

Communication et relations publiques

Communiqué de presse n°2205
9 décembre 2016

BMW i devient le partenaire électrique de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc pour une mobilité durable et sereine.

Chamonix. BMW i s'associe à la commune de Chamonix-Mont-Blanc, référence mondiale du tourisme et des sports de montagne, en mettant à disposition de la collectivité 10 BMW i3 dans le cadre du renouvellement de sa flotte communale de véhicules. Ce partenariat fait suite aux partenariats de BMW avec les acteurs de la ville : l'Office de Tourisme, l'école de ski et les remontées mécaniques. La marque « électrique » de BMW Group contribue ainsi au développement de la mobilité durable dans la célèbre station et accompagne le déploiement du Plan pour la Qualité de l'Air présenté en février 2015. L'installation de bornes de recharge électrique supplémentaires au cœur de la station complète cet écosystème responsable et premium.

La livraison des BMW i3 à la commune de Chamonix-Mont-Blanc a eu lieu ce vendredi 9 décembre sur la Place du Triangle de l'Amitié. M. Dirk Arnold, Vice-Président en charge du Management Produit BMW i et E-mobilité chez BMW Group, a symboliquement remis la clé d'un des véhicules à M. Eric Fournier, Maire de Chamonix-Mont-Blanc, Président de la Communauté de Communes de la vallée et Vice-Président du Conseil Régional délégué à l'environnement et au développement durable, en présence de nombreux partenaires et personnalités dont le Président du SYANE (syndicat des énergies et de l'aménagement numérique de la Haute-Savoie) et le Directeur régional de l'ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie).

M. Dirk Arnold s'est félicité de ce partenariat : « La marque BMW i et la commune de Chamonix-Mont-Blanc partagent cet esprit pionnier qui fondent les projets les plus ambitieux. Toutes deux sont fortement engagées dans le développement durable. Nous sommes ravis de constater que la commune de Chamonix-Mont-Blanc partage notre vision en faisant le choix de la BMW i3, la plus futuriste, la plus durable et la plus connectée des citadines électriques. Fêtant cette année ses 100 ans d'innovation, BMW Group est plus que jamais tourné vers une mobilité individuelle Premium et responsable. »

M. Eric Fournier a déclaré : « Ce partenariat, c'est l'alliance de deux références, de deux excellences. La passion et la responsabilité sont les valeurs fortes que partagent la commune de Chamonix-Mont-Blanc et BMW Group. Nous nous réjouissons de pouvoir utiliser au quotidien la citadine électrique la plus innovante, la BMW i3, parfaitement adaptée à notre territoire. Ce partenariat concrétise encore un peu plus une démarche active de la collectivité pour agir sur les principaux facteurs de pollution et accompagner notamment le développement d'une mobilité durable et non impactante. Il confirme nos engagements pour contribuer à préserver la qualité de l'air qui représente un enjeu majeur nécessitant la mobilisation de tous les acteurs et de tous les secteurs (habitat, énergie, transport).»

Depuis plusieurs années, la vallée de Chamonix-Mont-Blanc déploie un large plan en faveur de la préservation de la qualité de l'air, devenue priorité numéro 1 pour les habitants de la station. L'engagement porte sur 35 mesures dans le domaine des transports, de l'habitat, de l'énergie, du traitement des déchets et de la veille sanitaire. Le renouvellement de la flotte communale de véhicules en faveur de modèles électriques s'inscrit dans un ensemble d'actions coordonnées, dont certaines se sont d'ores et déjà concrétisées récemment : renouvellement de la flotte de bus

Communication et relations publiques

par des véhicules hybrides, navettes électriques en centre-ville, nouveaux tronçons de piste cyclable.

Particulièrement adaptée à un usage urbain et péri-urbain au cœur de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc, la BMW i3 propose un concept unique de citadine premium 100% électrique offrant avec son prolongateur d'autonomie jusqu'à 410 km d'autonomie selon le cycle NEDC. Elle est le premier modèle de grande série à adopter une structure innovante ayant majoritairement recours au PRFC (Plastique Renforcé de Fibre de Carbone), matériau particulièrement léger permettant de compenser le poids des batteries, d'optimiser l'efficacité et de favoriser l'agilité et le dynamisme.

Pour plus d'informations, veuillez-vous adresser à :

BMW Group France

Jean-Michel Juchet
Directeur de la Communication
Tél : +33 (0)1 30 43 94 34
E-mail : jean-michel.juchet@bmw.fr

Olivier Wodetzki
Chef du Service Communication Produits
Tél: +33 (0)1 30 43 92 75
E-mail : olivier.wodetzki@bmw.fr

Commune de Chamonix-Mont-Blanc

François-Régis Bouquin
Tél : +33 (0)6 01 08 15 88
E-mail : francois-regis.bouquin@chamonix.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2015, BMW Group France a immatriculé 76.077 automobiles des marques BMW et MINI et 12.456 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le musée Nicéphore Niépce, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1er janvier 2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2015, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2 247 485 automobiles et près de 137 000 motos. En 2015, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,22 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 92,18 milliards d'euros. Au 31 décembre 2015, les effectifs de BMW Group étaient de 122 444 salariés.



Communication et relations publiques

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>