

Communiqué de presse
13 juillet 2016

Pour la 4^{ème} fois consécutive, BMW Motorrad établit un nouveau record des ventes au premier semestre.

Pour la première fois, plus de 80 000 maxi-scooters ont été vendus en juin. L'objectif est de réaliser un nouveau record des ventes sur l'ensemble de l'année.

Munich. BMW Motorrad a conclu ce premier semestre sur un nouveau record des ventes pour la quatrième fois consécutive. 80 754 motos et maxi-scooters BMW ont été livrés dans le monde à fin juin contre 78 418 l'an dernier, soit une hausse de 3%. Pour la première fois de son histoire, BMW Motorrad a vendu plus de 80 000 unités sur les six premiers mois de l'année. A 14 993 unités, les ventes en juin 2016 ont été légèrement inférieures aux ventes record de juin 2015 (15 490 unités, -3,2%).

« En juin 2016, nous avons été en mesure d'établir un nouveau record semestriel pour la quatrième fois consécutive, en livrant plus de 80 000 motos et maxi-scooters BMW à nos clients sur cette première moitié de l'année », a déclaré Heiner Faust, directeur des ventes et du marketing de BMW Motorrad. « Sur la base de cette évolution positive, nous aspirons désormais à réaliser un nouveau record des ventes sur l'année, » a-t-il ajouté.

En Europe, les principaux moteurs de croissance sont l'Espagne, l'Italie et la France, tandis que les marchés secondaires du Sud-Est de l'Europe affichent aussi une croissance encourageante. Le marché chinois continue d'offrir un fort potentiel de croissance pour BMW Motorrad avec une augmentation dynamique des ventes. Par rapport à la même période l'an dernier, les ventes ont bondi de 74,3% à 2 388 unités. Les ventes en Thaïlande (+62,6%) et au Japon (+10,4%) ont également été supérieures à celles de l'année passée.

En France, BMW Motorrad affiche d'excellents résultats et progresse de 9,0% à fin juin avec 8 154 motos et maxi-scooters immatriculés. Son succès est notamment porté par les modèles R 1200 GS (1.437 immatriculations à fin juin), R 1200 RT (1.017 immatriculations), R 1200 GS Adventure (910 1.017 immatriculations), R nineT (572 1.017 immatriculations) et R 1200 RS (485 1.017 immatriculations) BMW Motorrad confirme ainsi sa deuxième place sur le segment des plus de 500 cm³ dans l'Hexagone avec une part de marché qui s'établit désormais à 16,1% sur le premier semestre 2016. La France est également le premier marché mondial du maxi-scooter électrique C

Communication et relations publiques

evolution (273 immatriculations à fin juin, +24,7%), qui a récemment été élu « Scooter de l'Année en Entreprise » lors des Trophées L'Automobile & L'Entreprise 2016.

L'Allemagne demeure le premier marché de BMW Motorrad. Avec 13 792 véhicules vendus (+2,0%), BMW Motorrad est le leader incontesté de son marché. Sur le segment des plus de 500 cm³, BMW Motorrad domine également le marché en Espagne, en Autriche, en Belgique, aux Pays-Bas, en Russie, au Brésil et en Afrique du Sud.

la BMW R 1200 GS reste plus populaire du segment trail et le modèle de BMW Motorrad le plus vendu dans le monde. Commercialisée depuis quatre ans, les livraisons ont grimpé de 3,8% par rapport à la même période l'an dernier (à 14 630 unités). La demande pour son modèle sœur, la R 1200 GS Adventure, a également poursuivi sa progression au cours de sa troisième année de commercialisation avec 11 732 véhicules (+12,5%) livrés sur les six premiers mois de l'année.

44,5% des modèles GS à moteur boxer ont été commandées dans leur variante Adventure cette année.

Dans les catégories trail et supersport, les BMW S 1000 XR (5 480 unités) et S 1000 R (5 291 unités), toutes deux équipées d'un moteur quatre cylindres BMW au tempérament sportif, arrivent en troisième et quatrième position des modèles BMW les plus vendus.

