

Communication et relations publiques

Communiqué de presse n°2174  
6 octobre 2016

## **BMW renouvèle son partenariat avec la Fédération Française de Rugby et accueille Guilhem Guirado dans son Team.**

A l'occasion du Mondial de l'Automobile, BMW a annoncé le renouvellement de son partenariat avec la Fédération Française de Rugby : un engagement en tant que Partenaire Officiel pour quatre années supplémentaires, axé aussi bien sur le rugby amateur, que sur les espoirs du Pôle France et l'élite. La marque BMW est également fière d'accueillir un nouveau membre au sein de son Team : Guilhem Guirado.

### **BMW, Partenaire Officiel de la FFR jusqu'en 2020**

C'est sur le stand BMW du Mondial de l'Automobile Porte de Versailles que Serge Naudin, Président du Directoire BMW Group France, a officialisé ce jour le renouvellement de son engagement auprès de la FFR jusqu'en 2020, en présence de Pierre Camou, Président de la Fédération Française de Rugby, de Guy Novès, Sélectionneur-Manager du XV de France et de Guilhem Guirado, capitaine du XV de France et nouvelle recrue du Team BMW.

Au-delà de l'annonce de la reconduction de son partenariat avec la FFR dont l'entreprise est partenaire depuis 2013, BMW a également évoqué le renforcement de son engagement auprès des clubs amateurs (plus de 80 clubs sont déjà accompagnés en région via les concessionnaires) avec la création des **BMW Oscars Amateurs**, qui a pour objectif de récompenser et de valoriser les clubs en local.

L'axe transmission et échange continuera également au sein de la FFR à travers les actions mises en œuvre avec le Pôle France, mais avec une nouveauté cette année : pour la première fois, un **partenaire figurera sur le maillot du pôle France et de l'Equipe de France -20 ans**, symbolisant l'engagement de BMW auprès des jeunes du Pôle France depuis quatre années maintenant.

Enfin, BMW va devenir **partenaire des deux étapes françaises du circuit mondial de rugby à 7** (World Rugby Sevens Series), afin d'accompagner la FFR dans la promotion et le développement du rugby à 7 en France.

### **Un nouveau membre dans le Team BMW**

Quelques ambassadeurs du Team BMW comme Marjorie Mayans, qui a représenté la France en rugby à 7 à Rio, Baptiste Couilloud le lauréat du Trophée Pôle France de la FFR ou encore Arnaud Assoumani, récent médaillé de bronze en saut en longueur aux Jeux Paralympiques de Rio, étaient également présents pour accueillir un nouveau membre au sein du Team BMW : **Guilhem Guirado**.

Le talonneur du XV de France et de Toulon rejoint ainsi le Team BMW composé désormais de 19 membres issus du monde sportif, dont Thierry Dusautoir, Wesley Fofana, Thomas Domingo, Arthur Bonneval, Baptiste Couilloud, Safi N'Diaye et Marjorie Mayans, côté rugby, et des ambassadeurs comme Tony Estanguet, Martin Fourcade ou encore Loïck Peyron... Le Team évolue chaque année et repose sur le partage d'expérience, d'où les profils très variés qui le composent. Il permet également à de jeunes athlètes et espoirs de vivre un moment privilégié avec ces grands champions.

Serge Naudin, Président du Directoire BMW Group France : « Fort de l'histoire que nous avons tissé avec la FFR depuis 4 ans, il était logique et naturel pour nous de poursuivre notre implication dans le rugby, à l'image de nos engagements de longue durée, comme par exemple dans le golf depuis plus de 25 ans. C'est un territoire riche de sens pour BMW : ce sport, que nous aimons profondément, correspond à nos valeurs de sportivité ou encore d'engagement. Nous continuerons notre accompagnement, aussi bien au niveau de l'élite avec le XV de France et l'Equipe de France féminine, le Pôle France (moins de 19 ans et moins de 20 ans) ou

encore le rugby amateur. Nous sommes également ravis que Guilhem Guirado rejoigne aujourd'hui notre Team BMW ».

Pierre Camou, Président de la Fédération Française de Rugby, s'est, quant à lui, réjoui de ce renouvellement : « Nous sommes ravis de continuer notre collaboration avec BMW. Après l'intervention de membres du Team BMW et les journées de formation organisées spécifiquement pour les jeunes de notre Pôle France, qui sont également récompensés par l'intermédiaire du Trophée Pôle France, BMW va encore renforcer son engagement, notamment – et c'est la suite logique de cet accompagnement fidèle aux côtés de nos équipes de jeunes – en devenant sponsor maillot du Pôle France et de l'Equipe de France -20 ans. C'est un signe fort de soutien vis-à-vis des joueurs qui symbolise la démarche de BMW auprès d'eux depuis 2013. »

**[@BMWSPORTEXP](#) | [#TeamBMW](#)**  
**[Facebook.com/bmwsporexperience](https://www.facebook.com/bmwsporexperience)**  
**[www.bmwsporexperience.fr](http://www.bmwsporexperience.fr)**

Pour plus d'informations, veuillez-vous adresser à :

#### **Havas Sports & Entertainment**

Manon Mainenti-Merie  
+33 (0)1 58 47 88 76 - manon.mainenti@havas-se.com

#### **BMW Group France**

Jean-Michel Juchet  
Directeur de la communication  
+33 (0)1 30 43 94 34 - jean-michel.juchet@bmw.fr

Adeline Boinet  
Communication Sport  
+ 33 (0)1 30 43 93 78 – adeline.ab.boinet@bmw.fr

#### **BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2015, BMW Group France a immatriculé 76.077 automobiles des marques BMW et MINI et 12.456 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le musée Nicéphore Niépce, l'Orchestre de Paris, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1er janvier 2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

#### **BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2015, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2 247 485 automobiles et près de 137 000 motos. En 2015, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,22 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 92,18 milliards d'euros. Au 31 décembre 2015, les effectifs de BMW Group étaient de 122 444 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google + : <http://googleplus.bmwgroup.com>