BMW GROUP

Communication et relations publiques

Communiqué de presse n°2200
18 novembre 2016

29ème Finale Nationale de la BMW Golf Cup France.

Le centenaire de la marque BMW célébré par le plus grand tournoi de golf amateur français.

La Baule. À l'issue de la Finale Nationale de la BMW Golf Cup France 2016, Monsieur Franck NAUDIN, qualifié au Golf de Méribel pour la Concession Iseran Automobiles, a été sacré vainqueur. Il succède ainsi à Messieurs COLPAERT et VILAIN, détenteurs du titre.

Avec sa 29ème édition en France, la BMW Golf Cup remporte de nouveau le titre de plus grand tournoi de golf amateur dans l'hexagone mais également dans le monde avec plus de 50 pays qui organisent cet évènement unique.

L'édition 2016 a en effet réuni plus de 10 000 participants et initié une véritable révolution : pour célébrer le centenaire de la marque BMW, ce n'est pas moins de 100 étapes régionales qui furent organisées à travers l'hexagone avec une évolution vers une formule de jeu en individuel.
S'adaptant ainsi au format proposé par la BMW Golf Cup à l'échelle mondiale, chaque étape a permis à un(e) joueur(se) de se qualifier pour la grande Finale Nationale.

Ainsi, les qualifiés se sont rendus à La Baule du 7 au 9 octobre dernier pour disputer la Finale Nationale sur le Golf International Barrière La Baule, théâtre de cet évènement depuis 9 éditions.

Côté greens, l'équipe du golf n'a pas ménagé ses efforts, offrant deux parcours sublimes et remarquablement préparés pour l'occasion.
En départs échelonnés des trous n°1 et n°10, les finalistes ont attaqué la compétition en jouant le parcours bleu « Diane Barrière-Desseigne » le samedi 8 octobre, puis découvert le parcours rouge « Lucien Barrière » pour le second tour le dimanche 9 octobre.

Au cumul des scores des deux tours, les vainqueurs en NET et en BRUT de chacune des 3 séries furent primés (une Série Dames, 2 Séries Messieurs), ainsi que les joueurs se classant deuxième en NET.
Le Grand Vainqueur de la Finale Nationale fut alors désigné après qu'il ait surclassé ses challengers en NET à l'issue des tours !

Les performances des qualifiés récompensées par les partenaires de la BMW Golf Cup France.
Le Groupe Lucien Barrière, la société NordicTrack, l'équipementier XXIO (Groupe Srixon Cleveland), les champagnes Duval-Leroy et Nestlé France ont récompensé les lauréats des Concours de Drive, de Précision et des tirages au sort, lors de la soirée de gala du samedi 8 octobre.
Egalement associée à BMW Group France pour la Finale 2016, la marque Johnnie Walker a offert une bouteille d'exception au leader à l'issue du premier tour.

Enfin, en complément d'un soutien tout au long de la saison sur les phases qualificatives, la plus ancienne marque française d'équipement textile sportif, Hungaria, a gâté les lauréats de la compétition lors de la cérémonie de remise des prix du dimanche 9 octobre !

BMW GROUP

Communication et relations publiques

Le palmarès de la Finale Nationale de la BMW Golf Cup France 2016.
Grand vainqueur de la Finale Nationale de la BMW Golf Cup France 2016 et représentant la concession ISERAN AUTOMOBILES, Monsieur Franck NAUDIN a cumulé 44 points Stableford en NET sur le premier tour puis 43 sur le second, remportant ainsi la première place en NET de la Seconde Série Messieurs et s'octroyant le titre avec un score total de 87 points Stableford NET !

Madame Christel BENCHETRIT remporte la Série Dame avec un total de 76 points Stableford en NET et Monsieur Michel GUY décroche la première place de la Première Série Messieurs avec 74 points Stableford cumulés en NET sur les 2 tours de compétition.

Tous trois auront l'honneur de défendre les couleurs de la France à Dubaï lors de la BMW Golf Cup International World Final !

Rendez-vous en 2017 sur les greens de l'hexagone pour la 30ème édition de la BMW Golf Cup France !

Retrouvez les résultats complets et les photos de la Finale et de toute la saison 2016, ainsi que les informations relatives à la BMW Golf Cup France en vous connectant sur : www.bmw.fr et sur http://bmwgolfcupfrance.promogolf.fr/. (crédit photos : @Share&Dare – Sébastien Alvarez)

Retrouvez les informations sur la BMW Golf Cup International, la Finale Internationale ainsi que la gamme de produits « BMW Golfsport » en vous connectant sur : www.bmw-golfsport.com

Pour plus d'informations, veuillez-vous adresser à :

Jean-Michel Juchet
Directeur de la Communication
Tél : +33 (0)1 30 43 94 34
E-mail : jean-michel.juchet@bmw.fr

Adeline Boinet
Communication Sport
Tél: +33 (0)1 30 43 93 78
E-mail : adeline.ab.boinet@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2015, BMW Group France a immatriculé 76.077 automobiles des marques BMW et MINI et 12.456 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le musée Nicéphore Niépce, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1er janvier 2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2015, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2 247 485 automobiles et près de 137 000 motos. En 2015, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,22 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 92,18 milliards d'euros. Au 31 décembre 2015, les effectifs de BMW Group étaient de 122 444 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

http://www.bmwgroup.com/
Facebook : http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter : http://twitter.com/BMWGroup
YouTube : http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+ : http://googleplus.bmwgroup.com