Sur le segment des routières, la BMW R 1200 RT (5 123 unités) suit à la cinquième place, suivie de la hautement personnalisable BMW R nineT (4 629 livraisons). Déjà considéré comme culte, ce modèle a largement dépassé les attentes en termes de ventes. La demande pour le maxi-scooter BMW C 650 est également supérieure à l'an dernier. A fin juin, ce scooter premium dans ses deux versions Sport et GT s'est vendu à 5 259 unités (+73,2%). 447 scooters électriques BMW C evolution ont également été livrés au cours du premier semestre 2016 (+1,4%).

« Malgré une concurrence exacerbée, nos deux meilleures ventes, la R 1200 GS et GS Adventure s'imposent de façon impressionnante sur le marché des motos. Tous les autres nouveaux modèles de BMW Motorrad sortis ces deux dernières années ont également contribué à ce succès commercial. Nos modèles sportifs S 1000 XR et S 1000 RR ont atteint la troisième et quatrième place de notre classement des ventes. Et le maxi-scooter C 650, lancé en début d'année, est très bien accueilli par nos clients », a indiqué Heiner Faust. « Néanmoins, les ventes restent fortement soutenues par l'intégralité de notre gamme de produits attractifs » a-t-il ajouté.

Au cours du deuxième semestre, BMW Motorrad prévoit que la forte demande pour ses produits se poursuive. Les ventes seront devraient en outre être dynamisées par le lancement du second modèle de la gamme Heritage, la R nineT Scrambler (en septembre



2016) ainsi que celui du nouveau roadster BMW G 310 R (en octobre 2016), et le restylage des modèles de la Série F.

16^{ème} édition des BMW Motorrad Days à Garmisch-Partenkirchen, du 1^{er} au 3 juillet 2016

Une fois de plus, les clients BMW, les amoureux de la moto et les curieux venus des quatre coins du monde se sont réunis le premier week-end de juillet pour la 16^{ème} édition des légendaires BMW Motorrad Days à Garmisch-Partenkirchen. Le plus grand évènement organisé par BMW Motorrad dans le monde a permis aux passionnés du monde entier de se retrouver et de prendre part à un programme spectaculaire riche en activités. Comme à chaque fois, les festivités furent nombreuses : des essais de la gamme sur route et hors route, des démonstrations de stunt, des virées à moto guidées à travers les Alpes, un immense défilé de motos auquel tous les visiteurs pouvaient participer ainsi que des concerts et autres festivités ont attiré des dizaines de milliers de visiteurs dans cette région magnifique pour la moto – malgré le temps capricieux.

« Les BMW Motorrad Days ont une fois de plus rencontré un énorme succès cette année », a déclaré Heiner Faust. « La passion pour la moto, les attractions organisées par BMW et surtout l'enthousiasme des visiteurs ont fait des Motorrad Days ce qu'ils sont aujourd'hui : un moment exceptionnel qui permet de se rapprocher des clients de milieux et de cultures les plus divers. Le mode de vie particulier des motards est aujourd'hui très en vogue, et nous avons parfaitement su capturer cette culture unique dans notre slogan « Make life a ride » : joie de vivre, bonne ambiance et environnement international – l'accent est mis sur l'individu » a-t-il conclu.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Jean-Michel Juchet
Directeur de la Communication
Tél : + 33 1 30 43 94 34
E-Mail : jean-michel.juchet@bmw.fr

Maryse Bataillard
Communication Corporate
Tel : + 33 1 30 43 93 23
E-mail : maryse.bataillard@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2015, BMW Group France a immatriculé 76.077 automobiles des marques BMW et MINI et 12.456 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération

Communication et relations publiques

avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le musée Nicéphore Niépce, l'Orchestre de Paris, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1^{er} janvier 2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2015, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2 247 485 automobiles et près de 137 000 motos. En 2015, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,22 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 92,18 milliards d'euros. Au 31 décembre 2015, les effectifs de BMW Group étaient de 122 444 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>