

## Communication et relations publiques

Communiqué de presse n°2167  
30 septembre 2016

### **BMW i3 (94 Ah) +EDITION : jusqu'à 410 km d'autonomie\* et 3 180 € d'avantage client dans une nouvelle édition spéciale française.**

**Paris.** À compter du mois d'octobre 2016, BMW i commercialise en France une édition spéciale de sa nouvelle BMW i3 94 Ah, dénommée +EDITION. Elle offre un avantage client significatif et donne accès à l'option « AllWhite Package », design inédit intégrant des éléments blancs au niveau du capot, des pieds et coques de rétroviseurs extérieurs.

La BMW i3 94Ah propose un concept unique de citadine premium 100% électrique offrant avec son prolongateur d'autonomie jusqu'à 410 km d'autonomie d'après la norme NEDC. Elle est le premier modèle de série à adopter une structure innovante ayant majoritairement recours au PRFC (Plastique Renforcé de Fibre de Carbone), matériau particulièrement léger permettant de compenser le poids des batteries, d'optimiser l'efficacité et de favoriser le dynamisme.

Disponible en version 100% électrique ou avec le prolongateur d'autonomie en option, la BMW i3 +EDITION offre de série :

- Charge rapide ; qui permet de charger la voiture à 80% en moins de 40 minutes sur les bornes de charge rapide (ex. Corri-door) et en 2h45 avec la nouvelle Wallbox
- Equipements de la finition iLife :
  - Accoudoir central avant avec rangement intégré
  - Climatisation automatique
  - Détecteur de pluie et allumage automatique des projecteurs
  - Feux de jour à LED
  - Fonction « Ma BMW i à distance »
  - Interface Bluetooth pour téléphone portable
  - Kit rangement
  - Navigation multimedia Business
  - Radars de stationnement arrière PDC
  - Régulateur de vitesse avec fonction freinage en descente
  - Rétroviseurs intérieur et extérieurs électrochromes et rabattables électriquement
  - Touches multifonctions sur le volant

Proposée uniquement en France, la BMW i3 +EDITION donne aussi accès en exclusivité à l'option « AllWhite Package » (599 € TTC client) sur les véhicules commandés dans la teinte Capparis White. Dans ce cas, le capot, les pieds et coques de rétroviseurs extérieurs se parent de la même teinte et offrent une touche d'élégance supplémentaire.

L'ensemble des esprits intérieurs, teintes de carrosserie et options du catalogue sont disponibles sur la BMW i3 +EDITION.

Disponible à partir de 31 290 € en version 100% électrique et à partir de 35 790 € avec le prolongateur d'autonomie (tarifs TTC client bonus écologique de 6 300 € déduit), la BMW i3 +EDITION offre 4 080 € d'équipements supplémentaires pour un surcoût de 900 €, soit un avantage client exceptionnel de 3 180 €.

## Communication et relations publiques

BMW i3 +EDITION 100% électrique	
Tarif TTC client	37 590 €
Tarif TTC client bonus déduit**	27 590 €
Loyer bonus déduit**	320 € / mois

BMW i3 +EDITION 100% électrique avec « AllWhite Package »	
Tarif TTC client	38 189 €
Tarif TTC client bonus déduit**	28 189 €
Loyer bonus déduit**	330 € / mois

BMW i3 +EDITION avec prolongateur d'autonomie	
Tarif TTC client	42 090 €
Tarif TTC client bonus déduit**	32 090 €
Loyer bonus déduit**	390 € / mois

BMW i3 +EDITION avec prolongateur d'autonomie avec « AllWhite Package »	
Tarif TTC client	42 689 €
Tarif TTC client bonus déduit**	32 689 €
Loyer bonus déduit**	410 € / mois

\* Avec prolongateur d'autonomie, selon norme NEDC.

\*\* Bonus écologique de 6 300 € en vigueur au 1<sup>er</sup> novembre 2015 déduit **et prime à la conversion de 3 700 €** sous condition de reprise d'un véhicule particulier Diesel mis en circulation avant le 01/07/2006 (selon Décret n°2015-1928 du 31/12/2015).

Les loyers ci-dessus s'entendent sur 36 mois / 30 000 km et sans apport.

Prix et loyers batteries incluses, rechargement sur prise de courant domestique.

Pour plus d'informations, veuillez-vous adresser à :

Jean-Michel Juchet  
Directeur de la Communication  
Tél : +33 (0)1 30 43 94 34  
E-mail : jean-michel.juchet@bmw.fr

Adeline Boinet  
Communication BMW i  
Tél: +33 (0)1 30 43 93 78  
E-mail : adeline.ab.boinet@bmw.fr

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2015, BMW Group France a immatriculé 76.077 automobiles des marques BMW et MINI et 12.456 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le musée Nicéphore Niépce, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité

## Communication et relations publiques

National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1er janvier 2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

### **BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2015, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2 247 485 automobiles et près de 137 000 motos. En 2015, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,22 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 92,18 milliards d'euros. Au 31 décembre 2015, les effectifs de BMW Group étaient de 122 444 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

<http://www.bmwgroup.com/>

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+ : <http://googleplus.bmwgroup.com>