

Communiqué de presse
6 juillet 2015

BMW Art & Culture annonce la lauréate 2016 de sa 6ème Résidence. La photographe Dune Varela choisie à l'unanimité par le jury.

Dune Varela, photographe franco-américaine a été choisie parmi 84 candidats, par un jury composé, aux côtés de BMW, de personnalités du monde de la photographie.

Elle devient ainsi la sixième lauréate depuis la création de la Résidence BMW au musée Nicéphore Niépce en 2011.

Arles – Partenaire des Rencontres de la Photographie depuis 2007, BMW a annoncé à Arles lors du vernissage de l'exposition de la Résidence BMW, le choix unanime du jury* pour la photographe **Dune Varela**.

Cette photographe franco américaine, née en 1976 à Paris, a d'abord fait des études de droit à Paris puis de cinéma à New York où elle réalise des courts métrages et des films documentaires. Elle se consacre ensuite principalement à la photographie argentine.

Pour la **Résidence BMW**, elle souhaite travailler sur les formes de représentation du paysage photographié, à travers diverses temporalités, réfléchir sur l'altération et la fragilité de la photographie comme support et aussi intégrer dans l'image produite le processus de disparition et de disjonction chimique.

Elle expose ainsi son projet : "Pendant cette Résidence, je souhaite créer des correspondances à partir de plusieurs types de matériaux : images du fond d'archives du musée, photographies prises avec des pellicules périmées. Je chercherai à sortir du cadre, à briser le plan, à projeter les dimensions, à proposer un temps autre, transversal et anachronique."

Serge Naudin, Président du directoire **BMW Group France** a déclaré :

" La marque BMW fête ses 100 ans cette année, et se projette résolument vers l'avenir où l'innovation et la créativité sont des priorités absolues. Nous nous félicitons d'avoir attiré, pour l'édition 2016 de la Résidence, des photographes de grande qualité ; la compétition s'est avérée être de très haut niveau. Le jury a choisi une artiste qui oriente ses recherches sur le matériau photographique, ses modes de représentation, y compris ses formes dans l'espace. C'est la preuve que 200 ans après la découverte de la photographie par Nicéphore Niépce, il est encore possible de surprendre ».

Dune Varela recevra, de BMW Group France, une bourse de 6000 €, le financement de son hébergement à Chalon sur Saône, la production d'un travail exposé aux Rencontres

* Le comité de sélection de la Résidence réunit des personnalités du monde de la photographie telles que François Cheval, conservateur en chef du musée Nicéphore Niépce, Sam Stourdzé, directeur des Rencontres d'Arles, Christoph Wiesner, directeur artistique de Paris Photo, Hervé Digne, collectionneur, Chantal Nedjib, présidente de l'image par l'image, Maryse Bataillard, responsable du mécénat BMW France.

Communication et relations publiques

de la Photographie d'Arles et à Paris Photo. Un film réalisé par François Goizé et une monographie publiée aux éditions Trocadéro dans la collection BMW Art & Culture accompagnera le projet. Sous la direction de François Cheval, conservateur en chef du musée Niépce et avec le soutien de toute l'équipe du musée et du laboratoire, la photographe pourra expérimenter de nouvelles dimensions et s'orienter vers de nouvelles voies de création.

Initiée en 2011, la Résidence BMW est née du souhait commun du musée et de la marque de développer les pratiques photographiques contemporaines, « de l'envie partagée d'aller vers de nouveaux espaces de création » comme le souligne **François Cheval, conservateur en chef du musée Nicéphore Niépce.**

Cette résidence vise à offrir un espace de libre expression, à accompagner la production artistique et à encourager l'émergence de talents en offrant à ses lauréats une visibilité exceptionnelle auprès des professionnels et des amoureux de la photographie.

BMW et la Photographie Contemporaine

BMW Group soutient depuis plus de 40 ans et à travers plus de 100 projets dans le monde la création et les arts contemporains, en ayant pour principe absolu de donner carte blanche aux artistes.

BMW Group France soutient la photographie contemporaine depuis 14 ans et est partenaire des Rencontres de la Photographie d'Arles depuis 7 ans.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Maryse Bataillard, BMW France
+33 1 30 43 93 23
maryse.bataillard@bmw.fr

Maud Prangey, Attachée de presse
+33 6 63 40 54 62
mprangey@gmail.com

Chantal Nedjib, l'image par l'image
+33 6 40 23 65 10
cnedjib@chantalnedjibconseil.com

<http://www.bmwgroup.com/>
Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+ : <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2015, BMW Group France a immatriculé 76.077 automobiles des marques BMW et MINI et 12.456 motos.

Communication et relations publiques

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le musée Nicéphore Niépce, l'Orchestre de Paris, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1er janvier 2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2015, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2 247 485 automobiles et près de 137 000 motos. En 2015, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,22 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 92,18 milliards d'euros. Au 31 décembre 2015, les effectifs de BMW Group étaient de 122 444 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.