

Communication et relations publiques

Communiqué de presse n°2143
1^{er} septembre 2016

BMW Group célèbre 100 ans d'automobile, de moto et d'aviation au concours « Chantilly Arts & Elegance Richard Mille ».

Chantilly. La troisième édition du concours « Chantilly Arts & Elegance Richard Mille » se tiendra le 4 septembre dans le parc du Château de Chantilly. A cette occasion, BMW Group exposera 25 véhicules historiques qui ont marqué 100 ans d'innovation et de sportivité, aussi bien dans les airs que sur terre, sur 2 ou 4 roues.

La Bayerische Motoren Werke fut créée en 1916 pour assurer la fabrication de moteurs d'avions, comme le rappelle son célèbre logo, une hélice d'avion stylisée sur un fond bleu et blanc, aux couleurs de la Bavière. A la pointe de la technologie, BMW se lance au début des années 1930 dans la construction automobile et innove avec ses moteurs six cylindres en ligne et ses carrosseries en aluminium. Une ligne BMW apparaît, soulignée par la calandre en forme de "naseaux" qui identifie encore aujourd'hui la marque. L'entreprise a toujours été très engagée dans les disciplines de sport automobile, l'innovation technologique et le développement durable. BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité.

C'est tout naturellement que BMW Group a choisi ce grand rendez-vous des passionnés d'automobiles de collection qui rassemble cette année quelques 600 véhicules et 40 clubs. L'édition 2015 avait conquis pas moins de 13 500 visiteurs enthousiastes et connaisseurs.

Parmi les nombreux modèles de BMW Group exposés :

- BMW Klemm KI 25, avion monoplane biplace d'école et de sport équipé d'un moteur BMW à 5 cylindres en étoile.
- BMW 328 Kamm Racing Limousine, offrant déjà un châssis tubulaire, une carrosserie en aluminium, un Cx de 0,25 et un moteur six cylindres en ligne lui permettant d'atteindre dès 1939 une vitesse maximale de 230 km/h.
- BMW Turbo, construite à deux exemplaires et dessinée par Paul Bracq, à l'époque à la tête du design BMW. Ce concept innovant, apparu en 1972, intégrait des éléments de sécurité avant-gardistes comme par exemple des zones d'absorption des chocs auto-réparatrices et préfigurait le design de l'emblématique BMW M1.
- BMW 1500 Nouvelle Classe, première berline familiale sportive lancée en 1961 donnant à la firme bavaroise de nouvelles perspectives commerciales et marquant le départ de la « success story » BMW.
- BMW R32, première moto commercialisée par BMW en 1923 caractérisée par son moteur bicylindre à plat et sa transmission par cardan. Par la suite, ce moteur à la fiabilité éprouvée remportera de nombreux records de vitesse.

En lice cette année pour le prix du Concours d'Elégance, la BMW Concept Coupé Mille Miglia rend hommage à la BMW 328 Mille Miglia Touring Coupé, légendaire biplace ayant permis à Fritz Huschke von Hanstein et Walter Bäumer de remporter la victoire aux Mille Miglia en 1940. Lors du défilé des concepts cars, c'est la maison de couture parisienne Balmain qui accompagnera la BMW Concept Coupé Mille Miglia sur scène jusqu'aux membres du jury.

Communication et relations publiques

Pour plus d'informations, veuillez-vous adresser à :

Jean-Michel Juchet
Directeur de la Communication
Tél : +33 (0)1 30 43 94 34
E-mail : jean-michel.juchet@bmw.fr

Patrick Lucas
Chef du Service Presse Produits
Tél: +33 (0)1 30 43 93 53
E-mail : patrick.lucas@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2015, BMW Group France a immatriculé 76.077 automobiles des marques BMW et MINI et 12.456 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le musée Nicéphore Niépce, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1^{er} janvier 2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2015, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2 247 485 automobiles et près de 137 000 motos. En 2015, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,22 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 92,18 milliards d'euros. Au 31 décembre 2015, les effectifs de BMW Group étaient de 122 444 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>