoire.

- **BMW Art Car 320i de Roy Lichtenstein**

Réalisée en 1977 par le célèbre artiste New-Yorkais, la BMW 320i n'est pas seulement un objet d'art mais également une véritable voiture de course. Equipée d'un moteur 4 cylindres en ligne, développant 300 chevaux pour une vitesse maximale de 257km/h, elle fut pilotée par Hervé Poulain et Marcel Mignot aux 24h du Mans de 1977 et fut classée 9ème lors de cette édition.

- **BMW 328 Touring Coupé**

Vainqueur de sa catégorie en 1939 aux 24h du Mans, la BMW 328 est la voiture de course la plus titrée des circuits européens dans les années 30, grâce notamment à son puissant moteur 6 cylindres de 2 litres.

- **BMW 507**

Véhicule mythique, ce roadster Grand Tourisme de prestige fut construit entre 1955 et 1959 à seulement 254 unités. Propulsée par les 150 chevaux de son V8, cette 507 atteint une vitesse maximale de 217km/h. Elle est présentée en septembre 1955 à Francfort et écrira l'une des plus belles pages de l'histoire BMW.

- **BMW LMR V12**

Voiture de course prototype construite entre 1999 et 2000, elle est développée en coopération avec BMW et Williams Engineering. La LMR V12 remporta l'édition 1999 des 24h du Mans, début de 7 victoires consécutives pour ce véhicule d'exception.

BMW Group met également à disposition une flotte de « Safety Car » et « Medical Car » BMW M.

Des baptêmes de piste avec des pilotes professionnels, à bord de BMW M2 Coupé, BMW M3 Berline et BMW M4 Coupé, seront organisés avant le départ de chaque plateau de course, sur le grand circuit en configuration « 24 heures du Mans ».

BMW ART & CULTURE

BMW Group est fortement impliqué dans le mécénat culturel depuis plus de 40 ans, contribuant ainsi activement à la diffusion de la connaissance et des arts.

BMW Group France a choisi de soutenir la photographie, langage universel, dès 2003. Tout d'abord présent aux côtés de Paris Photo et des Rencontres d'Arles, cet engagement s'est étoffé pour aboutir en 2011 à la création de la Résidence BMW, au musée Nicéphore Niépce. En outre, BMW Group France poursuit une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le Centre Pompidou, l'Orchestre de Paris, l'Opéra de Paris.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Maryse Bataillard
Communication Corporate
BMW Group France
Tel : + 33 1 30 43 93 23
maryse.bataillard@bmw.fr

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup>

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution environ 5.000 salariés en France. En 2015, BMW Group France a immatriculé 76.077 automobiles des marques BMW et MINI et 12.456 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le Centre Pompidou, le musée Nicéphore Niépce, l'Orchestre de

Communication et relations publiques

Paris, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France: actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1er janvier 2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2014, les ventes réalisées par BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2 118 millions d'automobiles et 123 000 motos. L'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 8,71 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 80,40 milliards d'euros pour l'exercice financier 2014. Au 31 décembre 2014, les effectifs de BMW Group étaient de 116 324 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.